

## **PSYGROOVE : DESENVOLVENDO O ÓCIO CRIATIVO E A EDUCOMUNICAÇÃO POR MEIO DE UMA RÁDIO ESCOLAR**

EDUARDA COSTA BARROS<sup>1</sup>; JOÃO VITOR SILVA GARCIA<sup>2</sup>; MATTHEUS DE  
SIQUEIRA FRANCO<sup>3</sup>; RAIKA DA COSTA SILVA MAGALHÃES<sup>4</sup>; LAÍS SILVA  
GARCIA<sup>5</sup>; MARIO CELSO PEREIRA JUNIOR<sup>6</sup>.

<sup>1</sup>Escola Sesi Eraldo Giacobbe – [dudabarrossesi@gmail.com](mailto:dudabarrossesi@gmail.com)

<sup>2</sup>Escola Sesi Eraldo Giacobbe – [joaovitorsilvagarcia747@gmail.com](mailto:joaovitorsilvagarcia747@gmail.com)

<sup>3</sup>Escola Sesi Eraldo Giacobbe – [Raikamagalhaes57667@gmail.com](mailto:Raikamagalhaes57667@gmail.com)

<sup>4</sup>Escola Sesi Eraldo Giacobbe - [mattheusfrancosiq@gmail.com](mailto:mattheusfrancosiq@gmail.com)

<sup>5</sup>Escola Sesi Eraldo Giacobbe - [laisg16@gmail.com](mailto:laisg16@gmail.com)

<sup>6</sup>Escola Sesi Eraldo Giacobbe - [mariojunior.arte@gmail.com](mailto:mariojunior.arte@gmail.com)

O Psygroove é uma rádio escolar criada por estudantes do 3º ano do Ensino Médio da Escola Sesi Eraldo Giacobbe, em Pelotas/RS, com o objetivo de estimular o ócio criativo, promover a educomunicação e fortalecer o pertencimento escolar. Inspirado em De Masi (1999) e Moran (1993), o projeto alia lazer e aprendizado por meio de episódios gravados semanalmente e transmitidos ao meio-dia de sexta-feira, estruturados em quatro quadros com comunicados institucionais, informações de esportes e cultura, além da divulgação de projetos estudantis. A metodologia incluiu pesquisa de conteúdo, roteirização, seleção musical, gravação com microfone HyperX e edição no software Audacity. A identidade visual da rádio é psicodélica, com a predominância nas cores laranja, preto e vermelho. Em um questionário aplicado a 228 alunos, a primeira pergunta revelou que 93,5% discentes consideram que a rádio fortalece a comunidade escolar. A segunda, que 96,7% reconhecem seu impacto positivo na comunicação e no clima escolar. O projeto também participou da oficina de Educomunicação em Foco, ministrada pela UFPel e participou de eventos como a 50ª Feira do Livro de Pelotas e FEBIC. Os resultados indicam maior integração, protagonismo juvenil e desenvolvimento de competências midiáticas e comunicativas. Conclui-se que o Psygroove representa inovação ao aproximar a escola de formatos midiáticos, estimulando a expressão cultural e a produção consciente de informações.