

PROJETO DE EXTENSÃO CICLO DE CURSOS EM GESTÃO EM NEGÓCIOS: ANÁLISES DOS RESULTADOS E IMPACTOS

TIFANI GRAZIELE BAUSCH KOVALSKI¹; ISABEL TERESINHA DUTRA
SOARES²; LUCIANA NUNES FERREIRA³

¹Universidade Federal de Pelotas – tifanikovalski1@gmail.com

²Universidade Federal de Pelotas – isabel.teresinha@ufpel.edu.br

³Universidade Federal de Pelotas – luciana.ferreira@ufpel.edu.br

1. INTRODUÇÃO

As atividades de extensão fomentam mudanças nos cenários de formação das instituições que as promovem, uma vez que a ação extensionista se realiza por meio de um trabalho conjunto com a comunidade, compartilhando conhecimentos e promovendo transformações mútuas (RIBEIRO; PONTES; SILVA, 2017). As atividades extensionistas fazem parte do tripé de atuação da universidade, juntamente com atividades de ensino e pesquisa (MICHELON ET AL, 2019).

Nesse cenário, o projeto unificado, com ênfase em extensão, denominado “Ciclo de Cursos em Gestão de Negócios”, visa promover a capacitação de pessoas para atuarem na área de gestão e negócios, estimulando o debate sobre tais temáticas essenciais, bem como inserindo docentes, discentes e técnicos administrativos em educação, nas atividades de extensão da Universidade Federal de Pelotas (UFPEL).

O projeto “Ciclo de Cursos em Gestão de Negócios” propõe temáticas da área da administração e está centrado na inter-relação de ações de extensão, no sentido de envolver a sociedade, além de valorizar a interação entre a sociedade e a comunidade, cumprindo um importante papel. Salienta-se que o projeto atende à Resolução nº 30, de 3 de fevereiro de 2022, do Conselho Coordenador do Ensino da Pesquisa e da Extensão (COCEPE) da UFPEL, que visa promover a formação extensionista do aluno, aproximando-o da sociedade em ações ligadas à sua área e à interdisciplinaridade, capacitando o estudante para atuar como cidadão na transformação social.

O projeto realiza cursos de curta duração, com foco nas temáticas relacionadas à gestão empresarial e, desta forma, pretende preparar os participantes para atividades que dizem respeito ao empreendedorismo. As temáticas que são abordadas estão voltadas à administração/gestão: contabilidade, custos, finanças, marketing, negociação, inovação, sustentabilidade e gestão de pessoas. O público-alvo é a comunidade externa, pessoas tais como os empreendedores locais, bem como o público universitário. As atividades são desenvolvidas por docentes do Centro de Ciências Sócio-Organizacionais (CCSO) da UFPEL, com apoio de discentes e técnicos administrativos em educação que organizam e estruturam as bases para os docentes ministrarem os minicursos.

Nesse contexto o problema de pesquisa desse estudo é: Como os participantes avaliam as ações do projeto de extensão Ciclo de Cursos em Gestão de Negócios e qual o impacto percebido para os alunos envolvidos?"

O estudo tem como objetivo analisar a avaliação das ações do projeto de extensão “Ciclo de Cursos em Gestão de Negócios” pelos participantes e identificar o impacto para os alunos envolvidos.

O estudo visa ampliar a visibilidade do projeto de extensão junto à comunidade acadêmica, evidenciando sua contribuição para a formação dos alunos envolvidos. Além disso, busca destacar o impacto acadêmico e social gerado pelas atividades, tanto para os discentes participantes, quanto para a comunidade externa, que é diretamente beneficiada pelas ações desenvolvidas."

2. METODOLOGIA

Esse estudo possui natureza de pesquisa quantitativa que, segundo Prodanov (2013), representa tudo que pode ser mensurado, transformando informações em números, para assim classificá-las e analisá-las. E abordagem qualitativa no sentido que analisa as atividades desenvolvidas nas ações de extensão. Para coleta de dados quantitativos, o instrumento elaborado e disponibilizado, através do *Google Forms*, foi um questionário de avaliação dos minicursos, preenchido pelos participantes ao final de cada minicurso. Foram contemplados os dados coletados em cinco minicursos, que ocorreram no período de novembro de 2024 a julho de 2025.

Para fins de análise, os resultados individuais dos questionários de cada minicurso foram reunidos e transformados em médias percentuais, possibilitando uma visão geral da satisfação dos participantes com as atividades desenvolvidas nas ações. O projeto extensionista conta com a participação de nove alunos cuja tarefa principal é desenvolver as bases para os docentes ministrarem cada uma das ações de extensão. Tais estudantes são provenientes dos cursos do Centro de Ciências Sócio-Organizacionais (CCSO) da UFPEL.

3. RELATOS E IMPACTOS GERADOS

No período de novembro de 2024 a julho de 2025 o projeto "Ciclo de Cursos em Gestão de Negócios", que se desenvolve no Campus Anglo da UFPEL, ofertou cinco minicursos para a comunidade externa e interna, com as seguintes temáticas: (1) Negociação Estratégica; (2) Recrutamento e Seleção; (3) Criação de Projetos de Forma Ágil, Visual e Colaborativa; (4) Gestão Estratégica de Projetos e (5) Empreendedorismo e Modelagem de Negócios.

Ao longo dos cinco minicursos houve participação total de 89 pessoas, entre acadêmicos e membros da comunidade. Os minicursos oferecem aulas expositivas e dialogadas, propõem soluções de estudos de casos, inspiram debates, promovem jogos e realizam dinâmicas em grupo. As atividades acontecem no sentido de preparar os participantes, munindo-os com ferramentas para serem implementadas nas suas vidas pessoais e profissionais. No Quadro 1 – Número de participantes por minicurso, pode-se observar o quantitativo de participantes.

Quadro 1 – Número de participantes por minicurso

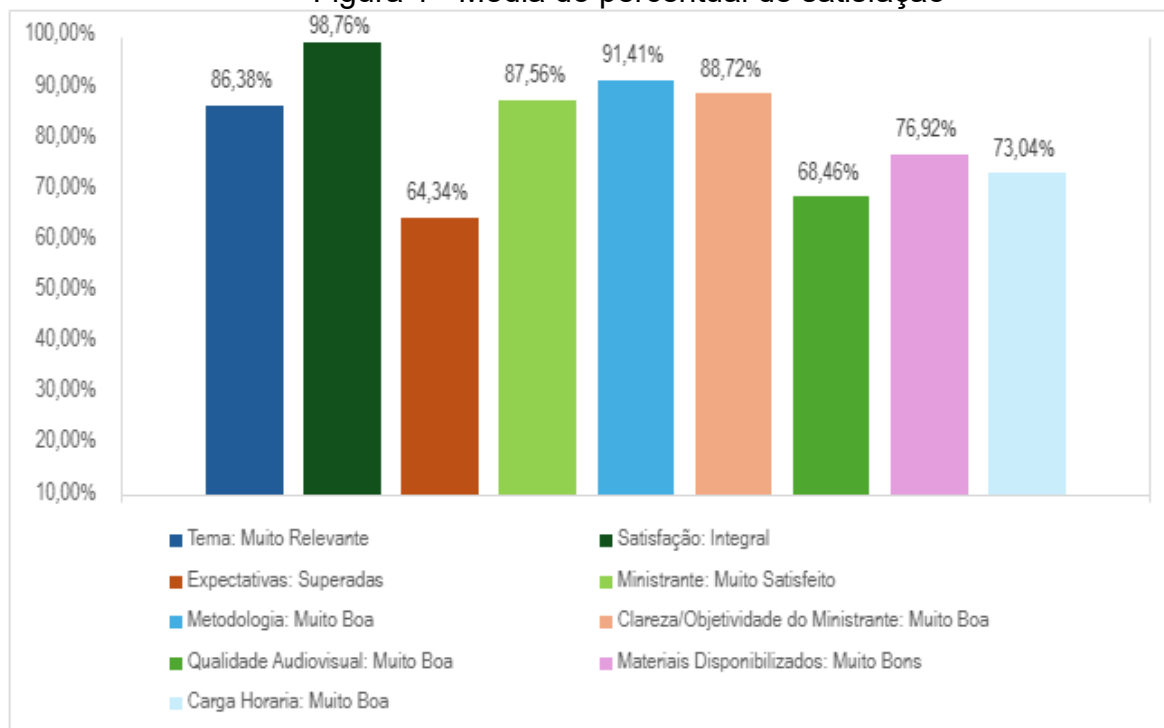
| Minicurso | Nº de Participantes |
|--|---------------------|
| Minicurso nº 01 Negociação Estratégica | 13 |
| Minicurso nº 02 Recrutamento e Seleção | 24 |
| Minicurso nº 03 Crie Projetos de Forma Ágil, Visual e Colaborativa | 19 |
| Minicurso nº 04 Gestão Estratégica de Projetos | 17 |
| Minicurso nº 05 Empreendedorismo e Modelagem de Negócios | 16 |
| Total de participantes | 89 |

Fonte: Elaborado pelas autoras (2025).

As pesquisas de satisfação aplicadas ao final de cada minicurso apontaram indicadores relevantes. Tal como mostra a Figura 1, foram obtidos os seguintes resultados: 86,38% dos participantes consideraram os temas abordados como muito relevantes, 98,76% afirmaram estar integralmente satisfeitos com a ação realizada, 64,34% afirmaram que tiveram suas expectativas em relação ao curso superadas, 87,56% ficaram muito satisfeitos em relação aos ministrantes dos minicursos, 91,41% consideraram a metodologia utilizada nos cursos muito boa, 88,72% consideraram a clareza e objetividade dos ministrantes em relação aos temas abordados, 68,46% consideraram a qualidade audiovisual dos materiais utilizados nas aulas muito boa, 76,92% afirmaram que a qualidade dos materiais disponibilizados foi muito boa e 73,04% afirmaram que a carga horária dos cursos foi muito boa.

Em relação à clareza e objetividade dos ministrantes em relação aos temas abordados: 88,72% consideraram muito boas, 68,46% consideraram a qualidade audiovisual dos materiais utilizados nas aulas muito boa, 76,92% afirmaram que a qualidade dos materiais disponibilizados foi muito boa e 73,04% afirmaram que a carga horária dos cursos foi muito boa.

Figura 1 - Média do percentual de satisfação



Fonte: Elaborado pelas autoras (2025).

Os resultados obtidos demonstram a importância do projeto ao tratar de temas considerados muito relevantes pela comunidade, e por disponibilizar acesso a conhecimentos atualizados e práticos sobre gestão. Os resultados da pesquisa também evidenciaram como o projeto “Ciclo de Cursos em Gestão e Negócios”, até o momento, está satisfazendo de forma integral mais de 95% do público participante dos minicursos. Tal percentual representa não somente que o projeto atende às expectativas, mas também que contribui de forma efetiva na vida dos participantes.

Na organização das ações de extensão os estudantes colaboradores do projeto se envolvem em tarefas tais como: na divulgação do minicursos nas mídias sociais, por meio do perfil na rede social Instagram; colaboram na realização dos orçamentos para confecção das apostilas; atuam na recepção dos participantes nos dias das aulas; apoiam os docentes durante as aulas; organizam

as dinâmicas de apresentação dos professores; realizam a avaliação de cada minicurso, certificando-se de que os participantes respondam ao questionário final.

O grupo de estudantes extensionistas envolvidos na organização e condução das atividades, tem demonstrado comprometimento e engajamento de modo que colhem frutos imediatos de aprimoramento em suas atitudes interpessoais e aperfeiçoam suas habilidades de trabalhar em equipe.

O projeto fortalece o vínculo dos estudantes com a universidade, proporciona contato com a comunidade e desenvolvimento de competências de gestão e comunicação. Os impactos gerados pelas ações do projeto se refletem no meio acadêmico, pela integração de ensino, pesquisa e extensão e, na sociedade, por contribuir para a capacitação profissional, para o estímulo ao empreendedorismo e para o fortalecimento do vínculo entre a universidade e a comunidade.

Pode-se depreender que os estudantes do projeto, os participantes da comunidade acadêmica e os participantes membros da comunidade em geral têm experimentado a troca de experiências e saberes, uma vez que vislumbram a imediata aplicabilidade dos conteúdos abordados nos cinco minicursos.

4. CONSIDERAÇÕES

Atualmente o projeto “Ciclo de Cursos em Gestão de Negócios” está em andamento, contando com o planejamento de diferentes minicursos que serão ofertados ainda em 2025 e com um novo ciclo dos minicursos que está por ser ofertado em 2026.

Constata-se, diante dos resultados das pesquisas de satisfação, que o projeto “Ciclo de Cursos em Gestão e Negócios” está contribuindo e impactando positivamente na comunidade interna e externa da UFPEL, pois promove o acesso a um ambiente de aprendizado e de troca de experiências. O projeto cumpre com seu objetivo ao proporcionar uma troca entre a universidade e a comunidade, promovendo a capacitação, estimulando o debate e integrando discentes, docentes e técnicos administrativos em educação nas atividades de extensão universitária.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

MICHELON, F.; NOGUEIRA, A. O.; HERRMANN, F. F.; BARROCO, L. M.; FERREIRA, M.; TAVARES, R. G.; GUTTIER, R. A. C. **Guia de integralização da extensão nos currículos dos cursos de graduação da Universidade Federal de Pelotas**. Pelotas: PREC/UFPEL, 2019. 43p. Disponível em: <http://guaiaca.ufpel.edu.br:8080/handle/prefix/6829>.

PRODANOV, C.C.; FREITAS, E.C. **Metodologia do trabalho científico: métodos e técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico**. 2. ed. Novo Hamburgo: Feevale, 2013

RIBEIRO, M.R.F; PONTES V.M.A.; SILVA E.A. A contribuição da extensão universitária na formação acadêmica: desafios e perspectivas. **Revista Conexão**, Rio Grande do Norte, v.13, n.1, p. 52-65, 2016.

UFPEL. **Resolução nº 30 do COCEPE**. Pelotas, 03 fev. 2022. Acessado em 26 ago. 2025. Online. Disponível em: <https://wp.ufpel.edu.br/scs/files/2022/02/Resolucao-30.2022-COCEPE.pdf>.