

A MÚSICA E OS MOVIMENTOS ARTÍSTICOS: AS RELEITURAS NA INDÚSTRIA FONOGRÁFICA SUL-COREANA

ISADORA HESSLER DUTRA¹; CHRIS DE AZEVEDO RAMIL²

¹UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS – isadorahessler06@outlook.com

²UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS – chrisramil@gmail.com

1. INTRODUÇÃO

Este trabalho tem como objetivo apresentar os resultados de uma pesquisa realizada com os clipes de músicas de *K-pop*¹, com foco na análise das releituras de obras de artistas e/ou características estéticas de determinado movimento artístico, explorado nessas obras audiovisuais produzidas pela indústria fonográfica sul-coreana. O tema foi abordado na disciplina de Iconologia da Arte do curso de Design da UFPel (semestre letivo 2025/1) e, então, surgiu o interesse de investigar mais sobre o assunto, a partir do embasamento teórico e estético, através dos estudos de iconografia e iconologia da arte (Hodge, 2018; 2019; Panofsky, 2017).

As referências artísticas presentes nos *Music Videos* (Vídeos Musicais) - MV's de *K-pop* criam narrativas simbólicas e temáticas imersivas, constroem cenários atmosféricos, incentivam o engajamento do público e impulsionam a elevação do *status* estético e cultural. Percebe-se que os períodos da arte estão presentes, tanto no audiovisual quanto nas performances dos artistas e, a seguir, serão mostrados alguns exemplos que evidenciam essas práticas de releituras.

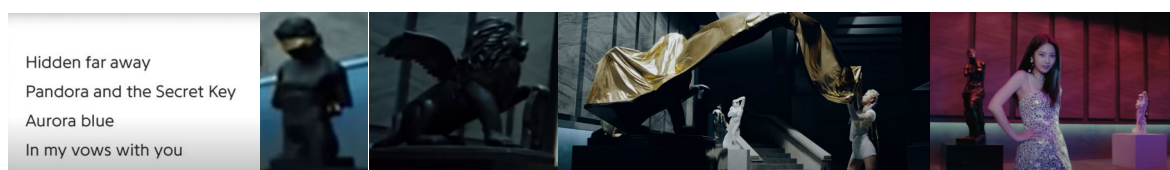
2. METODOLOGIA

Como etapas metodológicas da pesquisa, primeiramente assistiu-se alguns videoclipes de *K-pop* no *Youtube*, dos quais 10 foram selecionados para a fase seguinte. A partir disso, analisou-se o conceito de cada vídeo e, para a visualização e identificação das características na coleta dos dados, foram feitos *prints* (capturas de telas) de imagens e performances exibidas nos MV's, das quais algumas serão mostradas a seguir, junto à apresentação de 8 artistas e/ou bandas sul-coreanos.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Inicia-se com o *Extended Play* - EP² *Hush* (2019) de *Everglow*, no qual se referencia a caixa de Pandora na música título e, em *Adios*, apresentam esculturas greco-romanas (Figura 1). Os elementos são usados para mostrar o universo mágico e distópico que criaram desde o início da carreira (NatisaTV, 2025).

Figura 1 – Cenas de *Hush* e *Adios* (2019), de *Everglow*.



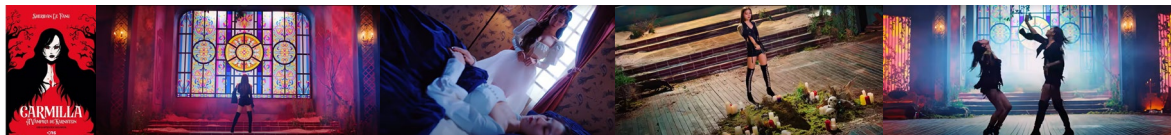
Fonte: Compilação da autora – a partir dos vídeos (Stone Music Entertainment, 2025).

¹ *K-pop* é abreviação de *Korean Pop*, um gênero musical originário da Coreia do Sul.

² Formato de lançamento que se situa entre o *single* e o álbum, em geral com 3 a 7 músicas.

Em *Monster* (2020), da dupla *Irene & Seulgi*, há uma releitura do romance com vampiros de *Carmilla* e a arquitetura gótica (Figura 2), além da coreografia reforçar a temática vampíresca (NatisaTV, 2025).

Figura 2 – Cenas de *Monster* (2020), de *Irene & Seulgi*.



Fonte: Compilação da autora – a partir do vídeo (Smtown, 2025).

Em *Feel my rhythm* (2022), de Red Velvet, o grupo referencia as pinturas *Ophelia* de John Everett Millais, *A espiã* de Luis Egidio Melendez e *O jardim das delícias terrenas* de Hieronymus Bosch (Figura 3), usando-as para expressar uma narrativa sobre ganância e poder (K-dan, 2025).

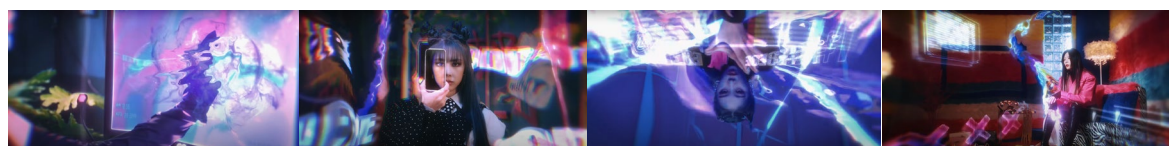
Figura 3 - Cenas de *Feel my rhythm* (2022), de Red Velvet e imagens de obras de arte.



Fonte: Compilação da autora – a partir do vídeo (Smtown, 2025) e de obras de arte.

No MV de *Odd eye* (2021), de *Dreamcatcher*, o Expressionismo alemão é utilizado como referência para transmitir a mensagem da música: a desilusão de uma utopia (Figura 4).

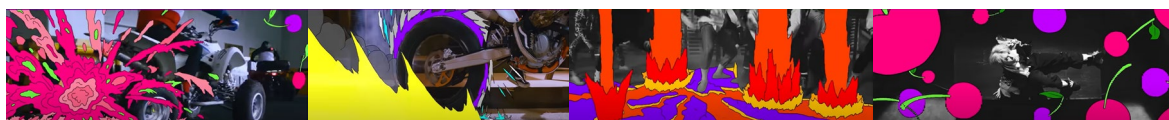
Figura 4 – Cenas de *Odd eye* (2021), de *Dreamcatcher*.



Fonte: Compilação da autora – a partir do vídeo (Dreamcatcher oficial, 2025).

Em *Cherry bomb* (2017), do grupo masculino *NCT 127*, a arte urbana – *street art*, grafite e estêncil – é protagonista em boa parte do clipe (Figura 5), criando um cenário acessível aos telespectadores.

Figura 5 – Cenas de *Cherry bomb* (2017), de NCT 127.



Fonte: Compilação da autora – a partir do vídeo (Smtown, 2025).

O *Stray kids* faz releituras de pinturas famosas em suas coreografias: em *Back door* (2020), incorporam *Criação de Adão* de Michelangelo, artista consagrado do Renascimento. Já em *Venom* (2022), recriam *Energia do descanso* de Marina Abramovic, muito conhecida por suas performances, na arte contemporânea (Figura 6).

Figura 6 – Cenas de *Back door* (2020) e *Venom* (2022), de Stray kids.



Fonte: Compilação da autora – a partir dos vídeos e de obras de arte (Stray Kids, 2025).

A *art queer* é celebrada pelo solista *Taemin*, na performance de *Move* (2017), subvertendo normas de gênero e inspirado pela tradição teatral de gestos híbridos.

Figura 7 – Cenas de *Move* (2017), de *Taemin*.



Fonte: Compilação da autora – a partir do vídeo (Smtown, 2025).

Concluindo as músicas, o *Seventeen* usa com elegância e criatividade a Pop art e a Art Déco na performance dupla *Left & Right + Home;run* no MAMA 2020 (*Mnet Asian Music Awards*), destacando mais ainda o próprio repertório musical.

Figura 8 – Cenas de *Left & Right + Home;run* (2020), de *Seventeen*.



Fonte: Compilação da autora – a partir dos vídeos (Mnet K-pop, 2025).

Sendo assim, a partir dos exemplos mostrados até aqui, percebe-se o quanto a indústria fonográfica sul-coreana explora as referências estéticas de obras de arte, artistas e movimentos/escolas/períodos artísticos diversos e de várias épocas.

A pesquisa sobre o *K-pop* enquanto suporte de arte merece continuar sendo investida, visto que pode ser ampliada e proporcionar desdobramentos futuros.

4. CONCLUSÕES

A partir do breve panorama exposto neste trabalho, nota-se que houve muita pesquisa e formação de repertório pela equipe que atuou na criação dessas obras audiovisuais, sobre as características, conceitos e relações estéticas, de acordo com os objetivos pretendidos em cada música, aproveitando-se da História da Arte.

Em resumo, a arte não se restringe apenas às pinturas ou à arquitetura, e sim perpetua no ramo musical. Os artistas incorporam os elementos dos períodos artísticos em seus repertórios, divulgando não só os seus trabalhos, mas os trabalhos dos expoentes das manifestações artísticas.

Neste texto procurou-se mostrar que o *K-pop* é um exemplo muito expressivo disso e como a indústria fonográfica sul-coreana se interessa em difundir conhecimento sobre arte e explorar essas referências através das inúmeras releituras exibidas nos cliques musicais, tais como as que aqui foram mostradas.

5. REFERÊNCIAS

- Dreamcatcher official. **Dreamcatcher(드림캐처) 'Odd Eye' MV**. Publicado em 26 de janeiro de 2021. Disponível em: <https://youtu.be/1QD0FeZyDtQ?si=Zigka3AdT2GG36I7>. Acesso em: ago. 2025.
- HODGE, Susie. **Breve história da arte moderna: um guia de bolso para os principais gêneros, obras, temas e técnicas**. São Paulo: Gustavo Gili, 2019.
- HODGE, Susie. **Breve história da arte: um guia de bolso para os principais gêneros, obras, temas e técnicas**. São Paulo: Gustavo Gili, 2018.
- K-DAN. **Entenda o comeback do Red Velvet e suas teorias – “Feel my rhythm”**. Publicado em 23 de março de 2022. Disponível em: <https://youtu.be/RcGVLfCdIvA?si=0ljLWhB6JKlBywji>. Acesso em: ago. 2025.
- Mnet K-POP. **[2020 Mama] Seventeen_Left & Right + Home;Run | Mnet 201206 방송**. Publicado em 6 de dezembro de 2020. Disponível em: <https://youtu.be/mIZTFfRU9UI?si=pk6RREShJjPS5f7o>. Acesso em: ago. 2025.
- NatasaTV. **Entenda tudo sobre o universo dos MV's do Everglow**. Publicado em 24 de setembro de 2020. Disponível em: <https://youtu.be/aKyf5vSfvXE?si=yM0P9YklSWLdM-hi>. Acesso em: ago. 2025.
- NatasaTV. **Hino LGBT: teorias sobre “Monster” de Seulgi & Irene**. Publicado em 13 de julho de 2020. Disponível em: <https://youtu.be/EFstr9dM8Zw?si=g83jg7cGHQ2bLAKP>. Acesso em: ago. 2025.
- PANOFISKY, Erwin. **Significado nas artes visuais**. São Paulo: Perspectiva, 2017.
- SMTOWN. **NCT 127 엔시티 127 'Cherry Bomb' MV**. Publicado em 14 de junho de 2017. Disponível em: <https://youtu.be/WkuHLzMMTZM?si=G57C1SVXM3Fy0EQO>. Acesso em: ago. 2025.
- SMTOWN. **Red Velvet - Irene & Seulgi 'Monster' MV**. Publicado em 7 de julho de 2020. Disponível em: https://youtu.be/Ujb-gvqsoi0?si=_jSvMrNV0QhIChZF. Acesso em: ago. 2025.
- SMTOWN. **Red Velvet 레드벨벳 'Feel My Rhythm' MV**. Publicado em 21 de março de 2022. Disponível em: <https://youtu.be/R9At2lCm4LQ?si=hvzPBybElsumhWZN>. Acesso em: ago. 2025.
- SMTOWN. **Taemin 태민 'Move' #2 Performance Video (Solo Ver.)**. Publicado em 16 de outubro de 2017. Disponível em: <https://youtu.be/j-alyueKNcY?si=Vff6u4cRfLU6aP8X>. Acesso em: ago. 2025.
- Stone Music Entertainment. **Everglow (에버글로우) - Adios MV**. Publicado em 19 de agosto de 2019. Disponível em: https://youtu.be/4gX_p1VkgA4?si=c-XP8YKTsY_Vbi24. Acesso em: ago. 2025.
- Stray Kids. **Stray Kids "Back Door" M/V**. Publicado em 14 de setembro de 2020. Disponível em: <https://youtu.be/X-uJtV8ScYk?si=P-zxwMaM79XjYmaP>. Acesso em: ago. 2025.
- Stray Kids. **Stray Kids "거미줄 (Venom)" Video**. Publicado em 22 de março de 2022. Disponível em: https://youtu.be/pM-jOfy_1jM?si=iXaBqdZHY1ShqAZT. Acesso em: ago. 2025.