

ALCANCE DE POSTAGENS SOBRE O PAVE NO INSTAGRAM: ANÁLISE DE MÉTRICAS COMO FERRAMENTA DE ACESSO AO ENSINO SUPERIOR

LUIZA KOHN¹; CAROLINE COI²;

FRANCISCO KIELING³:

¹*Universidade Federal de Pelotas – luizamarthkohn@gmail.com*

²*Universidade Federal de Pelotas – ccoiroso@gmail.com*

³*Universidade Federal de Pelotas – franciscokieling@gmail.com*

1. INTRODUÇÃO

O acesso ao ensino superior no Brasil ainda é um desafio, especialmente para estudantes oriundos de escolas públicas, que muitas vezes enfrentam desigualdades de infraestrutura, informação e apoio pedagógico. Nesse contexto, políticas institucionais de ingresso diferenciado, como o Programa de Avaliação da Vida Escolar (PAVE), desenvolvido pela Universidade Federal de Pelotas (UFPel), desempenham papel relevante na democratização do acesso.

O PAVE é um processo seriado de avaliação, realizado ao longo dos três anos do Ensino Médio, voltado para escolas de Pelotas e região, e oferece uma alternativa ao Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM). Por meio dele, alunos podem ingressar na UFPel com base em seu desempenho acumulado, o que, segundo a própria comunidade estudantil, representa um caminho mais vantajoso em relação a provas únicas.

A comunicação institucional, nesse cenário, é fundamental para garantir que o público-alvo conheça as regras, prazos e benefícios do programa. Conforme Alves, Mota e Tavares (2018), mídias sociais como o Instagram têm potencial para criar engajamento e facilitar o processo de ensino-aprendizagem ao ampliar a socialização das informações. No caso do PAVE, o Instagram funciona como canal direto entre a universidade e os candidatos, veiculando conteúdos que esclarecem dúvidas, informam procedimentos e incentivam a participação.

Este trabalho, desenvolvido no âmbito do projeto estratégico “Da Escola Básica para a Universidade – trajetórias de jovens rumo à UFPel”, tem como objetivo analisar métricas de alcance e engajamento das postagens no Instagram do PAVE no período de 05 de junho a 08 de agosto de 2025, com foco nos conteúdos de maior repercussão.

2. ATIVIDADES REALIZADAS

A pesquisa caracteriza-se com abordagem quantitativa, utilizando dados secundários obtidos por meio da ferramenta *Insights* do Instagram. O período analisado compreende 65 dias, de 05 de junho a 08 de agosto de 2025, durante os quais foram publicadas 22 postagens estáticas no perfil oficial do PAVE. As métricas coletadas incluem visualizações (alcance), número de interações (curtidas, comentários, compartilhamentos, salvamentos e cliques no perfil), visitas ao perfil provenientes das postagens e aumento de seguidores do período.



Figura 1 – Visualização geral, por ordem decrescente de Alcance das 22 postagens feitas no período de 05 de junho até 08 de agosto de 2025.

Embora a análise geral tenha considerado todas as publicações em nível de alcance total e variação de seguidores, optou-se por um recorte detalhado nos

quatro posts de maior alcance, com a finalidade de compreender os elementos que contribuíram para seu desempenho.

3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

No período analisado, o perfil alcançou um total de 759.605 visualizações, além disso, registrou crescimento de 5,4% no número de seguidores, passando de 13.413 seguidores para 14.133 seguidores (totalizando +720), como mostram as imagens abaixo.

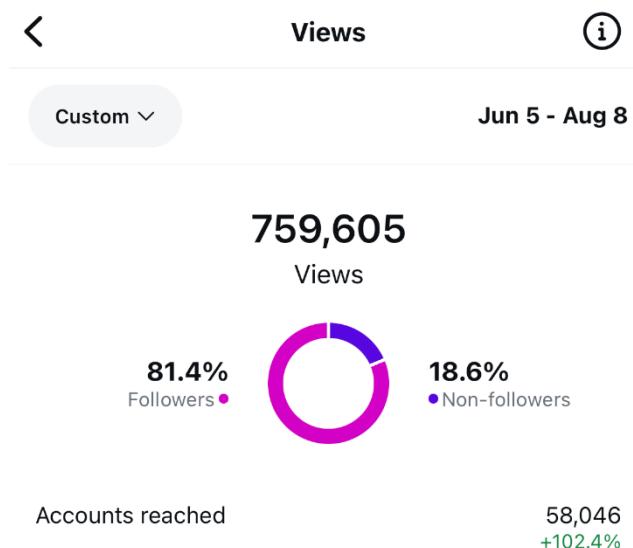


Figura 2 – Métricas de contas Alcançadas no período de 05 de junho até 08 de agosto de 2025.



Figura 3 – Métricas de variação de seguidores no período de 05 de junho até 08 de agosto de 2025.

As publicações com maior alcance abordaram temas diretamente ligados a informações práticas para os candidatos, como prazos, procedimentos e valores,

evidenciando que conteúdos de utilidade imediata tendem a gerar mais engajamento.

São eles, os posts com maior alcance, em ordem decrescente: **Período de inscrições**, com 64.934 visualizações, 2.661 interações e 2.518 visitas ao perfil, com destaque para o número de compartilhamentos (1.200); **Isenção da taxa de inscrição**, com 41.465 visualizações, 988 interações, 633 visitas ao perfil, com destaque para o alto número de salvamentos (121); **Datas das provas (etapas 1, 2 e 3)**, com 28.780 visualizações, 1.440 interações, 615 visitas ao perfil; **Valores de inscrição (etapas 1, 2 e 3)**, com 26.225 visualizações, 847 interações, 371 visitas ao perfil.

O alto número de interações e compartilhamentos sugere que o conteúdo não apenas informou, mas também mobilizou os candidatos, o que corrobora a perspectiva de que as redes sociais são plataformas de mobilização e ação coletiva (CASTELLS, 2013).

Os dados também sugerem que o uso de design padronizado, com identidade visual clara e coesa, associado à objetividade textual, contribuiu para a rápida assimilação das mensagens, favorecendo compartilhamentos e salvamentos. Isso corrobora a perspectiva de Alves, Mota e Tavares (2018), segundo a qual o Instagram, quando utilizado de forma estratégica, potencializa a socialização das informações e fortalece a comunicação com públicos específicos. Além disso, observa-se que o foco em publicações estáticas, em detrimento de outros formatos como stories ou reels, não impediu o alcance expressivo, o que pode estar relacionado ao caráter informativo e permanente desses conteúdos.

A análise evidencia que a comunicação via Instagram desempenha papel central na divulgação do PAVE e na mobilização dos estudantes de Pelotas e região para participação no processo seletivo. Publicações objetivas, com informações diretamente relacionadas às etapas e prazos, apresentaram maior potencial de engajamento, confirmando a importância de alinhar o conteúdo às necessidades do público-alvo.

Considera-se que a continuidade dessa estratégia até novembro de 2025, período final da presente bolsa, poderá manter e ampliar o alcance, fortalecendo o papel do PAVE como ferramenta de democratização do acesso ao ensino superior.

4. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALVES, A. L.; MOTA, M. F.; TAVARES, T. P. **O Instagram no processo de engajamento das práticas educacionais: a dinâmica para a socialização do ensino-aprendizagem.** Revista Científica da FASETE, v. 2, p. 25-42, 2018.

CASTELLS, Manuel. **Redes de indignação e esperança: movimentos sociais na era da internet.** Rio de Janeiro: Zahar, 2013.