

## **T-SHIRT OU CAMISETA? PAISAGEM LINGUÍSTICA E A PRODUÇÃO DE SENTIDO NO USO DA LÍNGUA INGLESA EM ESTAMPAS DESTE VESTUÁRIO**

BERNARDO SÓRIA CORRÊA<sup>1</sup>; JENNIFER ROSA DA ROCHA<sup>2</sup>; GABRIELE BRANDÃO FIGUEIRA<sup>3</sup>; LUCÍA SILVEIRA ALDA<sup>4</sup>; SABRINA HAX DURO ROSA<sup>5</sup>;

<sup>1</sup>*Instituto Federal do Rio Grande do Sul – 1106473@aluno.riogrande.ifrs.edu.br*

<sup>2</sup>*Instituto Federal do Rio Grande do Sul - 11040457@aluno.riogrande.ifrs.edu.br*

<sup>3</sup>*Universidade Federal do Rio Grande – bibibrandao97@gmail.com*

<sup>4</sup>*Instituto Federal do Rio Grande Do Sul - lucia.alda@aluno.riogrande.ifrs.edu.br*

<sup>5</sup>*Instituto Federal do Rio Grande Do Sul - sabrina.rosa@riogrande.ifrs.edu.br*

Este trabalho apresenta os resultados parciais de uma pesquisa-ação que visa estimular o pensamento crítico de estudantes de Língua Inglesa (LI) para que compreendam este idioma estrangeiro como um meio de comunicação que está presente na Paisagem Linguística (PL) e transmite mensagem em camisetas que os próprios estudantes vestem. A PL engloba as diversas línguas e suas variantes presentes em um espaço geográfico específico, no caso deste estudo, a observação se dá nas salas de aula e dependências do Campus Rio Grande do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS). Ao observarmos alunos vestindo camisetas estampadas com mensagens em LI em sala de aula, passamos a utilizá-las como insumo para a aprendizagem do idioma de forma prática e autêntica. No entanto, os usuários dessas camisetas de modo geral demonstravam não ter consciência de que suas camisetas “carregavam” mensagens. Por isso, fizemos um questionário de diagnóstico sobre o nível de consciência de alunos do 1º ano do Ensino Médio, no qual observamos que mais de 50% desses estudantes utilizam camisetas com escritas em inglês com frequência, desse grupo, mais de 80% não sabe a mensagem presente nas mesmas. Além do questionário, faremos oficinas com os temas “História da moda: o uso de camisetas”; “A mensagem das cores”; e a oficina prática de “Customização de camisetas”. Ao final da pesquisa-ação, aplicaremos um questionário para verificar se há uma mudança na consciência crítica desses jovens sobre o uso de camisetas com mensagens em inglês.