

DESENVOLVIMENTO E APLICAÇÃO DO MANUAL DE IDENTIDADE DO GRUPO PET ARQUITETURA E URBANISMO

NATALIA QUINTAS DE ALMEIDA; MARIANA MEDEIROS GONÇALES²; FÁBIO
KELLERMANN SCHRAMM³

¹Universidade Federal de Pelotas – nataliaquintas.arq@gmail.com

²Universidade Federal de Pelotas – marianam.goncales@gmail.com

³Universidade Federal de Pelotas – fabioks@ufpel.edu.br

1. INTRODUÇÃO

O presente trabalho aborda o desenvolvimento de dois produtos correlacionados: um Manual de Identidade e a migração do site do Grupo PET Arquitetura e Urbanismo para a plataforma WordPress Institucional, desenvolvidos por bolsistas do grupo entre 2024 e 2025. O manual de identidade é uma ferramenta estratégica fundamental para garantir a padronização, a consistência e o reconhecimento da comunicação visual de uma instituição ou grupo. Ao sistematizar diretrizes sobre uso de logotipos, cores, tipografias e outros elementos gráficos, ele não apenas preserva a integridade da marca, mas também facilita sua aplicação por diferentes pessoas, mantendo coesão estética e reforçando a imagem institucional ao longo do tempo.

No caso do PET, a criação de um manual de identidade buscou consolidar uma comunicação visual representativa e alinhada aos princípios do programa. Desenvolvido por bolsistas entre 2024 e 2025, o documento organiza e orienta o uso dos elementos gráficos do grupo, contribuindo para sua visibilidade e valorização.

Como aplicação prática dessa identidade revisada e normatizada, realizou-se a migração do site do PET para a plataforma institucional WordPress, de modo que o portal passasse a integrar o domínio oficial da UFPel. Essa transição não apenas adequou a presença digital do grupo às normas institucionais, como também permitiu que a identidade visual estabelecida no manual fosse incorporada de forma consistente à interface e ao conteúdo do site.

2. MÉTODO

O processo de desenvolvimento do manual de identidade teve início com o resgate da história e dos propósitos do PET, destacando sua atuação na formação integral de estudantes através da indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão. A partir disso, foram definidos os pilares visuais da marca, com alterações na identidade trabalhadas de forma a reforçar o logotipo que já era utilizado, criado pelo Grupo PET Artes Visuais em 2013, como logotipo padrão para os grupos PET da UFPel. Foram definidos usos para o logotipo completo e suas variações (reduzido e mini), adequadas para diferentes plataformas e usos – desde documentos oficiais até redes sociais.

As cores e fontes foram criteriosamente selecionadas para garantir versatilidade, legibilidade e identificação imediata. A paleta contempla combinações vibrantes e neutras, refletindo a diversidade de atuação do grupo. Diferentes famílias de fontes foram aplicadas para usos diferentes, de modo a equilibrar impacto visual e clareza na leitura.

Além dos elementos básicos, o manual apresenta recursos gráficos complementares e orientações de aplicação em diferentes fundos, reforçando a consistência da marca. Um diferencial importante é a criação de submarcas, como o selo “PET+”, dividido em oito categorias temáticas, e o selo “Aqui Tem PET”, voltado à divulgação de fotos de atividades e ações do grupo.

Imagem 1: Aplicações e Submarcas
Fonte: Manual de Identidade PET Arquitetura e Urbanismo (p. 14;16, 2025)



O manual, portanto, não apenas organiza e normatiza a identidade visual do grupo, mas também funciona como uma ferramenta estratégica de comunicação, promovendo a visibilidade das ações do PET e reafirmando seu compromisso com a formação dos estudantes de Arquitetura e Urbanismo.

A migração do site para a plataforma institucional foi feita levando em consideração as informações presentes no antigo site e, ao mesmo tempo, criando espaços para novas informações e ramificações das atividades do grupo. O site do PET Arquitetura e Urbanismo passou a apresentar uma estrutura clara e acessível, com seções de Início, Quem Somos, Mentorias, Mosaico, Documentos, Galeria, Acervo e Contato. Na página inicial há destaques visuais em um carrossel (como mentorias oferecidas pelo PET, ações do PET Solidário e chamadas para o próximo evento), bem como uma agenda embedada que traz os próximos eventos, atividades e datas importantes.

Imagem 2: Página inicial do site do PET Arquitetura e Urbanismo

Fonte: disponível em <<https://wp.ufpel.edu.br/petarquitetura/>>



3. RELATOS E IMPACTOS GERADOS

A implementação de ambos os produtos desenvolvidos gerou impactos positivos em diferentes âmbitos. A história e propósito do PET Arquitetura e Urbanismo, presentes no manual, serviram de base para a elaboração de uma apresentação do grupo feita aos alunos ingressantes do curso. Quanto à migração do website, pode-se afirmar que a estruturação do portal facilitou a divulgação das informações através de links diretos, a exemplo do processo de seleção de novos bolsistas que recebeu uma subpágina dedicada com o edital, cronograma e comunicados.

Para a avaliação da implementação do manual foi feita uma pesquisa interna ao grupo PET. Para a coleta de dados, optou-se pela aplicação de um questionário estruturado com escala de Likert de 5 pontos, instrumento amplamente utilizado em pesquisas de opinião e

percepção, especialmente quando se busca mensurar atitudes e julgamentos subjetivos (GIL, 2008; MARCONI; LAKATOS, 2017). Essa escala permite avaliar o grau de concordância dos respondentes em relação a determinadas afirmações, sendo adequada para medir dimensões como utilidade percebida e facilidade de uso de produtos e serviços.

A pesquisa inicia com um bloco de identificação do perfil dos respondentes, investigando o tempo de participação no grupo PET Arquitetura e Urbanismo e se o integrante já colaborou na criação de materiais gráficos. Em seguida, apresenta-se um conjunto de afirmações divididas em três eixos: Utilidade do Manual de Identidade, Facilidade de Uso e Acesso e Percepção Geral e Impacto, avaliadas por meio de uma escala de Likert de 1 a 5, sendo 1 que representa “discordo totalmente” e 5 “concordo totalmente”.

No eixo de Utilidade, as questões buscam medir se o manual é útil para padronizar materiais e se suas diretrizes são relevantes para as atividades do grupo. Na Facilidade de Uso e Acesso, avalia-se se os participantes sabem onde encontrar o manual, se o compreendem com facilidade e se conseguem aplicar suas orientações sobre cores e tipografias. Por fim, no eixo de Percepção e Impacto, investiga-se se o manual fortalece a imagem institucional do PET, se a identidade visual representa bem o grupo e se a experiência é recomendada a outros PETs. A pesquisa encerra com uma questão aberta para sugestões, permitindo contribuições qualitativas para melhorias.

Ao analisar as respostas da pesquisa, percebe-se que existe um entendimento da maioria de que o manual é útil para a padronização dos materiais, que as orientações sobre cores e tipografias são acessíveis e aplicáveis e, também, há um acordo geral de que o manual fortalece a imagem institucional do PET. Embora o conteúdo seja bem recebido, há uma variação notável nas opiniões sobre a facilidade de encontrar o manual, o que é refletido por uma maior dispersão nas respostas sobre esse item. A recomendação para que outros grupos PET desenvolvam os seus próprios manuais também apresenta uma gama mais ampla de respostas, o que pode estar relacionado com a facilidade de acesso ao manual.

Imagem 3: “O manual de identidade fortalece a imagem institucional do PET”

Fonte: respostas à pesquisa elaborada pelas autoras

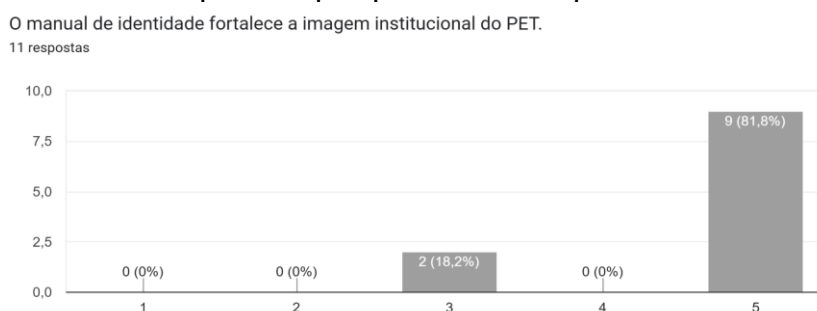
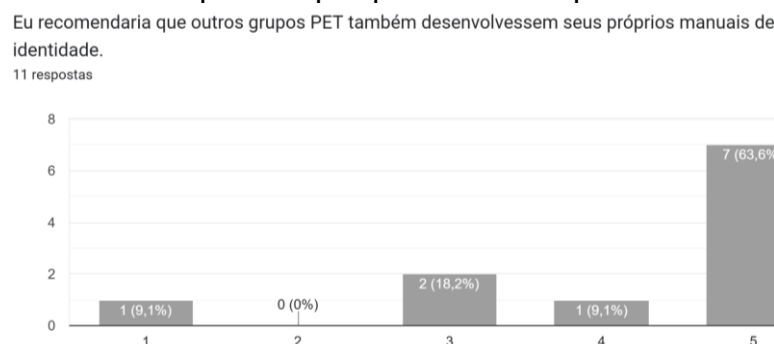


Imagem 4: “Eu recomendaria que outros grupos PET também desenvolvessem seus próprios manuais de identidade”

Fonte: respostas à pesquisa elaborada pelas autoras



4. CONSIDERAÇÕES

Considera-se que o desenvolvimento do Manual de Identidade e a migração do site do PET Arquitetura e Urbanismo para a plataforma institucional representaram avanços significativos na consolidação da comunicação do grupo. Ambos os produtos reforçaram a visibilidade e a credibilidade do PET, ao mesmo tempo em que facilitaram a organização interna e a difusão das atividades.

Além de favorecer a padronização das produções gráficas, a iniciativa contribuiu diretamente para ampliar o alcance das ações e eventos do grupo junto à comunidade acadêmica. A presença em um portal institucional, somada a uma identidade visual coesa e clara, fortaleceu a divulgação das atividades, permitindo que informações como editais, oficinas, projetos culturais e eventos fossem acessadas de forma mais eficiente por estudantes e demais interessados.

A pesquisa realizada junto aos integrantes do grupo indica que o manual cumpre sua função ao oferecer suporte prático e acessível, fortalecendo o sentimento de pertencimento e a autonomia dos bolsistas na aplicação da marca. Nesse sentido, o trabalho reafirma o papel do design e da comunicação visual como elementos centrais não apenas na organização interna, mas também no fortalecimento da imagem institucional do PET e na efetiva aproximação com a comunidade universitária.

5. AGRADECIMENTOS

Os autores agradecem ao Ministério da Educação (MEC) e ao Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE) pelo apoio prestado ao Programa de Educação Tutorial (PET) da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo. Os recursos e o suporte contínuo foram essenciais para a realização das nossas atividades acadêmicas e para a formação dos estudantes bolsistas, fortalecendo o ensino, a pesquisa e a extensão universitária.

6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

GIL, Antonio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de metodologia científica**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

PET Arquitetura – Grupo do Programa de Educação Tutorial da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo | UFPEL. Acessado em 19 ago. 2025. Disponível em: <https://wp.ufpel.edu.br/petarquitetura/>

UFPEL. **Manual de Identidade**. PET Arquitetura e Urbanismo, Pelotas, 2025. Acessado em 19 ago. 2025. Online. Disponível em: <https://wp.ufpel.edu.br/petarquitetura/files/2025/08/Manual-de-Identidade-PET-Arquitetura.pdf>