

O USO DO INSTAGRAM COMO ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DO PROJETO COMPARTILHA UFPEL

HERYCA MONKES MACHADO¹; ANA CAROLINA DA SILVA PEREIRA²;
LORRANA VITORIA SCHAUMILE FURTADO³; LEONARDO CRUZ DOS
SANTOS⁴; KIMBERLY ALVES MESQUITA⁵; LUCIANE BOTELHO MARTINS⁶:

¹Universidade Federal de Pelotas – herycamonkees@gmail.com

²Universidade Federal de Pelotas – anacarolinaslvpereira@gmail.com

³Universidade Federal de Pelotas – lorranaufpel@gmail.com

⁴Universidade Federal de Pelotas – leonardo303.santos@gmail.com

⁵Universidade Federal de Pelotas – kimberlyalves514@gmail.com

⁶Universidade Federal de Pelotas – luciane.martins@ufpel.edu.br

1. INTRODUÇÃO

O projeto “Compartilhando Saberes e Experiências entre Universidade e Escola”, carinhosamente chamado de Compartilha UFPel, é um projeto de extensão da Universidade Federal de Pelotas (UFPel) coordenado por docentes de dois cursos de graduação: Administração e Letras. O projeto surgiu a partir da inquietação de ingressantes desses dois cursos em relação à falta de informações sobre o ingresso/permanência e mundo do trabalho quando eram alunos do Ensino Médio. Assim surge a proposta de aproximar estudantes universitários de alunos da Educação Básica. O principal intuito da iniciativa é compartilhar informações sobre a UFPel, como políticas de ingresso e permanência, além de conversar sobre os desafios e oportunidades da vida adulta, oferecendo apoio e orientação a quem está nessa difícil fase de transição.

Ao longo das primeiras reuniões surgiu a proposta de ampliar o alcance das ações do grupo. A ideia é alcançar o maior número de estudantes por meio de redes que fazem parte do dia a dia do jovem. O projeto, portanto, possui duas ações concomitantes: a. divulgação de conteúdo via Instagram; e, b. visitas presenciais nas escolas, momento em que são realizadas dinâmicas e rodas de conversa.

Neste resumo, tratamos sobre uma dessas ações: o perfil no Instagram, que acabou se tornando o principal canal de comunicação do projeto. Por meio dessa rede social, foi possível construir uma ponte entre a universidade e a escola, compartilhando conteúdos informativos, depoimentos e experiências, valendo-se de uma linguagem acessível, acolhedora e próxima dos estudantes.

Desse modo, a iniciativa de criar um perfil no Instagram se justifica pela forte presença dos jovens e adolescentes nessa rede social e pela facilidade de conexão entre/com estudantes. Isso permite que as informações essenciais e as principais dúvidas sobre a trajetória acadêmica possam ser esclarecidas por integrantes do projeto. A ação de extensão envolve planejamento, pesquisa, criação de conteúdo e publicação de posts criativos e informativos para o perfil.

Ao utilizar o Instagram como ferramenta de divulgação das atividades e conteúdos produzidos pelo grupo amplia-se o alcance do projeto chegando a estudantes jovens - o público-alvo mais engajado com a rede social.

Assim, a proposta busca cumprir com o objetivo de aproximar a universidade dos estudantes, adequando-se ao principal meio de comunicação utilizado por esse grupo social.

2. METODOLOGIA

O perfil do Instagram (@compartilha.ufpel) é administrado por estudantes dos cursos de Administração e Letras, sob supervisão das coordenadoras do projeto. Durante as reuniões, são discutidos os temas a serem abordados e pequenas equipes são organizadas para execução das tarefas que envolvem pesquisa, planejamento e produção de material para publicação. A proposta é que os conteúdos atendam as principais dúvidas e curiosidades dos estudantes. É relevante destacar que esse mapeamento (dúvidas e curiosidades) são percebidas durante as visitas às escolas. Assim criamos um espaço de troca real e contínua.

Como ressaltam Anadias et al.,

“...é muito importante que a rede educacional esteja relacionada às mídias sociais, nesse caso elas conectam a universidade aos estudantes e à sociedade, e isso só vem crescendo com o avanço das tecnologias digitais, é uma forma nova de comunicação e interação” (2024, p. 71).

Embora o Instagram não seja por excelência um recurso educacional, boa parte das escolas utiliza essa ferramenta para aproximar a escola da comunidade. Além disso, Silva et al. evidenciam que,

“...o uso de redes sociais para a disseminação do conhecimento científico tem se revelado uma ferramenta poderosa na atualidade, em que o Instagram se destaca como uma forma inovadora e eficiente, em que a popularidade e os recursos visuais da plataforma tornam os conteúdos de ciência mais acessíveis e envolventes” (2025, p. 2).

Isso posto, destacamos a periodicidade das postagens como uma das principais estratégias utilizadas para atingir maior engajamento entre estudantes. Nesse espaço, são desenvolvidas publicações semanais, para que se garanta a visibilidade do perfil e a difusão de informações que possam contribuir e orientar os jovens em suas escolhas profissionais. Buscamos produzir conteúdo visual e interativo de modo a tornar o perfil mais organizado, atrativo e dinâmico.

3. RELATOS E IMPACTOS GERADOS

O Instagram do projeto apresenta um alcance significativo de visualizações, mesmo não possuindo ainda um grande número de seguidores. Isso indica que, de alguma forma, nosso conteúdo já está chegando à comunidade e conquistando espaço. O projeto ainda está em fase inicial, mas já percebemos uma visibilidade relevante e temos a expectativa de que com o passar do tempo possamos atingir um número cada vez maior de jovens. Com cinco meses de criação do perfil conta-se com 2.500 visualizações apenas nos últimos trinta dias. O perfil conta com algumas publicações que já obtiveram um bom alcance, despertando interesse nos alunos sobre assuntos como: o ENEM com 3,161 visualizações, o SISU com 2,253 visualizações e o PAVE com 2,158 visualizações, sendo 15,2% da visualização de seguidores e 84,8% de não seguidores.

No presente momento, o Instagram do projeto possui 13 publicações, três delas são sobre as visitas que realizamos às escolas, seis trazem informações sobre o ENEM, o PAVE, o SISU e outros assuntos importantes para quem tem o interesse em ingressar na universidade, além de outras três contando quem

"QUEM SOMOS?". Nossa última publicação divulga nossa participação na Fenadoce.

Essas divulgações tem ajudado a levar informações de forma simples e acessível para a comunidade. Almejamos continuar ampliando o alcance e o engajamento a fim de fortalecer a presença do projeto no meio digital e, consequentemente, na comunidade que é nosso principal foco.

4. CONSIDERAÇÕES

O projeto Compartilha UFPel evidencia a relevância da aproximação entre a universidade e a Educação Básica, cumprindo o objetivo de criar espaços de diálogo e orientação sobre a trajetória acadêmica. Ao utilizar o Instagram como principal canal de comunicação, promove-se uma maior proximidade com os jovens, em sintonia com o meio digital em que estão inseridos.

Nesse processo, observa-se o impacto positivo tanto na comunidade, que passou a ter maior acesso a informações de forma clara e acessível, quanto na universidade, que fortalece seu papel extensionista ao contribuir para a formação cidadã e apoiar estudantes em um momento decisivo de suas vidas.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANADIAS, L.; RODRIGUES, L.; SOUSA, M.; GABRIEL, V.; MELO, W.; SILVA, B. G. F. *Gestão estratégica: Projeto Instagram do Curso de Administração da Universidade de Pernambuco*. 2024.

SILVA, Vitor dos Santos; BATISTA, Vanessa de Oliveira; LINS, Marvin Paulo; FERRO, Janylle Nunes de Souza; REIS, Maria Danielma dos Santos. O Uso Do Instagram Na Divulgação Científica:: Um Projeto De Extensão Universitária. *Revista OPTIE - Observatório de Pesquisa, Tecnologia e Inovação na Educação Básica*, [S. l.], v. 1, n. 2, 2025.