

VISIBILIDADE DA GASTRONOMIA UFPEL ATRAVÉS DO PROJETO GASTRONOMIA EM EXTENSÃO NA FENADOCE E O IMPACTO NA REDE SOCIAL INSTAGRAM

VIVIANE MENEZES BARRAZ¹;
TATIANE KUKA VALENTE GANDRA²

¹Universidade Federal de Pelotas – viviane.barraz@gmail.com

²Universidade Federal de Pelotas – tkvgandra@gmail.com

1. INTRODUÇÃO

A Feira Nacional do Doce (FENADOCE) é realizada no município de Pelotas (RS), Brasil, desde 1986, com o objetivo de divulgar a cultura doceira e fomentar o turismo local, consolidando a tradição da cidade nesse segmento (MAGALHÃES, 1993). Em 2025, o evento chegou à sua 31ª edição, com o tema “Doces Aventuras”, que remete às histórias repletas de imaginação, magia e sabores escritas na trajetória da feira (BERSELLI et al., 2021; FENADOCE, 2025).

O Curso Superior de Tecnologia em Gastronomia da UFPel, mais uma vez, teve a oportunidade de ser convidado, por intermédio da Pró-Reitoria de Extensão e Cultura (PREC), a participar do Festival de Gastronomia no evento. A ação esteve vinculada ao projeto Gastronomia em Extensão, por meio do qual foram ministradas oficinas de preparos que haviam se destacado em avaliações de alunos ao longo do Curso. Também foram apresentadas receitas elaboradas por docentes e egressos. Todas selecionadas de modo a permitir que pudessem ser reproduzidas em casa pelo público participante.

As atividades ocorreram em espaço próprio, localizado ao lado da Cidade do Doce, que contava com um ambiente interativo e um “cantinho instagramável”. Esse recurso proporcionou ao fotógrafo oficial da comunicação da FENADOCE e ao público visitante a possibilidade de registrar os preparos assistidos, resultando em imagens atrativas com maior visibilidade quando compartilhadas nas redes sociais.

Diante disso, o objetivo deste trabalho é apresentar a relevância do projeto Gastronomia em Extensão na promoção da visibilidade do Curso de Gastronomia e analisar seu impacto nas métricas da rede social Instagram, a partir das publicações realizadas no perfil do Grupo de Pesquisa vinculado ao projeto e no perfil oficial da Gastronomia UFPel durante a FENADOCE 2025.

2. METODOLOGIA

Nas semanas que antecederam o início do evento, a bolsista organizadora e a professora coordenadora do projeto Gastronomia em Extensão reuniram-se para definir as principais demandas. Entre elas destacaram-se: a ordem dos ministrantes das oficinas e seus preparos, a elaboração de listas de insumos e equipamentos, a organização das fichas técnicas a serem fornecidas pelos ministrantes, além de outros aspectos logísticos relevantes.

Um dos pontos centrais discutidos foi a divulgação das oficinas nas redes sociais e em outros veículos de comunicação. Essa etapa foi realizada por meio do perfil do Grupo de Pesquisa Gastronomia é Ciência, ao qual o projeto Gastronomia

em Extensão é vinculado, bem como pelo perfil oficial do curso, que atuou como colaborador em todas as postagens.

A produção das artes gráficas, tanto para organizar a equipe de alunos quanto para divulgar as oficinas, contou com o apoio da ferramenta de inteligência artificial *ChatGPT*. Essa tecnologia possibilitou a transformação da imagem da mascote da feira, a formiga, em ilustração no estilo *sketch*, conferindo maior fluidez, legibilidade e leveza aos posts e materiais estáticos (Figura 1).

O post de divulgação geral, publicado antes do início oficial da FENADOCE, apresentou a programação completa, incluindo os nomes dos ministrantes, suas formações acadêmicas e os pratos preparados (Figura 2). Já os *posts* individuais foram programados semanalmente, trazendo informações específicas sobre cada oficina (Figura 3). Por fim, os *stories* foram utilizados para divulgar registros em tempo real, com imagens das oficinas em andamento (Figura 4).

Figura 1 – Desenvolvimento da arte



Fonte: Os autores

Figura 2 – Posts da programação completa



Fonte: Os autores

Figura 3 – Posts individuais



Fonte: Os autores

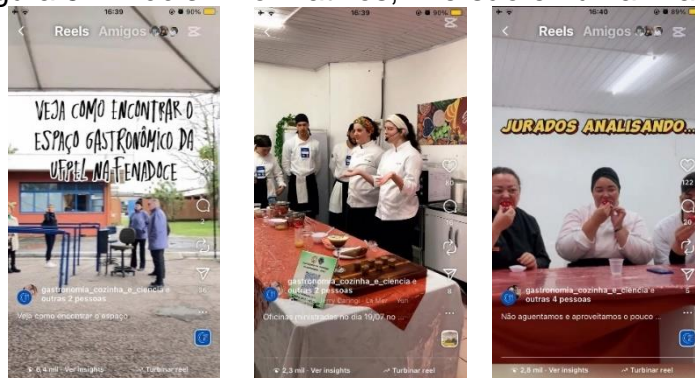
Figura 4 – Post story



Fonte: Os autores

Os *reels* (Figura 5) foram classificados em três tipos: informativos, voltados à divulgação de conteúdos como “como encontrar o espaço na feira”; de imersão, com vídeos das oficinas; e de humanização, que contavam com acontecimentos destinados a gerar maior engajamento com os espectadores.

Figura 5 – *Reels*: informativos, imersão e humanização



Fonte: Os autores

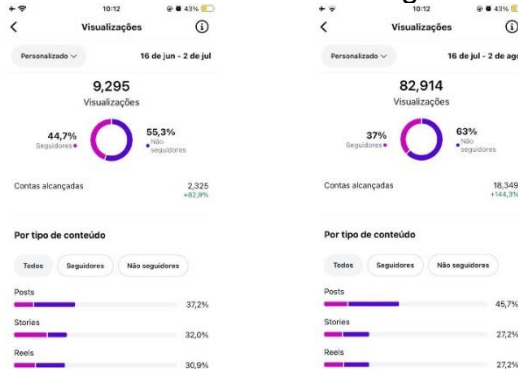
3. RELATOS E IMPACTOS GERADOS

Durante o evento, foram realizadas 20 oficinas no Festival de Gastronomia da UFPel, entre quinta-feira e domingo, com a participação de 35 ministrantes, 17 acadêmicos atuando como equipe de apoio, além da professora coordenadora do projeto e de uma bolsista extensionista. O público total superou 600 pessoas.

Nas redes sociais do Instagram, observou-se crescimento expressivo durante o período de 16 de julho a 3 de agosto de 2025. O perfil do projeto de extensão registrou aumento de 56 seguidores, enquanto o perfil oficial do Curso contabilizou acréscimo de 77 seguidores. Quanto ao alcance, foram atingidas 111,9 mil contas, passando de 9.295 interações no mês de junho para 82.914 em julho, dentro do período da FENADOCE (Figura 6).

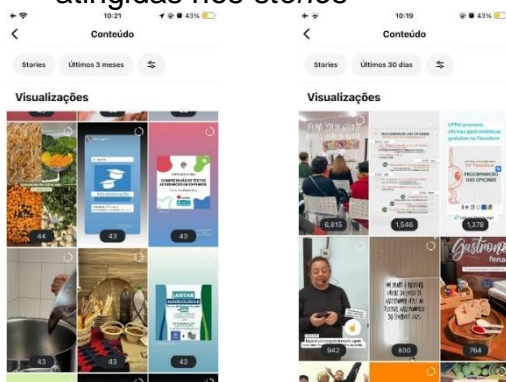
Nos stories, a média de alcance saltou de 43 para 1.500 contas (Figura 7). Já as postagens no *feed* mantiveram média de 1.400 visualizações, o dobro em relação aos meses anteriores, que registravam cerca de 700. Os *reels* publicados sobre o Festival de Gastronomia da FENADOCE alcançaram, em média, de 1.500 a 2.000 contas (Figura 8).

Figura 6 – Crescimento de contas atingidas no Instagram



Fonte: Instagram, 2025

Figura 7 – Crescimento de contas atingidas nos *stories*



Fonte: Instagram, 2025

Figura 8 – Crescimento de contas atingidas nos *reels*



Fonte: Instagram, 2025

4. CONSIDERAÇÕES

Os resultados obtidos durante a FENADOCE 2025 confirmam a importância do projeto de extensão, como “Gastronomia em Extensão” para a promoção da visibilidade do Curso de Gastronomia da UFPel, tanto no espaço do evento quanto nas redes sociais, especialmente no Instagram. Além disso, a ação demonstrou o potencial da extensão universitária em aproximar a comunidade do curso e divulgar informações relevantes sobre sua formação.

Os autores agradecem à Pró-Reitoria de Extensão e Cultura da UFPel pelo apoio e pela concessão da bolsa de extensão.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BERSELLI, C.; ZUCCO, F. D.; AÑAÑA, E. S. **FENADOCE: uma experiência gastronômica ou um símbolo de pertencimento para os residentes.** Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal, Algarve, v.39, p.15-36, 2021.

FENADOCE. “**Doces Aventuras**” é o tema da 31ª FENADOCE. Pelotas, 2025. Acessado em: 24 ago. 2025. Online. Disponível em: <https://fenadoce.com.br/doces-aventuras-e-o-tema-da-31a-fenadoce/>

INSTAGRAM. **Gastronomia em Extensão.** Instagram, 2025. Acessado em: 24 ago. 2025. Online. Disponível em: <https://www.instagram.com/gastronomiaemextensao>

MAGALHÃES, M. O. **Opulência e cultura na Província de São Pedro do Rio Grande do Sul: um estudo sobre a história de Pelotas (1860-1890).** 1993. Dissertação (Mestrado em História) – Curso de Pós-Graduação em História, Universidade Federal de Santa Catarina.