

O INSTAGRAM COMO FERRAMENTA DE ENSINO DE RADIOLÓGIA ODONTOLÓGICA: RELATO DE UM ANO DO PERFIL DO SERVIÇO CENTRAL DE RADIOLÓGIA

JULIANA LIMA DO AMARAL¹; MELISSA FERES DAMIAN²;
CAROLINE DE OLIVEIRA LANGLOIS³

¹*Universidade Federal de Pelotas – [limadoamaraljuliana@gmail.com](mailto:jimadoamaraljuliana@gmail.com)*

²*Universidade Federal de Pelotas – melissaferesdamian@gmail.com*

³*Universidade Federal de Pelotas – caroline.o.langlois@gmail.com*

1. INTRODUÇÃO

Nos últimos anos, o uso dos meios digitais como instrumento de veiculação de conteúdos informativos por profissionais da saúde foi intensificado, assim como a utilização desses meios por estudantes e o público em geral para busca de informações (ALVES et al., 2024).

Ao estimular a informação, essas mídias sociais atuam como ponte entre a produção acadêmica e a população, que muitas vezes não é alcançada pelo meio tradicional de divulgação científica, como palestras presenciais e publicações acadêmicas (DE SOUZA ALVES et al., 2022).

Para o ensino nas Universidades, os profissionais e serviços de saúde da área do Diagnóstico por Imagem estão usando páginas do Instagram, como sugerem relatos recentes, assim como programas de pós-graduação já têm uma conta correspondente no Instagram, para tornar o processo ensino aprendizagem mais colaborativo, autorregulado e consonante com a tendência digital. Assim, essa rede já hospeda um segmento da comunidade da área da radiologia odontológica (KAUFFMAN et al., 2024).

O Serviço Central de Radiologia (SCR) da Faculdade de Odontologia da Universidade Federal de Pelotas (FO-UFPEL) criou em 2024 um perfil na rede social Instagram, visando a aproximação entre o setor e a comunidade que usufrui de seus serviços (AMARAL et al., 2024). O SCR é um projeto de extensão que atua desde 1957 na FO-UFPEL executando técnicas intrabucais (realizadas no interior da cavidade bucal) e extrabucais (da cabeça do paciente) de exames radiológicos, de forma gratuita e ininterrupta (CHAVES et al., 2017). Além de atender as demandas internas da FO, o SCR também presta serviço à comunidade, atendendo pacientes encaminhados pelo Centro de Especialidades (CEO), vinculado à Secretaria de Saúde do município de Pelotas. Esse trabalho tem como objetivo mostrar o crescimento da página como um veículo de informação e aprendizado para a FO, mais de um ano após a criação do perfil do projeto.

2. ATIVIDADES REALIZADAS

Desde sua criação, em fevereiro de 2024, até o período atual, agosto de 2025, o Serviço Central de Radiologia realizou 30 publicações no seu perfil

@radiologiaodontologicaufpel, que até o momento conta com 361 seguidores. As publicações foram agrupadas em rotina do setor (17,5%), métodos de diagnósticos por imagem (37,9%), interpretação radiográfica (13,7%), quadros de avisos (10,3%) e atualidades em radiologia (20,6%). A conta possui a maior parte do público composta por mulheres (73,8%), com faixa etária entre 25-34 anos (45,5%) e residentes de Pelotas (74,2%).

As publicações juntas somam 1336 curtidas, 108 comentários e 207 compartilhamentos. Segundo o resumo mensal da própria plataforma Instagram, através da ferramenta *Insights*, em julho de 2025, o perfil teve 3,5 mil visualizações nos seus posts, sendo 31% visualizações de não seguidores e 69% de seguidores. É importante destacar que quando as informações são publicadas em uma conta de acesso público, sua visibilidade e alcance tornam-se significativamente maiores. Isso ocorre porque o conteúdo, além de estar disponível para qualquer usuário da plataforma, pode ser facilmente compartilhado por meio de diferentes recursos, como a republicação nos stories ou o encaminhamento para contatos em outras redes sociais. Dessa forma, a postagem ultrapassa o limite do público seguidor direto da página, atingindo também indivíduos que não necessariamente acompanham o perfil, mas que são impactados pelo compartilhamento em cadeia, ampliando consideravelmente a difusão da informação.

3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O crescimento do perfil durante esse período mostra que ele vem sendo aceito e reconhecido pelos usuários como uma forma de ensino e comunicação, atingindo a cada dia seu objetivo de criação. Outro indicativo dos bons resultados é a comunicação direta com os seguidores, que buscam contato através da troca de mensagens que a plataforma proporciona, sanando dúvidas sobre radiologia, conteúdos publicados e sobre o funcionamento do setor na FO-UFPEL.

O objetivo principal do perfil é continuar crescendo e se tornar cada vez mais uma ferramenta útil para os alunos, professores e cirurgiões dentistas no aprendizado da Radiologia Odontológica, aproximando a comunidade do ensino acadêmico.

4. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALVES, T.C.; SOARES, L.G.; SERRA, J.; GUARANY, N.R. MÍDIAS SOCIAIS COMO MEIO DE DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES EXTENSIONISTAS: A EXPERIÊNCIA DO PRÓ-CRESCER. In **X CEC**, 2023, Pelotas. Anais do X CEC. Pelotas, 2023. p. 1353.

AMARAL, J.L; PINZ, J.D; MALDANER, A.P; DAMIAN, M.F.; LANGLOIS, C.O. O USO DO INSTAGRAM PARA DISSEMINAÇÃO DO CONHECIMENTO DA RADIOLOGIA ODONTOLÓGICA: RELATO DA EXPERIÊNCIA DO PROJETO SERVIÇO CENTRAL DE RADIOLOGIA. In: **XI CEC**, 2024, Pelotas. Anais do XI CEC. Pelotas, 2024. p. 1810.

CHAVES, D.D.; DAMIAN, M.F.; BALDISSERA, E.Z.; LANGLOIS, C.O. SERVIÇO CENTRAL DE RADIOLOGIA: 60 ANOS DE EXTENSÃO. In **IV CEC**, 2017, Pelotas. Anais do IV CEC. Pelotas, 2017. p. 124.

DE SOUZA ALVES, M.A; FURTADO, A.C.T; SARAIVA, M.G; ALMEIDA, J.C. de; DA SILVA FERREIRA, M.A. da S; OLIVEIRA, F.L. de. Mídias sociais e projetos de extensão: o instagram como ferramenta de divulgação científica. In: XV ENCONTRO 1355 DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA DA UFCG, Campina Grande, 2022. Caderno de impacto em extensão, Campina Grande: Pró-reitoria de pesquisa e extensão, 2022. v.2, n. 1.

KAUFFMAN L, LOPEZ-RAMIREZ F, WEISBERG EM, FISHMAN EK. Instagram reels versus image posts in radiology education. *Curr Probl Diagn Radiol.* 2024 Aug 14:S0363-0188(24)00155-5. doi: 10.1067/j.cpradiol.2024.08.005. Epub ahead of print. PMID: 39147628.