

AÇÃO DE EXTENSÃO: PRÁTICAS DE GESTÃO DE PESSOAS

HELENA BRETANHA PINTO¹
FRANCIELLE MOLON DA SILVA²

¹*Universidade Federal de Pelotas – helenabretanhapinto18@gmail.com*

²*Universidade Federal de Pelotas – francielle.molon@ufpel.edu.br*

1. INTRODUÇÃO

Os projetos de extensão universitária fazem parte da formação acadêmica e social do estudante, uma vez que não se restringem a ações voltadas apenas para si, mas envolvem uma troca de interação e conhecimentos entre a comunidade e o estudante. Esses projetos devem ser constantemente ressignificados, de modo que, além de promover uma prática dialógica, adquiram um caráter transformador, contribuindo para a sociedade por meio de suas ações (RIBEIRO; PONTES; SILVA, 2017).

O projeto em Gestão de Pessoas é unificado com ênfase em pesquisa, mas também inclui uma ação de extensão realizada por meio da rede social Instagram, onde os estudantes participantes se dedicam a fazer publicações semanais sobre temas relacionados à gestão de pessoas. A intenção é proporcionar maior conhecimento sobre diversos assuntos interligados à área de Gestão de Pessoas, alcançando não apenas a comunidade acadêmica da Universidade Federal de Pelotas (UFPEL), mas também a sociedade em geral. Isso ocorre porque a Gestão de Pessoas está diretamente relacionada ao cotidiano de trabalhadores, organizadores, gestores, estudantes, entre outros. Dessa forma, o projeto possui relevância não só para a comunidade, por meio do diálogo, mas também para os participantes, ao gerar um caráter transformador.

Como forma de divulgar essa ação, tem-se como objetivo deste trabalho: apresentar a ação de extensão do projeto de pesquisa em Gestão de Pessoas, com a intenção de proporcionar maior visibilidade ao projeto, além de ampliar seu alcance dentro da comunidade da Universidade Federal de Pelotas (UFPEL). Isso porque entende-se que esse compartilhamento contribui com a formação da estudante (autora desse resumo) bem como com a divulgação de uma ação que compartilhar informações sobre gestão de pessoas e que pode servir como subsídeo para outros indivíduos e organizações da comunidade.

2. METODOLOGIA

A presente pesquisa é de natureza qualitativa uma vez que a mesma pode ser conduzida de diversas formas, abrangendo uma ampla variedade de métodos e técnicas voltadas à investigação de questões sociais ou educacionais. Trata-se de um conjunto de práticas utilizadas para descrever, interpretar, compreender e até mesmo superar situações que os atores sociais consideram problemáticas. Além disso, a pesquisa qualitativa distingue-se pela flexibilidade dos métodos empregados, bem como pela subjetividade dos envolvidos, sejam eles os pesquisadores ou os participantes. (GONZÁLEZ, 2020).

Para a elaboração deste trabalho, as pesquisas referentes ao projeto de Gestão de Pessoas foram conduzidas por meio de análise documental, utilizando

como principal fonte o perfil oficial do projeto na plataforma Instagram. Nesse processo, foram coletadas informações como a data de criação do perfil, o número de seguidores alcançados desde sua criação, o conteúdo das publicações semanais, a quantidade de comentários recebidos, o número de curtidas e o alcance obtido após a retomada das publicações.

As medidas adotadas para a integração do projeto com a sociedade são realizadas por meio das publicações no perfil do Instagram do projeto. Essas postagens ocorrem três vezes por semana, nas segundas, quartas e sextas-feiras, sendo elaboradas por três duplas de alunos, cada uma responsável por um dia da semana. Os seis alunos participantes são provenientes dos cursos do Centro de Ciências Socio-Organizacionais (CCSO) da Universidade Federal de Pelotas (UFPEL). As publicações possuem caráter educacional, com ênfase em conteúdos relacionados à Gestão de Pessoas e ao cotidiano de trabalhadores, organizadores, gestores, estudantes, entre outros. Todas as postagens são submetidas à análise da orientadora e, só após aprovação, são divulgadas para a sociedade por meio da rede social do projeto.

3. RELATOS E IMPACTOS GERADOS

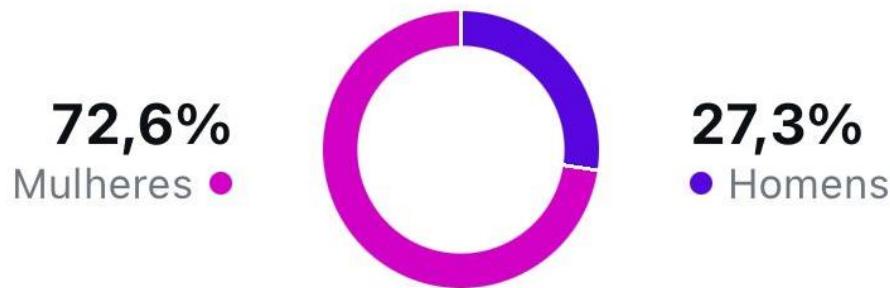
O perfil do projeto na rede social Instagram foi criado em junho de 2023 e, até a presente data (18 de setembro de 2024), conta com um total de 104 seguidores, sendo a maioria composta por mulheres com idades entre 18 e 24 anos. O perfil possui 24 publicações, das quais 19 são postagens no formato de carrossel no feed e 4 são vídeos. Apesar de o projeto ainda se encontrar em fase inicial, já apresenta resultados significativos em termos de visualizações e alcance de contas, considerando o período em que esteve inativo. A maior parte dos seguidores reside em Pelotas/RS, sendo uma parcela significativa composta por estudantes da Universidade Federal de Pelotas (UFPEL), em especial daqueles pertencentes a cursos vinculados ao Centro de Ciências Socio-Organizacionais (CCSO).

Imagen 1: Contas alcançadas no Instagram no período de 19/08/2024 até 17/09/2024.



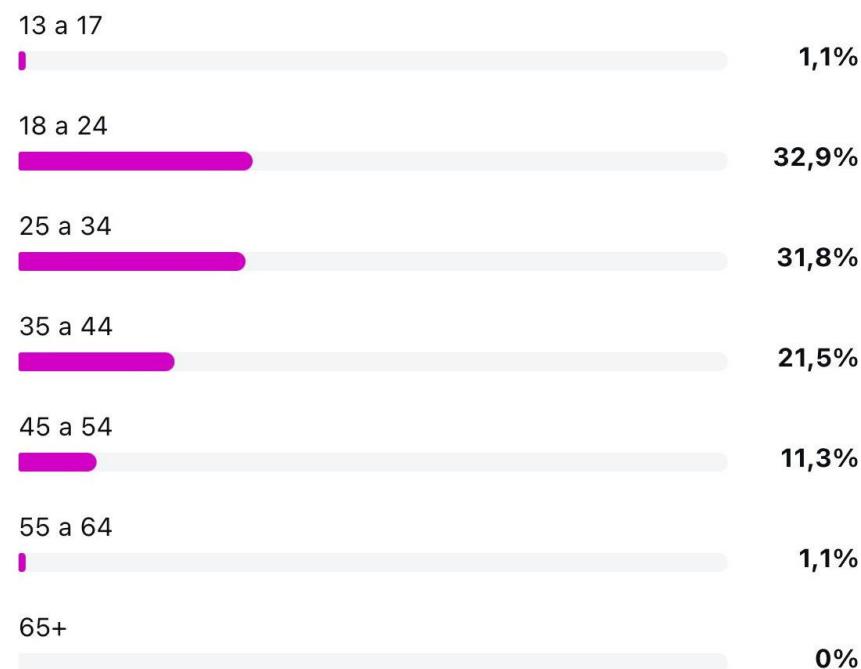
Fonte: Instagram do projeto, 2024

Imagen 2: Porcentagem de gênero dos seguidores do perfil



Fonte: Instagram do projeto, 2024

Imagen 3: Faixa Etária dos seguidores do perfil do Instagram do Projeto



Fonte: Instagram do projeto, 2024

A imagens 1 demonstra que o perfil já alcançou um número considerável de contas, porém a grande maioria não o segue. O que permite inferir sobre a necessidade de repensar os motivos que levam a isso para melhorar essa situação. Um fato que pode ter ocasionado isso é que o Instagram ficou um tempo sem movimentação, mas também é importante rever a forma e os conteúdos que estão sendo compartilhados, na intenção de conseguir que o perfil seja mais atrativo. Já as imagens 2 e 3 sinalizam o perfil dos seguidores, uma informação que pode ser relevante no sentido de também estruturarmos postagens mais direcionadas a esse público ou até mesmo tentar ampliá-lo.

Aliado a isso, as publicações semanais têm se mostrado de grande relevância para os alunos engajados, visto que eles se comprometem a escolher um tema relacionado à Gestão de Pessoas, pesquisá-lo utilizando fontes confiáveis e, em seguida, elaborar uma publicação para o Instagram. Esse processo contribui não apenas para a ampliação do conhecimento teórico, mas também para o desenvolvimento de suas habilidades em diferentes áreas, uma vez que a Gestão de Pessoas está relacionada a diversas áreas educacionais, tecnológicas e científicas. Dessa forma, o projeto promove o enriquecimento didático dos alunos envolvidos.

4. CONSIDERAÇÕES

Desde sua criação até o presente momento, o projeto enfrentou períodos de interrupção, incluindo pausas nas postagens no perfil do Instagram, o que impactou diretamente o desenvolvimento do projeto e seu alcance tanto na comunidade acadêmica quanto na sociedade em geral. É fundamental reconhecer a relevância das ações promovidas pelo projeto, tanto para os alunos envolvidos quanto para o público-alvo. Deve-se ressaltar que esta ação de extensão ainda se encontra em seus estágios iniciais, mas já demonstra uma importância especialmente para os participantes e para o público atingido.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

GONZÁLEZ, Fredy Enrique. **Reflexões sobre alguns conceitos da pesquisa qualitativa.** *Revista Pesquisa Qualitativa*, São Paulo, v. 8, n. 17, p. 155-183, ago. 2020. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/346063651_Reflexoes_sobre_alguns_conceitos_da_pesquisa_qualitativa. Acessado em: 12 set. 2024.

PROJETO GESTÃO DE PESSOAS. Perfil no Instagram: projeto_gp, 2023. Acessado em: 13 set. 2024. Disponível em: https://www.instagram.com/projeto_gp/

RIBEIRO, M. R. F.; PONTES, V. M. DE A.; SILVA, E. A. A contribuição da extensão universitária na formação acadêmica: desafios e perspectivas - DOI: 10.5212/Rev.Conexao.v.13.i1.0004. **Revista Conexão UEPG**, v. 13, n. 1, p. 52–65, 2017. Acessado em: 09 set. 2024.