

AÇÕES DE PERMANÊNCIA E DIVULGAÇÃO DO CURSO DE LETRAS – PORTUGUÊS E FRANCÊS DA UFPEL

BRUNA DA SILVA LOUZADA¹; DEIVIDI SILVA BLANK²

¹*Universidade Federal de Pelotas – brunadasilvalouzada@gmail.com*

²*Universidade Federal de Pelotas – deividiblank@gmail.com*

1. INTRODUÇÃO

Estudos a respeito da evasão de discentes no ensino superior vêm sendo elaborados a fim de compreender e caracterizar seus motivos. DAVOK e BERNARD (2016, p. 504) expõem que:

A identificação das possíveis causas da evasão, bem como a gestão de informações sobre esse panorama é imprescindível para a formulação de políticas de permanência e o planejamento institucional. Trata-se de insumo básico para a tomada de decisão no que diz respeito às atividades fim da universidade: ensino, pesquisa e extensão.

No curso de Letras - Português e Francês da Universidade Federal de Pelotas (UFPel), o desejo de compreender essa problemática deu origem ao projeto unificado “Projeto de Permanência e Qualidade Acadêmica do Curso de Letras - Português e Francês”, que foi criado através de uma parceria com a Pró-Reitoria de Ensino (PRE) da Universidade. O objetivo geral do projeto é “conter a evasão de discentes do curso, promovendo um melhor conhecimento da formação escolhida desde o primeiro semestre e permitindo identificar e combater os principais fatores que levam os alunos a evadir-se”.

Nesse sentido, projetaram-se, inicialmente, ações que permitissem ao licenciando do curso familiarizar-se com temas relacionados à sua formação. Foi o caso da ação “Francofonia em debate”, cujo objetivo é divulgar e aprofundar conhecimentos acadêmicos sobre o ensino da língua francesa e das literaturas de expressão francesa por meio de palestras, conversas e oficinas com profissionais dessas áreas. Mais recentemente, destaca-se a ação de ensino “Palestra de Caio Oliveira Yurgel: ‘Sur le concept d’angoisse et l’existentialisme’”, a qual possibilitou o acesso dos estudantes do curso à abordagem de um tema relevante para a sua formação por um docente universitário brasileiro que atua na China.

Entre as ações para o fortalecimento do vínculo do estudante com o curso, destacam-se as de extensão. A preparação para a Mostra de cursos da UFPel, evento anual de divulgação dos cursos da universidade, leva os discentes a refletir sobre como proporcionar à sociedade uma imersão nas atividades gerais realizadas durante a graduação, em especial aos que estão buscando uma área com a qual possuam uma maior afinidade profissional. Para isso, o Curso de Letras - Português e Francês colocou-se à disposição no dia 14/05/2025, das 09:00 às 17:00, no ginásio da Escola Superior de Educação Física (ESEF), dando ao público a oportunidade de conhecer e tirar dúvidas sobre o referido curso.

Portanto, este trabalho busca apresentar as ações executadas nesta mostra, a fim de refletir sobre, de modo a contribuir para a maior adesão de estudantes ao curso, assim como fortalecer sua presença junto à comunidade.

2. ATIVIDADES REALIZADAS

Na edição de 2025 da Mostra de Cursos da UFPel (Figura 1), foram apresentadas atividades voltadas à divulgação do curso de Letras – Português e Francês, com o objetivo de proporcionar ao público uma experiência lúdica de aproximação com a língua e a cultura francesa.



Figura 1 – Arquivo pessoal, 2025

As propostas contempladas foram jogos de perguntas e respostas de múltipla escolha (Figura 2), voltados ao reconhecimento de palavras e expressões básicas em francês, bem como atividades que incentivam a repetição de estruturas linguísticas e a prática de pronúncia. Além disso, foram elaborados cartões contendo frases e vocabulários de uso cotidiano, acompanhados de uma transcrição simplificada e da respectiva tradução para o português, a fim de facilitar a participação de pessoas sem conhecimento prévio da língua.

Qual dessas comidas é típica da França? a) Empada b) Sushi c) Croissant	Como se diz “bom dia” em francês? a) Bonsoir b) Au Revoir c) Bonjour	Qual país fala a língua francesa e faz fronteira com o Brasil?
Qual dessas palavras em português veio do francês? a) Abajur b) Janela c) Sapato	Qual dessas palavras em português não veio do francês? a) Ballet b) Buffet c) Cena	Qual frase famosa que supostamente foi dita por Maria Antonieta?

Figura 2- Exemplo de dinâmica proposta.

Esses recursos serviram de suporte para dinâmicas que exploravam tanto aspectos linguísticos quanto culturais, promovendo o contato do público com a língua francesa por intermédio dos discentes do curso. Para estimular o engajamento, a cada acerto ou desempenho satisfatório nas atividades, os participantes recebiam pequenos brindes, como doces ou adesivos, como apresentado na figura abaixo.



Figura 3- Arquivo Pessoal, 2025

No caso específico dos adesivos, buscou-se criar um sentimento de pertencimento e adesão à cultura francófona. Os modelos traziam elementos simbólicos, como imagens relacionadas à gastronomia e ao imaginário francês. Dentre eles, o adesivo do *croissant* destacou-se como o preferido do público. Pode-se arriscar a hipótese de que a popularidade desse item esteja relacionada à familiaridade com o *croissant* como elemento culturalmente reconhecível, mesmo por quem não possui contato direto com a língua. Além disso, tal preferência pode indicar uma negação de símbolos nacionais mais formais, como a bandeira, em favor de ícones mais cotidianos e afetivos da cultura francesa, estabelecendo uma relação lúdica e descomplicada com a identidade francófona.



Figura 4- Adesivos entregues como brindes ao público.

Essas tarefas foram pensadas para promover uma aproximação acessível, criativa e dinâmica com a língua francesa, de modo a despertar o interesse dos visitantes. O espaço foi constantemente mediado por estudantes do curso, que apresentavam as informações e tiravam dúvidas sobre a graduação, criando um ambiente de diálogo e acolhimento.

3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Esse trabalho foi realizado como parte do Projeto de Permanência e Qualidade Acadêmica do Curso de Letras - Português e Francês, que propõe atividades voltadas à permanência, integração e divulgação do curso. A participação na Mostra de Cursos demonstrou-se fundamental para apresentar à comunidade o potencial formativo da área de Letras, permitindo a interação direta com futuros estudantes e contribuindo para o fortalecimento da identidade do curso.

Além disso, o projeto encontra-se em fase de elaboração de novas atividades para o evento Mundo UFPel, que ocorrerá no segundo semestre de 2025. Para tal, está sendo planejada a preparação de materiais específicos de língua francesa, com

a finalidade de sensibilizar prováveis ingressantes para a aprendizagem da língua e para a carreira docente na área. Nesse processo, os integrantes do projeto se reunirão periodicamente para pesquisar, discutir e criar materiais didáticos e culturais baseados em abordagens comunicativas e funcionais, a fim de oferecer experiências mais próximas das práticas reais de ensino de línguas. As reuniões também servirão como espaço de socialização das atividades criadas, seja individualmente ou em grupo, possibilitando trocas de experiências e aprimoramento coletivo.

Portanto, iniciativas como essa não apenas incentivam o ingresso de novos estudantes, mas também reforçam a importância da permanência acadêmica, alinhando-se às diretrizes institucionais de ensino, pesquisa e extensão, ao mesmo tempo em que consolidam o papel do curso de Letras – Português e Francês como espaço de formação docente crítico e engajado.

4. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DAVOK, D. F.; BERNARD, R. P. Avaliação dos índices de evasão nos cursos de graduação da Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC. *Avaliação: Revista da Avaliação da Educação Superior (Campinas)*, Sorocaba, v. 21, n. 2, p. 503-522, jul./set. 2016.