

## **OPORTUNIDADES DE MERCADO PARA ESTUDANTES DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO**

DANUSA DA SILVA DE MOURA<sup>1</sup>; LUCAS ZAURISIO DA SILVA<sup>2</sup>,  
LUIZA DA SILVA PINTO<sup>3</sup>, RODRIGO DE CASTRO E SILVA<sup>4</sup>;  
LUIS ANTONIO DOS SANTOS FRANZ<sup>5</sup>; RENATA HEIDTMANN BEMVENUTI<sup>6</sup>

<sup>1</sup>Universidade Federal de Pelotas – danusasmoura@gmail.com

<sup>2</sup>Universidade Federal de Pelotas – lucaszaurisio2000@gmail.com

<sup>3</sup>Universidade Federal de Pelotas - luizapinto.ep@gmail.com

<sup>4</sup>Universidade Federal de Pelotas – rodrigo.crm24@gmail.com

<sup>5</sup>Universidade Federal de Pelotas – luisfranz@gmail.com

<sup>6</sup>Universidade Federal de Pelotas – renatabemvenuti@gmail.com

### **1. INTRODUÇÃO**

O vínculo entre universidades e empresas é um fator fundamental para a formação de profissionais mais preparados para os desafios do mercado de trabalho. No caso do curso de Engenharia de Produção essa aproximação contribui para o desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais, além de permitir maior visibilidade do curso junto ao setor produtivo (Santos; Lacerda; Barbosa, 2023).

A Engenharia de Produção é marcada por uma formação multidisciplinar que integra os princípios das ciências exatas, como Matemática, Física, Automação e Programação, com saberes voltados à gestão, como Administração e Gestão de Pessoas. Com essa integração de áreas, o engenheiro de produção pode trabalhar em diversos setores, sendo de grande importância para as empresas. Esse profissional pode atuar em áreas como processos produtivos, desenvolvimento organizacional, ergonomia, segurança do trabalho, planejamento e controle da produção, automação industrial e logística, entre outras áreas afins (Rios; Oliveira, 2022).

Considerando essas diversas possibilidades de atuação, torna-se de grande relevância fortalecer o vínculo entre universidades e empresas, oportunizando a troca de conhecimento e inserção dos alunos no mercado de trabalho. Nesse contexto, projetos que conectam o meio acadêmico proporcionam oportunidades de estágios e empregos (Rios; Oliveira, 2022).

De acordo com Rauber, Diogo, Laimer (2020), a aproximação entre instituições de ensino superior e o ambiente empresarial contribui para o desenvolvimento do empreendedorismo e facilita o acesso dos alunos ao mercado de trabalho. Essa parceria enriquece a formação acadêmica e promove a inovação e o desenvolvimento regional.

Pesquisas realizadas com egressos da Engenharia de produção da UNIPAMPA, relatam que o envolvimento de alunos em projetos, experiências acadêmicas e estágios contribuíram para a inserção no mercado de trabalho, o que reforça a importância de ações voltadas à aproximação entre as universidades e as empresas (Santos, 2023). Assim, este trabalho busca preencher essa lacuna, promovendo um canal de divulgação de oportunidades profissionais ampliando essa conexão desde a formação acadêmica.

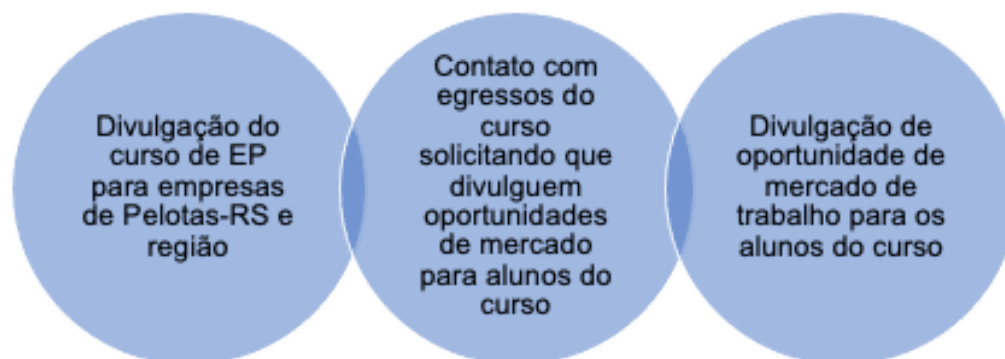
Diante disso, este trabalho teve como objetivo divulgar oportunidades de inserção no mercado de trabalho para alunos do curso de Engenharia de Produção da Universidade Federal de Pelotas (UFPeL), bem como fortalecer os laços entre a universidade e empresas da região sul do Rio Grande do Sul.

## 2. METODOLOGIA

A metodologia do presente trabalho classifica-se como aplicada quanto à natureza qualitativa quanto à abordagem (Gil, 2022).

Esse trabalho contou com três atividades que ocorreram simultaneamente (Figura 1 e Tabela 1).

Figura 1 – Etapas do presente trabalho



Fonte: Autores (2025).

Previamente à realização das atividades da Figura 1, foram realizadas três etapas, conforme apresentadas na Tabela 1.

Tabela 1 – Descrição das etapas

<b>Etapa 1</b>	<b>Etapa 2</b>	<b>Etapa 3</b>
Realizou-se levantamento de empresas localizadas nos municípios de Pelotas, Capão do Leão, Rio Grande, para as quais foram enviados <i>e-mails</i> com folder de divulgação do curso.	Procedeu-se a interação com os egressos do curso através de <i>e-mail</i> .	Encaminhou-se aos alunos diversas oportunidades na área de engenharia de produção.
Objetivo: Aumentar a exposição do curso de Engenharia de Produção no mercado profissional.	Objetivo: Contatar egressos solicitando oportunidades a indicação de oportunidades profissionais para os alunos.	Objetivo: Facilitar a admissão e empregabilidade dos alunos no setor profissional da região.

Fonte: Autores (2025).

## 3. RELATOS E IMPACTOS GERADOS

Durante o período de março a maio de 2025, foram divulgadas doze vagas relacionadas a área de engenharia de produção, abrangendo oportunidades de estágios, empregos, concurso público e programas de *trainee*, promovidas pelas seguintes empresas: Osirnet, Freedom, Guanabara, Crea-RS, Riachuelo, Hospital São Francisco de Paula, ABC Fitness, EY Fastpass, Unifertil, Grupo Bigfer, Bruning.

As vagas foram divulgadas por diferentes meios como: Whatsapp, instagram do curso, cartaz fixado no mural do Centro de Engenharias (CEng) e *e-mail* enviado a partir da secretaria do curso. Todas as divulgações seguiram o padrão visual e informativo mostrado na Figura 2, tendo como objetivo facilitar o acesso e compreensão por parte dos estudantes, tanto das ações desenvolvidas pelo projeto quanto das características de cada vaga ofertada.

Como forma de aproximar os egressos e as empresas da região com o curso, foram enviados *e-mails* para 65 ex-alunos do curso de Engenharia de Produção, com o propósito de fortalecer o vínculo e incentivar os mesmos a divulgarem vagas que venham a surgir nos locais em que eles trabalham. Paralelamente, foram enviados *e-mails* para empresas da região com o folder do curso (Figura 3), destacando o papel do engenheiro de produção e os benefícios da oferta de vagas para esses estudantes.

Figura 2 - Modelo de divulgação das vagas aos estudantes



Fonte: Autores (2025)

Figura 3 - Folder institucional enviado às empresas



Fonte: Autores (2025)

#### 4. CONSIDERAÇÕES

Cada etapa foi de grande importância na construção do vínculo entre o curso de Engenharia de Produção e o mercado de trabalho. As ações propiciaram ampliar a visibilidade do curso junto às empresas da região, fortalecer o contato com os egressos e contribuir para a inserção profissional dos estudantes.

Essas parcerias podem proporcionar aos estudantes experiências práticas durante o curso, por meio de disciplinas que integrem os conhecimentos adquiridos às demandas reais do setor produtivo. Assim, essa aproximação traz benefícios para a formação acadêmica dos alunos e para as empresas pela oportunidade de contratação de profissionais qualificados.

## 5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SANTOS, Aldenor Soares Dos; LACERDA, Carmelita Torres; BARBOSA, Marinalva Sousa. A importância da cooperação universidade-empresa na formação do profissional. **Rebena-Revista Brasileira de Ensino e Aprendizagem**, v. 5, p. 254-268, 2023.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2022.

RAUBER, A. O.; DIOGO, A. M.; LAIMER, C. G. Relação universidade-empresa, empreendedorismo e o acesso ao mercado de trabalho pela percepção do aluno. **Revista GESTO**, v. 8, n. 1, p. 1–20, 2020.

RIOS, Pablo Steven Rodrigues; OLIVEIRA, Elizangela de Jesus. Competências do engenheiro de produção e diferencial competitivo. **Humanidades e Tecnologia (FINOM)**, v. 34, n. 1, p. 410-425, 2022.

SANTOS, Lucas Teixeira dos. **Campos de atuação e mercado de trabalho dos egressos do curso de engenharia de produção (UNIPAMPA)**. Trabalho de Conclusão do Curso de Engenharia de Produção da Universidade Federal do Pampa. 2023.