

CONTRIBUIÇÃO DA PETROBRÁS COM O CENÁRIO ARTÍSTICO BRASILEIRO POR MEIO DE LEIS DE INCENTIVO À CULTURA

CAROLINA ROSA DE OLIVEIRA SILVA¹; ANA CLARA CORREA HENNING²

¹Universidade Federal de Pelotas – carolinarosafaculdade@gmail.com

²Universidade Federal de Pelotas – acchenning@ufpel.edu.br

1. INTRODUÇÃO

Este trabalho é um recorte do Trabalho de Conclusão de Curso sobre direitos culturais e análise de editais da empresa Petrobrás para o incentivo à cultura no Brasil, defendido no final do ano de 2024. Para as finalidades deste resumo, busca-se desenvolver uma compreensão da contribuição que a empresa Petrobras exerce no cenário cultural brasileiro. Em pesquisa documental realizada acerca do cenário brasileiro cultural, identificou-se que a empresa Petrobras é uma das que mais investiu e investe em projetos culturais em território nacional (SILVA, 2024). Apesar de ter uma dinâmica financeira voltada à exploração do petróleo, a Petrobrás tem aplicado muito dinheiro em projetos culturais, exercendo um relevante impacto tanto para a sociedade brasileira, quanto para pequenas comunidades que usufruem de espetáculos, eventos e mostras culturais.

2. METODOLOGIA

Para a realização deste trabalho foi utilizada a metodologia documental, visto que os dados utilizados ao longo da pesquisa foram retirados do site oficial da empresa Petrobrás, bem como da análise de edital lançado pela empresa no ano de 2021. Nesse sentido, cabe uma breve explicação do funcionamento da pesquisa documental, na qual o pesquisador está em contato diretamente com o objeto de seus estudos no estado em que foi produzido (Sá-Silva *et al*, 2009). Cabe ressaltar que a pesquisa documental se desenvolve em fontes primárias:

As fontes primárias são dados originais, a partir dos quais se tem uma relação direta com os fatos a serem analisados, ou seja, é o pesquisador (a) que analisa. Por fontes secundárias compreende-se a pesquisa de dados de segunda mão (Sá-Silva, 2009, p. 6).

Assim, a metodologia documental foi fundamental para a sintetização dos dados e informações que serão expostos no próximo tópico do trabalho.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Por meio da análise dos dados obtidos no site oficial da Petrobras, foi possível compreender melhor a profunda conexão da empresa com o cenário cultural brasileiro ao longo dos anos.

A Petrobrás tem uma longa história no cenário nacional. Criada em 1953, a empresa de controle e propriedade completamente nacionais se fundou em prol de monopólio no país da exploração de quase todas as etapas da indústria petrolífera.

Foi a partir de 1986 que a empresa passou a investir seus recursos de maneira planejada no setor cultural, com a criação da Orquestra Petrobras Pró-Música, hoje Orquestra Petrobras Sinfônica (PETROBRAS, 2024).

Em 1994, a empresa iniciou investimentos em produções culturais brasileiras, incentivando o cinema nacional ao patrocinar as obras “Carlota Joaquina, a princesa do Brasil” e “O Quatrilho”, indicados ao Oscar. Conforme o site oficial da Petrobrás, “Ao longo de mais de 20 anos de parceria com a indústria audiovisual brasileira, a Petrobras patrocinou mais de mil obras cinematográficas.” (PETROBRAS, 2024). Desde então a empresa se consolidou como a que mais investe no setor cultural brasileiro, criando periodicamente editais para selecionar projetos de todo o país.

Seus editais mais recentes não são relacionados a apenas uma forma de incentivo. Em verdade, um mesmo edital seleciona projetos que terão fontes diferentes de aplicação financeira da empresa. Nesse sentido, alguns dos selecionados recebem apoio por meio das leis de incentivo (estaduais e federais) e outros recebem apoio diretamente da empresa, conforme constatado no decorrer da pesquisa documental (SILVA, 2024).

Assim, por meio das leis de incentivo à cultura federais e estaduais, a empresa obtém benefícios, especialmente fiscais. A Petrobras investe em cultura desde seu princípio, mas a pesquisa documental explicitou questões que devem ser pontuadas. No início de sua história a empresa era estatal, tendo seu investimento em cultura um viés de interesse social, visto que o Estado utilizava a empresa como uma ferramenta de viabilizar um serviço à população.

Hoje em dia a Petrobrás não é mais uma empresa puramente estatal, mas sim mista. Conforme dados extraídos do site oficial da empresa, “Somos controlados pela União Federal, a qual detinha, em 29 de fevereiro de 2024, diretamente, 50,26% de nossas ações ordinárias e 28,67% do nosso capital social total.” (PETROBRAS, 2024). Essa mudança política e estrutural da Petrobras alterou a motivação da empresa em se relacionar com a cultura por meio de investimentos financeiros. O que ocorreu foi que a Petrobrás passou a investir tanto para honrar sua história de impacto cultural na população, quanto para obter vantagens que são oferecidas pelas leis de incentivo à cultura. Dessa forma, a empresa segue tendo o status de referência em impacto cultural, ainda que seu objetivo primordial seja o de obter os benefícios fiscais e os benefícios de marketing.

4. CONCLUSÕES

Apesar de hoje a empresa não ser totalmente estatal, ao longo de sua história, a Petrobrás exerce um papel inegável de impulsionamento do setor cultural brasileiro. Sua importância é evidente, pois viabilizou diversos projetos culturais de âmbito nacional, alguns que influenciaram o cenário mundial de determinadas artes, tal como seus investimentos no cinema (PETROBRAS, 2024). A pesquisa documental aponta que a empresa tem investido de maneira contundente em eventos, espetáculos, mostras culturais, filmes e diversas manifestações artísticas brasileiras, impactadas diretamente pela atuação da empresa.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

PETROBRAS. **Petrobras**. Disponível em: <<https://petrobras.com.br/>>. Acesso em: 23 de julho de 2024.

SÁ-SILVA, Jackson Ronie *et al.* Pesquisa documental: pistas teóricas e metodológicas. **Revista Brasileira de História & Ciências Sociais**, v. 01, n. 01, p. 01-15, 2009.

SILVA, Carolina Rosa de Oliveira. **Estudo sobre a eficácia de política pública implementada pela Lei de Incentivo à Cultura: pesquisa documental em edital e projetos culturais incentivados pela Petrobrás.** Trabalho de Conclusão de Curso. Faculdade de Direito da Universidade Federal de Pelotas, 2024.