

FELIZCIDADE: PRODUÇÃO TEXTUAL, LUGAR AUTORAL

KAILA SCHMIDT MENDES¹, RADMILA GRAVATO RODRIGUES²; ALINE REIS
CALVO HERNANDEZ³; CLARA NATALIA STEIGLEDER WALTER⁴

¹Universidade Federal de Pelotas – kaila.mendes@hotmail.com

²Universidade Federal de Pelotas – radmilagravato@gmail.com

³Universidade Federal de Pelotas – nataliasteigleder@gmail.com

⁴Universidade Federal do Rio Grande do Sul – aline.hernandez@ufrgs.br

1. INTRODUÇÃO

O projeto de extensão “FELIZCIDADE: PRODUÇÃO TEXTUAL, LUGAR AUTORAL” é fruto da disciplina Cidade, Bem estar e Felicidade do curso de Especialização em Gestão para a Sustentabilidade ofertado na Universidade Federal de Pelotas. Esse projeto está focado na organização, edição e publicação de um e-book composto pelas experiências e vivências dos discentes ao longo da disciplina. Durante a disciplina os discentes foram instigados, provocados a diferentes exercícios de elaboração textual ou imagem autoral a partir do conhecimento teórico desenvolvido nas aulas, da história de cada aluno e das observações realizadas nos espaços urbanos, envolvendo a tríade: afeto, cognição, movimento (observação, escrita, leitura, reflexão).

O objetivo do projeto é organizar, publicar e divulgar um produto técnico no formato de e-book com a importância de dar visibilidade às produções acadêmicas dos discentes e professoras da especialização relacionados à cidade e felicidade, compartilhando percepções sobre seus espaços e formas de sentir-se em coletividade, como por exemplo, as relações de sociabilidades públicas, a partir do conceito desenvolvido por SIMMEL (1976) e o sentimento de pertencimento aos espaços urbanos, memórias, afetos etc. “Marx, no livro Teses sobre Feuerbach, diz que o ser humano é a soma total de suas relações. Nós somos os bilhões de relações que estabelecemos no dia a dia (GUARESCHI, 2008)”.

O objetivo específico é sensibilizar a sociedade em geral para outras possibilidades de co-habitar as cidades e seus espaços, desenvolvimento do direito à cidade, ao urbano, a um cotidiano compartilhado nos usos dos espaços públicos. Mostrar as possibilidades de bem estar e felicidade possíveis a partir das relações sociais e destas com os espaços públicos. “A vida urbana pressupõe encontros, confrontos das diferenças, conhecimentos e reconhecimentos recíprocos (inclusive no confronto ideológico e político) de modos de viver, dos ‘padrões’ que coexistem na cidade (LEFEBVRE, 2001 *apud* FALERO, 2019)”. Provocar a um debate ético-político sobre o espaço público e as formas de ocupar e vivenciar os espaços, especialmente os de circulação foi uma premissa da disciplina Cidade, bem estar e felicidade e perpassa toda a elaboração do e-book

2. METODOLOGIA

A metodologia do projeto iniciou-se com a formação de uma comissão de trabalho composta pelas docentes responsáveis pela disciplina em questão e um grupo de discentes voluntários participantes/matriculados na disciplina do curso de especialização em Gestão para Sustentabilidade. A partir de reuniões *online*

foi estabelecida a composição do Conselho Editorial que avaliou as produções escritas e submetidas pelos discentes participantes da disciplina para a composição da compilação do produto.

Posteriormente iniciou-se a organização da obra literária. Nessa etapa a comissão selecionou textos com temáticas que se relacionam entre si e desta forma foram criadas seções, com o objetivo de dar corpo à publicação e organizar a coletânea das obras dos discentes. Em paralelo, iniciou-se o projeto gráfico do e-book e o desenvolvimento de *layout* do mesmo. O desenvolvimento do projeto gráfico envolveu busca de referências visuais que comuniquem ideias de sociabilidades e espaços urbanos, com a definição de elementos como cores, fontes e demais elementos gráficos e a elaboração em si de modelos de capa para o e-book, este foi desenvolvido utilizando majoritariamente a ferramenta do site Canva.

O lançamento da obra é a fase final do projeto e nela planeja-se a realização de um evento para a divulgação do e-book para a comunidade acadêmica e também para a comunidade em geral.

3. RELATOS E IMPACTOS GERADOS

O e-book está em fase de elaboração, foi realizada a composição do Conselho Editorial, a elaboração do sumário; seleção dos textos; pesquisa sobre ISBN e ORCID para a publicação, seleção de bibliotecário responsável por essas informações, bem como seleção de revisor ortográfico.

Cabe destacar que um impacto importante é que a opção pelo formato de livro eletrônico (e-book) foi intencional, com o objetivo de que seja de acesso aberto, facilmente distribuído e democratizado. Outro resultado importante foi a motivação e o envolvimento das/os alunas/os na produção textual e imagética do livro. Muitas vezes as produções feitas nas disciplinas ficam restringidas à turma e, nesse caso, as produções serão públicas.

Ainda, um e-book oriundo de uma disciplina pode servir de inspiração pedagógica e didática para que a Universidade reflita acerca de seu papel social na divulgação científica e na co-produção de conhecimentos.

Espera-se que o lançamento da publicação sensibilize e provoque os leitores a pensar sobre as relações públicas estabelecidas cotidianamente nos espaços urbanos.



Figura 1 - Capa provisória do E-book

4. CONSIDERAÇÕES

Considera-se que a elaboração da publicação está sendo um aprendizado para docentes e discentes no que diz respeito à sistematização de ideias e publicização das mesmas. Esse processo também tem sido rico do ponto de vista do compromisso da universidade com a indissociabilidade do ensino, da pesquisa e da extensão, na medida em que o projeto é de caráter extensionista, mas abarca ações também de ensino e pesquisa. Outra dimensão importante deste projeto é o caráter multidisciplinar, envolvendo a multiplicidade de formações dos discentes e das docentes coordenadoras, no caso, uma é socióloga e a outra psicóloga.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FALERO, J. Sobre a cidade. In José Falero. **Mas em que mundo tu vive?** Crônicas. São Paulo: Todavia, 2021. pp. 162-165

GUARESCHI, PA. Ética e paradigmas na psicologia social: Ética e paradigmas. In:

PLONER, KS., et al., org. **Ética e paradigmas na psicologia social** [online]. Rio de Janeiro: Centro Edelstein de Pesquisas Sociais, 2008. p. 18-38.

SIMMEL, Georg. **A metrópole e a vida mental**. In: VELHO, Otávio Guilherme. O fenômeno Urbano. 3 ed., Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1976.