

REFLEXÕES SOBRE O BLOG PAPO DE GESTÃO: O QUE JÁ CONSEGUIMOS DE RESULTADOS E O QUE PODEMOS APRIMORAR?

SOFIA MULLER MEIRELLES¹; JOSUÉ FORMIGA REHLING²; MISael SARAIVA CARDOSO³; GUSTAVO ÁVILA DO AMARAL; FRANCIELLE MOLON DA SILVA

¹Universidade Federal de Pelotas- UFPel - sofiameirelles4@gmail.com

²Universidade Federal de Pelotas- UFPel – josueformiga@gmail.com

³Universidade Federal de Pelotas - UFPel - misaelcimw@gmail.com

⁴Universidade Federal de Pelotas- UFPel - guamaral19@gmail.com

⁵Universidade Federal de Pelotas - UFPel - franmolon@yahoo.com.br

1. INTRODUÇÃO

A atividade de extensão universitária, ao lado da pesquisa e do ensino, representa uma das funções essenciais das universidades. Por meio dela, é possível ultrapassar seus muros, estabelecendo um diálogo claro com a sociedade, demonstrando e promovendo uma troca de saberes, a transformação social e o aprimoramento da formação do discente. Para os estudantes, a extensão representa a possibilidade do contato e ampliação dos seus conhecimentos teóricos, desenvolvendo as habilidades práticas, senso crítico e a responsabilidade de ser cidadão. Como confirma FREIRE (1992), a universidade deve manter um vínculo com a realidade social, estabelecendo um intercâmbio de conhecimentos que contribui para o desenvolvimento social e para a formação integral do estudante. além do compromisso das universidades públicas com a classes populares para que na participação ativa dela haja a democratização do conhecimento e da ciência.

As atividades extensionistas podem ser desenvolvidas por meio de diferentes formatos e metodologias, adequadas a seus objetivos e público alvo. Seguindo o Fórum de Pró- Reitores de Extensão das Universidades Públicas Brasileiras destacam-se os seis tipos de ações de extensão: programas, que tem caráter contínuo e articulam ensino, pesquisa e extensão, cursos e oficinas, além de prestação de serviços e eventos. Entre elas, há a produção e publicação técnica e acadêmica por meio de artigos, podcasts, vídeos e blog onde o presente estudo se insere e se comunica com a sociedade.

Blog “Papo de Gestão”, criado em março de 2023, pelo curso de Processos Gerenciais, com intuito de aplicar os conhecimentos adquiridos em sala de aula e revertê-los em prol da sociedade, especificamente para os futuros gestores. O projeto, prima pela troca de conhecimentos e experiências, entre professores coordenadores, alunos integrantes, dos cursos de Processos Gerenciais, Administração, Turismo, e Comércio Exterior, e nossos entrevistados, que nos brindam com suas experiências. O projeto, divulga suas entrevistas, artigos e os mais variados temas pertinentes à gestão, em seu site e página no Instagram.

Na intenção de compartilhar alguns dos resultados já apresentados pelo projeto é que se propõe o presente estudo. Dessa forma o objetivo é mapear os dados de acesso do site, com o propósito de identificar o que mais tem sido acessado e o que poderia ser aprimorado, para continuar contribuindo com a socialização de informações entre mercado de trabalho e universidade.

2. METODOLOGIA

Este estudo caracteriza-se em um formato de abordagem qualitativa, com o objetivo de compreender, refletir sobre os resultados obtidos e identificar possibilidades de aprimoramento no projeto de extensão “Papo de Gestão”. A pesquisa qualitativa, segundo MINAYO (2001), busca compreender os fenômenos a partir da perspectiva dos sujeitos envolvidos, valorizando a interpretação dos significados e contextos sociais.

A técnica de coleta de dados descritiva foi utilizada com base na análise dos relatórios que o próprio site apresenta. O site é hospedado pela plataforma WordPress e apresenta informações sobre o número de visualizações, visitantes únicos, páginas mais acessadas, origens do tráfego e distribuição geográfica dos acessos.

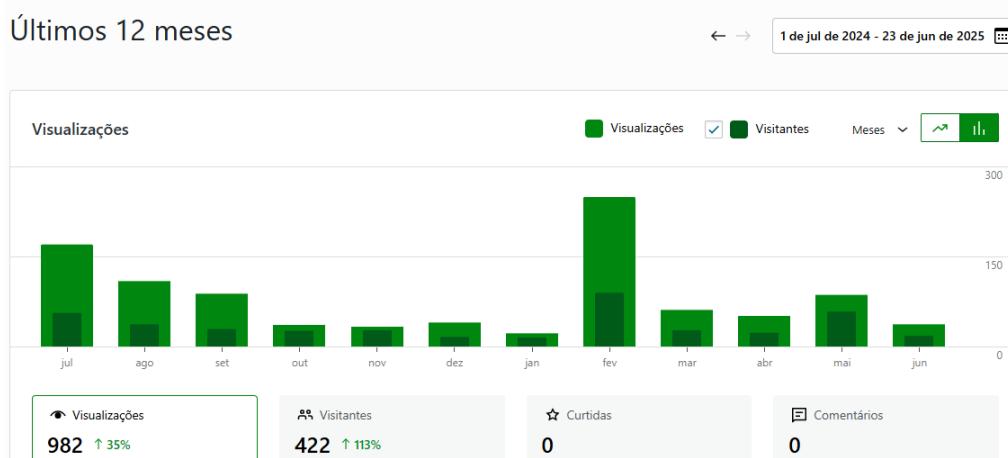
O blog “Papo de Gestão” é um objeto de estudo baseado em um projeto de extensão, que visa divulgar publicações relevantes e gratuitas para a comunidade acadêmica e público em geral. Fomentando a necessidade de se trazer o conhecimento teórico e prático à sociedade.

3. RELATOS E IMPACTOS GERADOS

Com o intuito de compartilhar o desempenho da ação de extensão ao longo do tempo, realizou-se o levantamento e a análise das estatísticas do site oficial do projeto “Papo de Gestão”, por meio dos dados fornecidos pelo sistema livre WordPress. A análise compreende o período de julho de 2024 a junho de 2025, permitindo a observação do comportamento do público e o impacto gerado pelas publicações.

A seguir, na Figura 1, percebe-se que no intervalo analisado, o site registrou um total de 982 visualizações, distribuídas entre 422 visitantes únicos, representando um crescimento de 35% no número de acessos e de 113% no número de visitantes, se comparado ao período anterior. O mês de fevereiro destacou-se como o de maior audiência, superando a marca de 250 visualizações, seguido pelos meses de julho e maio, que também apresentaram aumento nos acessos.

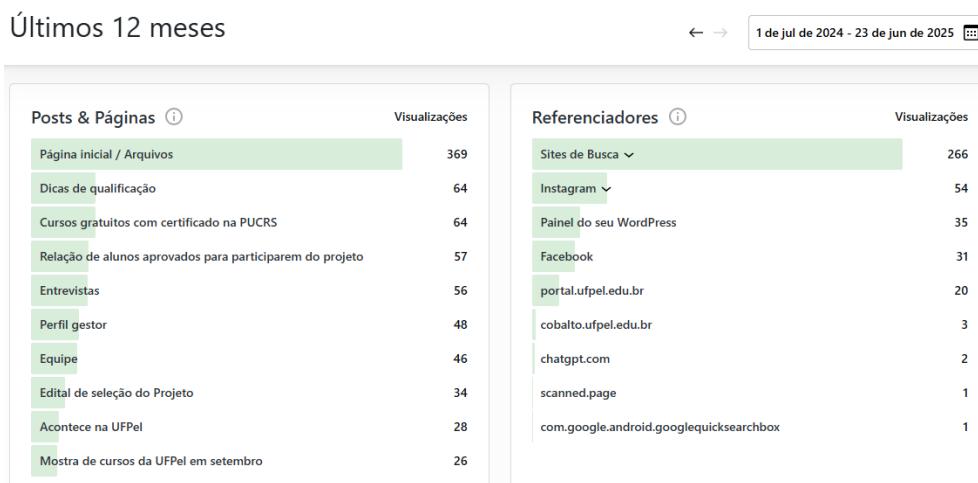
Figura 1 - Visualizações nos últimos 12 meses



Fonte: Wordpress (2025).

A Figura 2 demonstra os conteúdos mais procurados pelos visitantes. A página mais acessada foi a “Página Inicial/Arquivos”, com 369 visualizações, seguida pelos tópicos “Dicas de Qualificação” e “Cursos Gratuitos com Certificado na PUCRS”, ambos com 64 visualizações. Esses dados sugerem que os usuários têm interesse especial por conteúdos voltados à formação continuada e oportunidades de desenvolvimento profissional.

Figura 2 - Posts, páginas e referenciadores

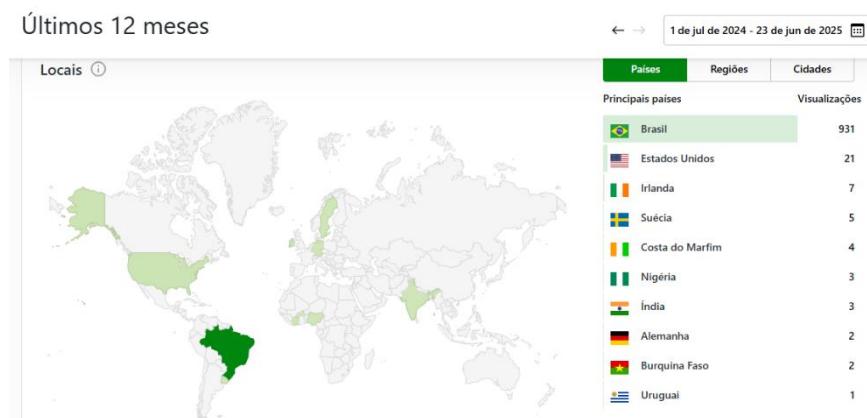


Fonte: Wordpress (2025).

Em relação às origens do tráfego, conforme indicado também na Figura 2, a maioria dos acessos se deu por mecanismos de busca, que geraram 266 visualizações, seguidos pelas redes sociais, com destaque para o Instagram (54 acessos) e o Facebook (31 acessos). Esses resultados evidenciam a eficácia da divulgação sem anúncios pagos e a importância de manter ativa a presença digital do projeto.

A distribuição geográfica dos acessos, apresentada na Figura 3, revela que a maior parte das visualizações ocorreu no Brasil, com 931 acessos, mas também houve visitas originadas de outros países, como Estados Unidos (21), Irlanda (7), Suécia (5) e Costa do Marfim (4). Essa abrangência internacional reforça o potencial do projeto em extrapolar fronteiras e alcançar públicos diversos.

Figura 3 - Países alcançados



Fonte: Wordpress (2025).

Os dados apresentados evidenciam que o projeto vem cumprindo seu papel extensionista, promovendo a disseminação de conhecimento e o fortalecimento do vínculo entre universidade e comunidade externa. Além disso, a participação dos estudantes na produção e divulgação de conteúdo contribui para sua formação acadêmica, desenvolvendo habilidades de comunicação, gestão de informação e responsabilidade social. A descrição dos dados também permite a identificação de melhorias e ajustes necessários para o aprimoramento contínuo da iniciativa.

4. CONSIDERAÇÕES

Após o exposto anteriormente, sobre a importância dos projetos de extensão para a troca de saberes entre a universidade e a comunidade em geral, além de complementar a formação dos estudantes, cabe afirmar que o atual projeto vem cumprindo seu objetivo de compartilhar saberes da gestão por meio de seu site e Instagram.

O blog, aqui apresentado, alcançou um número considerável de indivíduos, ultrapassando a fronteira do Brasil e sendo visto em outros países como Estados Unidos e Irlanda.

Seria interessante a produção de conteúdo do projeto em inglês, dado que auxiliaria os alunos inseridos no projeto a se desenvolverem nesse idioma, além de alcançar mais pessoas de diferentes partes do mundo podendo trazer trocas interessantes.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

EDISON, R; BORTOLINI, M.H.Z. **Política Nacional de Extensão Universitária.** Manaus, 2012.

MEDEIROS, L.B; SILVA, M.D.P. **A extensão em Paulo Freire e as exigências da atualidade nos setores populares.** Revista Educação Popular, Uberlândia. p. 43-64, 2021.

MINAYO, M.C.D.S. **Pesquisa social: teoria, método e criatividade.** Petrópolis: Vozes, 2001.