

PROGRAMA DE PERMANÊNCIA E QUALIDADE ACADÊMICA DO CURSO DE NUTRIÇÃO: O PAPEL DAS MÍDIAS SOCIAIS

LUANA DIAS CAMPANI¹; LUCIA ROTA BORGES²; KELLY LAMEIRO RODRIGUES³; FABIANA TORMA BOTELHO⁴;

ANNE Y CASTRO MARQUES⁵:

¹Universidade Federal de Pelotas – luanacampani@hotmail.com

²Universidade Federal de Pelotas – luciarotaborges@yahoo.com.br

³Universidade Federal de Pelotas – lameirok@gmail.com

⁴Universidade Federal de Pelotas – fabiana.botelho@ufpel.edu.br

⁵Universidade Federal de Pelotas – annezita@gmail.com

1. INTRODUÇÃO

O presente projeto foi criado em 2023 e integra o Programa de Permanência e Qualidade Acadêmica da Universidade Federal de Pelotas (UFPel), regulamentado pela Resolução nº 16/2018, do Conselho Coordenador do Ensino, da Pesquisa e da Extensão (UFPel, 2018), cujo objetivo é reduzir os índices de evasão e aumentar a retenção de estudantes no Curso de Nutrição da UFPel.

A evasão escolar representa um desafio presente em todos os níveis de ensino, inclusive no superior. Em instituições públicas e privadas, aspectos como a interação entre estudantes e professores, a qualidade da instituição e o grau de integração social podem influenciar a decisão do estudante de interromper sua formação acadêmica (GONÇALVES, 2024).

Dessa forma, as mídias sociais surgem como ferramentas estratégicas no contexto educacional atual, pois facilitam a comunicação institucional, fortalecem a criação de redes de apoio e promovem vínculos mais próximos entre estudantes e Universidade. Ao aproximar estudantes, professores e a instituição, as mídias sociais ajudam a construir uma experiência universitária mais conectada e participativa (AGUIAR, ARANTES, SILVA, 2023).

Nesse sentido, o perfil do Curso de Nutrição no Instagram foi criado em junho de 2023, com o objetivo de atuar como um canal de comunicação acessível para os discentes.

Diante do exposto, o objetivo deste trabalho é apresentar as atividades desenvolvidas para manter a rede social do Curso de Nutrição ativa, informando os discentes atuais e captando futuros discentes para o Curso.

2. ATIVIDADES REALIZADAS

Para a execução das atividades no perfil do Instagram @nutrica.ufpel, foram utilizadas ferramentas digitais gratuitas de criação e edição de imagem e vídeo, tais como *Canva* e *CapCut*, respectivamente. Também foi planejado um cronograma mensal de postagens e eventuais gravações voltadas à divulgação do Curso. As publicações foram elaboradas pela bolsista do projeto, sendo supervisionadas e aprovadas por docentes do Curso.

Entre as postagens buscou-se a divulgação de datas e eventos relacionados ao calendário acadêmico, de eventos e conteúdos científicos relacionados à Nutrição, de atividades e projetos desenvolvidos pela Faculdade de Nutrição (FN),

de editais disponíveis tanto na Graduação quanto na Pós-Graduação, além de oportunidades de bolsas e estágios.

Além da promoção do Curso de Nutrição da UFPel por meio de postagens informativas e vídeos sobre disciplinas, projetos e ações, o Curso e sua rede social também foram divulgadas em eventos presenciais, tais como acolhida dos ingressantes e na Mostra de Cursos.

3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Entre os principais temas das postagens destacaram-se conteúdos informativos, como a divulgação de datas relevantes do calendário acadêmico, orientações em relação as etapas do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) e a apresentação de pré-requisitos curriculares. Também foram divulgadas campanhas de conscientização, como Junho Laranja e Agosto Dourado, bem como a divulgação de artigos produzidos pela comunidade acadêmica da FN. Ainda, foram apresentados registros de bastidores de projetos, atividades em ambulatórios e aulas práticas, assim como a participação do curso em eventos institucionais, como a Mostra de Cursos da UFPel. No perfil também foram realizadas postagens mais descontraídas, como indicações de filmes e conteúdos de humor. Entre esses conteúdos, os que tiveram maior alcance em visualizações e interações foram: “Vem conhecer a matriz curricular da Nutrição UFPel” (4.589 visualizações), “Você conhece o ambulatório da disciplina de Nutrição Clínica?” (4.202 visualizações) e “Datas relevantes do calendário acadêmico” (3.797 visualizações).

A frequência de postagens nos *stories* foi diária, considerando que discentes e professores frequentemente marcam o Instagram do Curso em suas publicações, além de serem compartilhados avisos e comunicados. Quanto ao *feed*, a frequência de postagens e o número de visualizações nos últimos meses estão detalhados na Tabela 1.

Tabela 1 – Frequência de postagens e visualizações do Instagram do Curso de Nutrição da UFPel (abril a julho de 2025).

Mês	Feed	Reels	Total de visualizações
Abril	6	0	18.000
Maio	1	1	9.800
Junho	10	1	28.000
Julho	8	3	39.000
Total			94.800

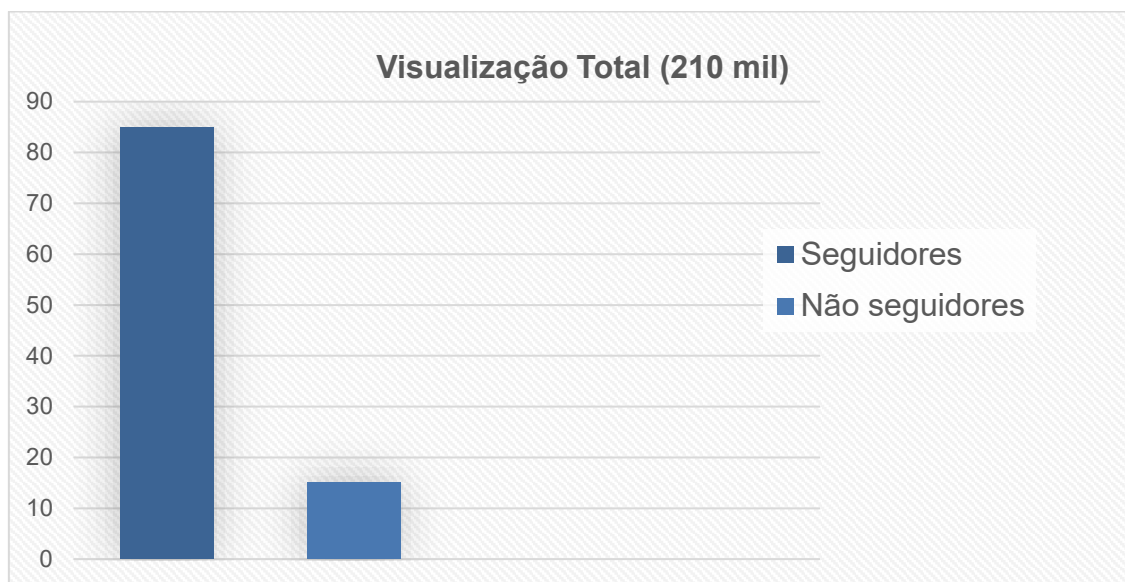
Fonte: autor.

Os dados apresentados evidenciam tanto o alcance quanto o engajamento do perfil. Observa-se que meses com maior número de postagens, especialmente combinando postagens no *feed* e no *reels*, como junho e julho, resultaram em um número significativamente maior de visualizações, indicando maior engajamento do público-alvo. Isso demonstra que a frequência e a diversidade de conteúdos são estratégias eficazes para aumentar a visibilidade do perfil e estimular a interação dos acadêmicos e da comunidade externa com as publicações do Curso.

Para complementar a análise do desempenho do perfil, foram avaliadas as visualizações das postagens realizadas nos últimos 90 dias, compreendidos entre

18 de maio e 15 de agosto de 2025 (Figura 1). Esse período permite observar o engajamento recente do público, identificando tendências de interação com os conteúdos do curso, tanto no *feed* quanto nos *stories*.

Figura 1 – Distribuição das visualizações (*feed* e *stories*) dos últimos 90 dias, por seguidores e não seguidores, de maio a agosto de 2025.



Fonte: autor.

Observa-se que tanto seguidores quanto não seguidores interagiram com os conteúdos, indicando que as publicações não apenas fidelizaram o público já existente, mas também atraiu novos usuários. Nos últimos 90 dias, o perfil @nutricao.ufpel apresentou um saldo positivo de 130 novos seguidores, demonstrando crescimento positivo e engajamento contínuo do público com os conteúdos compartilhados.

Esses resultados evidenciam que estratégias de comunicação bem planejadas, aliadas ao uso de diferentes recursos das mídias sociais, contribuem significativamente para o engajamento da comunidade acadêmica e para a divulgação do Curso de Nutrição da UFPel de forma ampla e efetiva.

4. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AGUIAR, Victor Hugo Vasconcelos; ARANTES, Vagner Alves; SILVA, Maria Auxiliadora da. Relação entre uso das redes sociais e engajamento acadêmico. **Revista de Estudos em Organizações e Controladoria**, v. 3, n. 2, p. 126–148, jul. 2023. DOI: 10.5935/2763-9673.20230011.

GONÇALVES, H. H. M. Evasão nas instituições de ensino superior públicas do Brasil: uma análise quantitativa. **Revista Científica Multidisciplinar**, v. 5, n. 7, p. 1–, jul. 2024. DOI: 10.47820/recima21.v5i7.5432.

UFPEL. Resolução nº 16, de 14 de junho de 2018. **Programa de Permanência e Qualidade Acadêmica da UFPel**. 2018. Online. Disponível em: <https://wp.ufpel.edu.br/scs/files/2018/08/Res.-Cocepe-16.2018-1.pdf>.