

## APICHATPONG BLOGUE - UMA NOVA FASE

JÚLIA CAROLINE DE OLIVEIRA MADRUGA<sup>1</sup>; PEDRO HENRIQUE DUZZI<sup>2</sup>; JOSÉ LUIZ VOTTO<sup>3</sup>; IVONETE PINTO<sup>4</sup>

<sup>1</sup>*Universidade Federal de Pelotas – juliamadruga@hotmail.com*

<sup>2</sup>*Universidade Federal de Pelotas – duzmb5@hotmail.com*

<sup>3</sup>*Universidade Federal de Pelotas – jlvotto@gmail.com*

<sup>4</sup>*Universidade Federal de Pelotas – ivonetepinto02@gmail.com*

### 1. INTRODUÇÃO

Criado no ano de 2020, o *Apichatpong - Blogue de Crítica de Cinema dos cursos de cinema da UFPel* surge como uma iniciativa para incentivar o pensamento crítico-teórico e a divulgação da produção acadêmica vinculada aos cursos de Cinema e Audiovisual e de Cinema de Animação da UFPel. O título do projeto é uma homenagem ao cineasta tailandês Apichatpong Weerasethakul, cuja cinematografia periférica, independente e disruptiva inspirou a proposta inicial: abertura de um espaço de debate cinematográfico não hegemônico. O aportuguesamento de blog para blogue do título reforça a ideia de valorização de outras linguagens filmicas e culturais, a partir da qual o projeto se origina.

Os cursos têm o compromisso de fomentar a reflexão e o interesse pela pesquisa, bem como dar suporte à produção teórica, fornecendo uma base para a continuidade do percurso acadêmico em futuras pesquisas de mestrado e doutorado. Chegando em seu quarto ano, o blog mantém sua razão de ser e fornece um meio de contato entre os estudantes e a comunidade com um maior repertório filmico para além do circuito comercial.

Coordenado pela Profa. Dra. Ivonete Pinto, o blog é veiculado em uma hospedagem Wordpress e tem como meio principal de divulgação a rede social Instagram. Após passar pela condução de alguns discentes (atualmente egressos do curso), hoje surge em uma nova fase com alunos de três semestres diferentes do curso de Cinema e Audiovisual. Em etapas distintas de suas formações, há contribuições com olhares variados advindos dessas vivências.

### 2. METODOLOGIA

Com a formação criada em 2024, que conta com novos colaboradores discentes, primeiramente houve uma articulação dos integrantes para investigar formas de potencializar e uniformizar a identidade visual, a formatação dos textos e as redes sociais. Para tanto, as publicações foram divididas em quatro etapas: seleção, revisão, publicação e divulgação. Sendo assim, a atuação dos integrantes do blog implica uma experiência formativa de atividade editorial, bem como possibilita aos alunos do curso de Cinema suas primeiras experiências com publicações.

O incentivo à publicação ocorre no decorrer de disciplinas teóricas da graduação, as quais visam exercitar a prática da escrita acadêmica e resultam em análises filmicas (textos mais extensos e academicamente rigorosos) e críticas (textos mais curtos e subjetivos). Além delas, o blog também publica resumos de artigos de TCC dos Cursos de Cinema, oportunizando que os alunos já formados, ou em fase de conclusão de curso, possam ter sua produção acadêmica pontuada para

futuras inclusões em pós-graduações. Após análise docente, os materiais são encaminhados para a equipe editorial. As disciplinas envolvidas são: Crítica de Cinema, Cinema Contemporâneo, História e Teoria do Documentário e Cinematografias Periféricas.

Ao serem recebidos, os textos são primeiro revisados, o que envolve uma adaptação de todos para o formato padrão do blog, previamente discutido e definido em conjunto pela equipe para que a identidade visual tenha uniformidade. Também, eventualmente, ocorrem interferências nos títulos, visando torná-los mais atrativos ou mesmo informativos acerca dos filmes de que tratam. A revisão também implica na leitura atenta do conteúdo para que eventuais erros de grafia ou digitação sejam percebidos e corrigidos, bem como a observação das normas técnicas de escrita acadêmica. A divulgação nas redes sociais acontece na sequência das publicações, em um trabalho sintonizado da equipe.

Com os textos inseridos no Wordpress, houve uma etapa de aprendizagem e familiarização com as ferramentas da plataforma. Com os corpos dos trabalhos inseridos no rascunho da postagem, é necessário reconfigurar alguns elementos de revisão que se perdem nessa transposição, como itálicos, negritos e formatação de parágrafos. Depois há uma pesquisa de uma imagem representativa do filme retratado. Com um tamanho preferencialmente grande (cerca de 1080x720 pixels) e que retrate de forma fidedigna algum momento da obra, sem comprometer a experiência do espectador, a imagem é editada com o nome do autor inserido no card padrão (também estabelecido nas reuniões iniciais da equipe). Com isso em mãos, os trabalhos são publicados.

Com o objetivo de facilitar a compreensão do público leitor, buscou-se aumentar a legibilidade através de uma nova estética padronizada para as redes sociais com cards convencionados. Também houve uma série de postagens informativas explicando a natureza e o funcionamento do blog, além de convidar a comunidade acadêmica a enviar seus textos através dos meios de comunicação vinculados à equipe.

### **3. RELATOS E IMPACTOS GERADOS**

Como projeto de extensão, o Apichatpong Blogue reitera seu comprometimento com a comunidade externa ao se empenhar em expandir o engajamento de suas postagens através de testes com a escolha de dias e horários específicos. Com a busca por encontrar um fluxo mais intenso de internautas, facilitou-se o acesso ao site com ferramentas como Linktree que direcionam o leitor das redes sociais diretamente aos textos. Ademais, as novas postagens são divulgadas em grupos de Whatsapp ligados aos Cursos de Cinema, onde discentes e egressos recebem notificações das novas movimentações.

Sob a gerência anterior, na qual as postagens não seguiam uma padronização clara, o engajamento do público no Instagram era disperso, o que torna difícil a identificação de algum fator determinante para esses resultados. As últimas atividades registradas:

Tabela 1 - Engajamento do público com o Apichatpong Blog no Instagram em 2023.

Mês	Publicações mensais	Curtidas
Dezembro/2023	4	28, 17, 20, 32
Novembro/2023	6	26, 9, 10, 16, 17, 12
Outubro/2023	6	31, 13, 38, 20, 19, 27
Setembro/2023	1	27
Agosto/2023	3	19, 11, 16
Julho/2023	7	27, 15, 19, 20, 23, 20, 88

Fonte: acervo dos autores, 2024.

Com um recorte temporal semelhante, observou-se que haver dias e horários recorrentes de postagem gerou uma fidelização maior do público. Alguns fatores subjetivos, como temáticas ou testes de alterações de dias das postagens, podem também ter influenciado no crescimento ou na diminuição do interesse popular sobre determinados assuntos. De qualquer modo, a média das curtidas resulta em aproximadamente 40, quase o dobro das observadas na Tabela 1.

Tabela 2 - Engajamento do público com o Apichatpong Blog no Instagram em 2024 até o fechamento deste texto.

Mês	Publicações mensais	Curtidas
Setembro/2024	4 + 1 planejada	28, 48, 27, 33
Agosto/2024	4	30, 55, 29, 41
Julho/2024	4	29, 41, 40, 49
Julho/2024 (Postagens informativas)	3	74, 54, 20

Fonte: acervo dos autores, 2024.

Sendo assim, com a recorrência padrão de postagens avaliada na Tabela 2, com a divulgação nos grupos de Whatsapp ligados aos Cursos de Cinema e a identidade visual estabelecida, é notável o vínculo pactuado com o público. Por ser um trabalho, de certa forma, em estágios iniciais, somente com o andamento do projeto será possível determinar o sucesso ou fracasso das estratégias tomadas nesta nova fase, mas as projeções são animadoras.

#### 4. CONSIDERAÇÕES

O Apichatpong Blogue, em sintonia com as transformações nas quais a Universidade e a sociedade estão engajadas, também se transforma: apesar do momento turbulento no qual ele surgiu - a Pandemia de COVID-19 -, o projeto manteve-se em funcionamento e adequou-se às demandas da comunidade. Atualmente, com o fluxo de funcionamento semanal e contínuo, busca-se

estabelecer dentro da comunidade acadêmica, tornando mais atrativa a perspectiva de publicar um trabalho autoral. Tem colhido seus frutos através da resposta da comunidade por meio de comentários nos meios de divulgação, que revelam o entusiasmo com a iniciativa, junto da surpresa de descobrir a sua existência dentro da universidade. Na forma presencial, os integrantes também têm experienciado retornos positivos quanto ao atual andamento do projeto. Futuramente, planeja-se expandir a divulgação do conteúdo para outras redes sociais, como o TikTok, para se alcançar um público mais diversificado através da produção de vídeos curtos. Portanto, desde o estabelecimento do trabalho deste novo time, os resultados obtidos têm se mostrado satisfatórios, mas em constante transformação. Sempre atentos às adequações exigidas, o blog se mantém relevante como uma forma de ampliar vozes que desejam debater a produção cinematográfica mundial, ligando-as a leitores que desejam expandir seu repertório e conhecimento filmico.

## 5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BAZIN, André. **O Cinema – Ensaios**. São Paulo: Cosac Naify, 2014
- RODRIGUES, Laécio Ricardo de Aquino. (Org.). **Crítica e Curadoria no Cinema - Múltiplas abordagens**. Belo Horizonte: PPGCOM-UFGM, 2023, v. 01, p. 81-100.
- GOMES, Regina. “Crítica de cinema: história e influência sobre o leitor”. **Crítica Cultural**, volume 1, número 2, jul./dez. 2006
- MARGARIDO, Orlando; PINTO, Ivonete (orgs) **Bernardet 80 – Impacto e influência no cinema brasileiro**. São Paulo: Paco Editorial/Abraccine, 2017.
- PINTO, Ivonete. “A crítica de cinema na academia e nas associações” (pp 81- 100). In: RODRIGUES Laércio Ricardo de Aquino (org) **Crítica e Curadoria no cinema** (e-book). Belo Horizonte: PPGCOM-UFGM <[seloppgcomufmg.com.br/publicacao/critica-e-curadoria-em-cinemamultiplas-abordagens](http://seloppgcomufmg.com.br/publicacao/critica-e-curadoria-em-cinemamultiplas-abordagens)>.