

GESTÃO DE PESSOAS: CONHECENDO UM POUCO MAIS SOBRE O TEMA A PARTIR DE UMA AÇÃO DE EXTENSÃO

LUCIA CARINA DE FREITAS¹; ANA CLAUDIA ROSSAL CARDOSO²;
FRANCIELLE MOLON DA SILVA³

¹Universidade Federal de Pelotas – carinaffreitas656@gmail.com

²Universidade Federal de Pelotas – rossalana68@gmail.com

³Universidade Federal de Pelotas – franmolon@yahoo.com.br

1. INTRODUÇÃO

A Gestão de Pessoas é “um conjunto integrado de práticas, políticas e processos que buscam atrair, reter, desenvolver e motivar pessoas para que contribuam de forma eficaz para os objetivos organizacionais”. (BITENCOURT, 2014). A gestão de pessoas tem o papel de compreender como cada indivíduo pode desenvolver suas habilidades e capacidades dentro da organização.

Esse papel é central e essencial para o sucesso das organizações e para o desenvolvimento da sociedade. Trata-se de gerir talentos, incentivar pessoas, fortalecer a cultura organizacional e alcançar resultados sustentáveis.

Compreender a gestão de pessoas é fundamental, pois permite alinhar o capital humano as estratégias organizacionais, promovendo um ambiente produtivo, motivador e voltados para resultados. Gerir pessoas vai além de delegar funções, é compreender as limitações, comportamentos, competências, talentos, perfil de liderança e demais atributos. Assim, é importante conhecer alguns temas que envolvem Gestão de Pessoas para toda e qualquer pessoa que ocupe cargos de gestão.

Considerando essas discussões, entendeu-se como importante compartilhar com a comunidade em geral alguns temas referentes a essa atuação. Nesse sentido, dentro do Projeto Unificado, com ênfase em pesquisa, intitulado “Gestão de Pessoas: uma investigação das principais práticas adotadas pelas organizações do Sul do Estado do Rio Grande do Sul”, se propôs a ação de extensão denominada “Práticas de Gestão de Pessoas” com a intenção de realizar compartilhamento de práticas de gestão de pessoas possíveis de serem implementadas; campo de diálogo entre Academia e empresas no que tange a Gestão de Pessoas.

A partir dessa iniciativa, criou-se a página no Instagram (@projeto_gp) para compartilhar materiais sobre práticas de Gestão de Pessoas; divulgar ações de pesquisa no campo de Gestão de Pessoas; dialogar com empresas sobre práticas de Gestão de Pessoas; captar possíveis empresas que possam trazer informações sobre práticas de Gestão de Pessoas; abrir um campo de diálogo entre Academia e Empresas sobre práticas de Gestão de Pessoas. Essa ação teve início em 30/08/2022, foi encerrada em 31/12/2023 e retomada em 15/04/2025 e segue até o presente momento.

O objetivo desse estudo é, portanto, apresentar os elementos que compõem essa ação de extensão, que está vigente, e apontar as contribuições percebidas pelas alunas que integram a ação e se envolvem com a elaboração e divulgação dos materiais. Apresentando, dessa forma como as ações extensionistas podem contribuir com a construção e compartilhamento de conhecimentos produzidos na Universidade com a comunidade e ainda promover espaços de desenvolvimento e

formação pessoal e profissional aos envolvidos, direta e indiretamente com a realização do projeto.

2. METODOLOGIA

A metodologia utilizada para a realização desse estudo parte da abordagem qualitativa e descritiva, tendo como instrumento de coleta de dados a análise documental da ação de extensão vinculada ao projeto unificado destacado anteriormente na introdução e o relato de experiência de duas alunas envolvidas. Essa ação é feita através de coletas de materiais eletrônicos selecionados e com referenciais teóricos relevantes para abordagem de cada tema selecionado. Esses materiais são coletados e separados por tópicos e encaminhados para a professora orientadora para a avaliação do mesmo. Após serem avaliados são feitos cards para distribuição e postagem na rede social (Instagram).

Para a análise da ação do projeto, foi identificado e será relatada a descrição do mesmo, público-alvo e quantidade de membros que compõem a equipe. E, para o relato de experiência, será descrito como a experiência de participação na ação foi vivenciada, o que as alunas conseguiram observar com a experiência, quais os principais resultados percebidos pelas alunas frente as atividades, quais as lições aprendidas e a visão da contribuição para a sociedade.

3. RELATOS E IMPACTOS GERADOS

Para iniciar a apresentação dos relatos e impactos gerados, apresenta-se a seguir os elementos que compõem a ação de extensão em que participam as autoras do presente estudo. As informações a seguir são monitoradas através do painel de **insights** da página do projeto no Instagram, conforme ilustrado na Figura 1. Percebe-se que o número de seguidores cresce gradualmente, os seguidores encontram a página através de indicação de alunos e divulgação dos envolvidos no projeto. A página se mantém com tráfego orgânico ou seja, através do engajamento natural, compartilhamentos, menções e conteúdos relevantes. E ainda é possível observar que os dados do perfil @projeto-gp revelam características relevantes sobre o público alcançado.

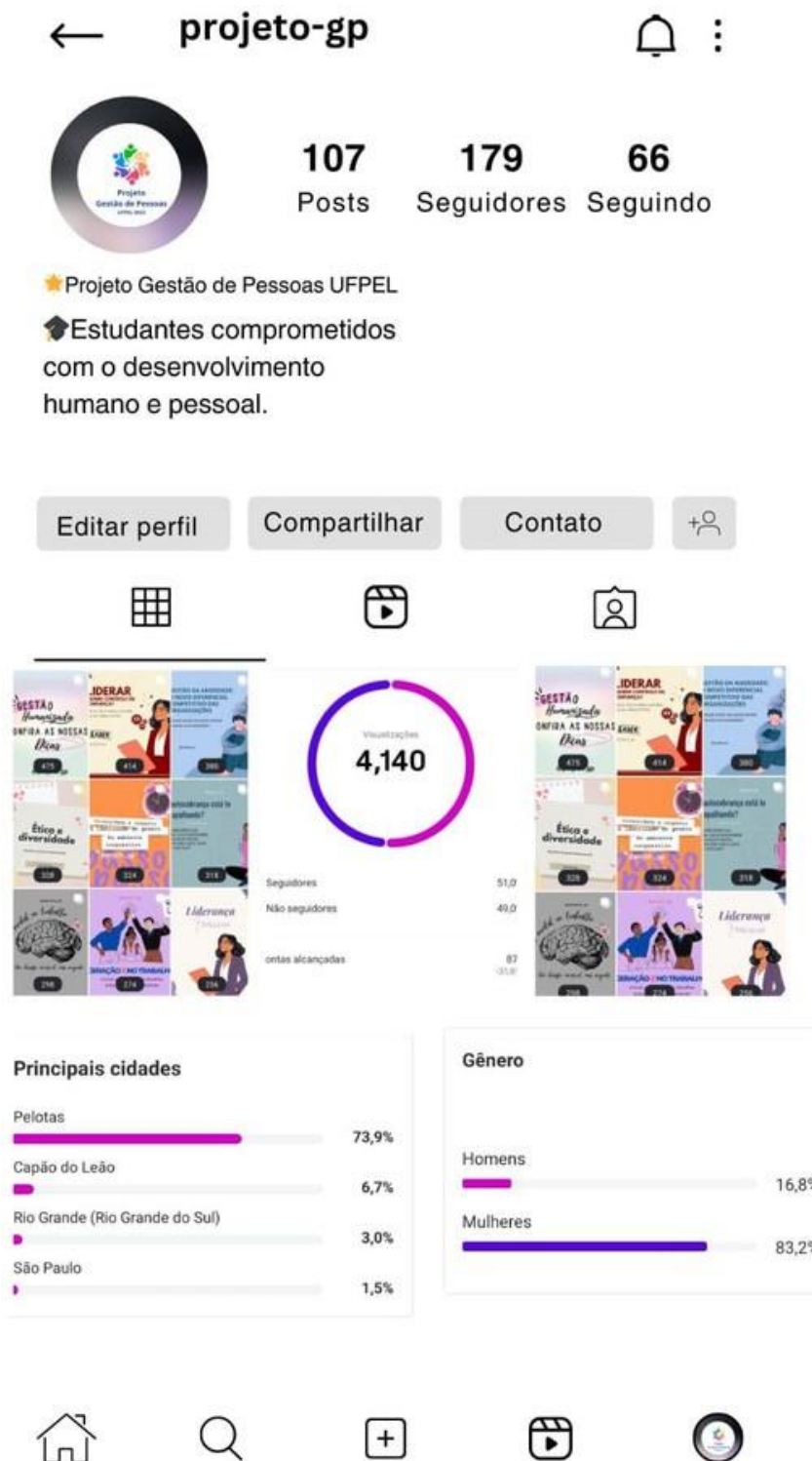
A maioria das interações provém de seguidores (51%), com uma proporção significativa também de não seguidores (49%), o que indica um alcance além da base já consolidada. Em relação à localização, 73,9% do público está concentrado em Pelotas, seguido por Capão do Leão (6,7%) e Rio Grande (3,0%), demonstrando forte presença regional, com baixa dispersão geográfica. Quanto ao gênero, observa-se predominância feminina expressiva (83,2%) em comparação aos homens (16,8%), sugerindo maior interesse do público feminino pelos conteúdos sobre gestão de pessoa. O número total de visualização registrado foi de 4.140, com 87 contas alcançadas, embora com uma variação negativa recente (-31,6%). Esse cenário reforça a necessidade de planejar ações para aumentar o alcance e manter a atratividade do conteúdo, considerando formatos dinâmicos e maior interação com os usuários.

No contexto da gestão de pessoas, compreender esses indicadores é essencial pois permite alinhar práticas de comunicação, engajamento e relacionamento as características do público-alvo. Dessa forma, a análise dessas métricas contribui para estratégias mais eficazes de disseminação de

conhecimento, promoção do desenvolvimento humano e presença digital do projeto.

fortalecimento da

Figura 1: Painel de *Insights* da Página do Projeto No Instagram



Fonte: dados da página no Instagram, 2025

Ainda é importante sinalizar que as alunas envolvidas e autoras desse trabalho, além de obterem interesse na área de gestão de pessoas, acreditam que

o projeto possa alcançar uma visibilidade ainda maior: De acordo com as alunas a intenção delas é expandir o projeto é uma ideia que queremos tornar realidade, acreditamos que podemos ajudar a orientar as pessoas, o projeto vai além de elaborar materiais, tudo ali é pensado em como ajudar a sanar dúvidas que muitas vezes também já foram nossas.

As alunas pontuam ainda que querem levar o projeto além, ampliando as discussões sobre saúde mental, leis trabalhistas, inclusão e outros temas que já estão em pauta. A ideia é informar de forma assertiva os seguidores, elevando o projeto para níveis maiores de alcance. Encontro presenciais ou rodas de conversas com micro e pequenas empresas em fase de consolidação no mercado, podem ser um bom *networking* que eleve o projeto a crescer no meio digital.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao longo do projeto destacou-se a importância da gestão de pessoas no meio digital, disseminar conhecimento acessível e relevante. Ao longo do projeto, foi possível observar que as redes sociais se configuram como um canal dinâmico e eficaz para compartilhamento de informações, favorecendo a interação e o aprendizado contínuo. Através das publicações, o objetivo é não apenas informar, mas também engajar o público na construção de ambientes de trabalho mais humanizados, produtivos e alinhados as tendências do mercado.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BITTENCOURT, Claudia Cristina. **Gestão contemporânea de pessoas**: novas práticas, conceitos tradicionais. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. Online. Disponível em: https://books.google.com/books/about/Gest%C3%A3o_contempor%C3%A2nea_de_pessoas_Novas.html?id=rfGUQQAACAAJ . Acessado em: 17 ago. 2025.

PROJETO_GP. Instagram, 15 de agosto. Disponível em: https://www.instagram.com/projeto_gp/ Acessado em: 14 de ago. 2025