

JOURNAL OF NURSING AND HEALTH CONTRIBUIÇÕES PARA A COMUNIDADE: AÇÕES EM 2024

ADRIELE PERES RAMOS RICCI¹; ADRIZE RUTZ PORTO²; TEILA CEOLIN³;
CLARICE ALVES BONOW⁴; SIDNÉIA TESSMER CASARIN⁵

¹*Universidade Federal de Pelotas – adri09peres@gmail.com*

²*Universidade Federal de Pelotas – adrizeporto@gmail.com*

³*Universidade Federal de Pelotas – teila.ceolin@gmail.com*

⁴*Universidade Federal de Pelotas – claricebonow@gmail.com*

⁵*Universidade Federal de Pelotas – stcasarin@gmail.com*

1. INTRODUÇÃO

O Journal of Nursing and Health (JONAH) é a revista científica da Faculdade de Enfermagem da Universidade Federal de Pelotas (UFPEL), está atuante desde o dia 3 de março de 2011 e tem por objetivo proporcionar à comunidade acesso aberto e gratuito às publicações científicas na área da saúde, com foco especial na enfermagem (Porto *et al.*, 2020; Oliveira; Amestoy, 2021; Nunes *et al.*, 2021).

Atualmente o JONAH publica três números regulares por ano, sendo que cada possui 15 artigos. Os artigos são majoritariamente de pesquisa original, sendo que cerca de 30% deles correspondem a relatos de experiência ou revisões de literatura (integrativa/sistemática). Na última avaliação do Qualis Capes, a revista que antes era classificada como B3, passou a ser B1, fato este que repercute significativamente na melhora da qualidade dos artigos submetidos para apreciação.

No campo da pesquisa, os conteúdos dos artigos científicos podem ficar restritos aos pesquisadores e a comunidade acadêmica, contudo, entende-se que os resultados das investigações só têm sentido, quando podem ser aplicados na prática dos profissionais que trabalham na linha de frente, principalmente no domínio das ciências da saúde. Além do mais, considera-se a necessidade de aproximar a revista dos pesquisadores, facilitando a eles o acesso à submissão, as normas do periódico e também a divulgação do seu artigo quando publicado. Neste sentido, este trabalho objetiva descrever as ações virtuais do Projeto de Extensão “Journal of Nursing and Health - contribuições para a comunidade” no ano de 2024.

2. METODOLOGIA

Trata-se de um relato de experiência sobre a inserção na extensão universitária do periódico *Journal of Nursing and Health* entre janeiro e a primeira quinzena de setembro de 2024 a partir das ações virtuais do projeto.

O projeto unificado “*Journal of Nursing and Health: contribuições para a comunidade*” está cadastrado no Cobalto desde 2020 e tem publicado suas ações nas atividades na Semana Integrada de Inovação Ensino, Pesquisa e Extensão (SIIPEP) da UFPEL em diversas ocasiões (Nunes *et al.*, 2021; Treptow *et al.*, 2022; Cova *et al.*, 2023; Ferreira *et al.*, 2023; Rodrigues *et al.*, 2023).

O JONAH possui perfis nas redes sociais Facebook (<https://www.facebook.com/jonahufpel>) de e Instagram (<https://www.instagram.com/jonahufpel?igsh=MWszaWhub3R2NG13Ng==>), com publicações semanais dos artigos inéditos, além dos Throwback Thursday (TBT), termo em inglês comum nas redes sociais, que significa “quinta-feira do retorno”, sobre artigos publicados anteriormente pela revista.

3. RELATOS E IMPACTOS GERADOS

Entendendo que a revista, para atingir os objetivos da extensão universitária, necessita estar próxima da comunidade em geral e considerando que, no Brasil existem cerca de 144 milhões de contas ativas em redes sociais (Datareportal, 2024) e que o acesso aberto e o uso das redes sociais como ferramentas digitais favorecem o acesso ao conhecimento e a pesquisa científica no sentido de proporcionar maior agilidade, relevância e conectividade com a comunidade em geral (Fox, 2015), foi criado pelas editoras do JONAH os perfis nas redes sociais, começando pelo *Facebook* no final de 2012 e, posteriormente, em março de 2020, no *Instagram*. Nessas plataformas, a equipe da revista divulga os artigos, com o intuito de captar a atenção dos seguidores que acompanham ambas as páginas, estimulando assim a busca pelo texto completo na Plataforma da revista.

No Brasil, quase 90% dos brasileiros estão conectados diariamente por pelo menos 9 horas diárias e mais de 66% possuem perfil em redes sociais, além disso cerca de 79% usam a *Internet* para buscar informações (Datareportal, 2024). Também se considera que o impacto social e a presença *online* são aspectos centrais da comunicação científica no contexto do ciberespaço, em conformidade com o conceito de Ciência 2.0 (Waldrop, 2008), que trata da aplicação de tecnologias de mídias sociais nos processos científicos, permitindo o compartilhamento de resultados de pesquisa. No contexto dos periódicos científicos, sua visibilidade pode ser impulsionada pelo nível de presença em fontes de informação na Internet (Araújo, 2015).

Os materiais de divulgação são elaborados em formato de *cards* pela bolsista de extensão do projeto, com o suporte das editoras do JONAH. Para a criação dos *cards*, são utilizados recursos digitais como programas de edição de imagens e aplicativos de *design*, como o Canva®. Os *cards* são publicados logo após a disponibilização do artigo na plataforma da revista. A publicação dos *cards* é acompanhado de uma breve e atrativa síntese dos principais conteúdos. Vale destacar que às quintas-feiras ocorre o TBT, na qual os artigos já publicados têm seus *cards* reformulados e divulgados novamente. Os *cards* são publicados nas redes sociais do JONAH juntamente com um texto de introdução ao artigo a que se refere. Após ser publicado, ele é compartilhado diretamente com as pessoas que mais interagem com a página, com os autores do artigo ao qual se refere e é repostado nas redes sociais das mesmas, visando assim a obtenção de um maior alcance. Entre janeiro e a primeira quinzena de setembro de 2024 foram publicados 91 *cards* que tiveram entre 109 e 1.470 contas alcançadas no *Instagram* que é a rede social de maior expressividade da revista.

No sentido de aproximar a revista com a comunidade em geral, ainda nas redes sociais, estão sendo desenvolvidos vídeos em formato de *Reels* para o *Instagram* com o objetivo de facilitar o entendimento de conceitos e aspectos importantes para uma publicação em revista científica. Esses vídeos irão abordar os seguintes temas: o que é uma revista científica; quem é o JONAH; como submeter um artigo científico; diretrizes para autores do JONAH; quais são as partes de um artigo científico; o que é o DOI e o que significa Qualis e fator de impacto. Para o desenvolvimento desses materiais, a bolsista de extensão realiza a pesquisa do tema e formula junto com as editoras o roteiro da apresentação. O *layout* do vídeo será desenvolvido no Canva® e contará com a explicação do tema abordado e sua narração.

Até a finalização deste resumo, produziu-se *Reels* a respeito de dois temas, os quais estão em processo final de edição. Destaca-se que para 2025 há a previsão da produção de materiais sobre como estruturar e ler um artigo científico com linguagem acessível a comunidade em geral.

4. CONSIDERAÇÕES

As redes sociais são ferramentas importantes na extensão universitária para aproximar o JONAH com a comunidade e promover a divulgação e o consumo dos artigos publicados, uma vez que são utilizadas em massa pela maior parte das pessoas e possuem caráter eclético, incluindo pesquisadores, profissionais de saúde e, também, a comunidade em geral. Nesse sentido, é necessário um maior envolvimento da equipe editorial na produção de conteúdo visando uma melhor entrega, de acordo com o algoritmo e na extensão a outras redes sociais como o *LinkedIn* e o *TikTok*.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ARAÚJO, R.F. Marketing científico digital e métricas alternativas para periódicos: da visibilidade ao engajamento. **Perspectivas em Ciência da Informação**. v. 20, n. 3, p. 67-84, 2015.

COVA, G. A. S.; et al. Editorial publicado no Journal of Nursing and Health: características das citações no Google Acadêmico. In: **9^a Semana Integrada da UFPEL - XXXII Congresso de Iniciação Científica**, 2023, Pelotas. Anais do XXXII CIC UFPEL. Pelotas: UFPEL, 2023.

Datareportal. **Digital 2024**: Global Overview report. Brazil – Datareportal. Global Digital Insights, 2024. Disponível em: https://datareportal.com/reports/digital-2024-global-overview-report?utm_source=DataReportal&utm_medium=Country_Article_Hyperlink&utm_campaign=Digital_2024&utm_term=Brazil&utm_content=Global_Promo_Block

FERREIRA, R. F. et al. Métricas dos cards no Instagram: divulgação dos artigos publicados no journal of nursing and health. In: **9^º Semana Integrada da UFPEL - XXXII Congresso de Iniciação Científica**, 2023, Pelotas. Anais do X CEC, 2023. p. 2021-2024.

FOX, A. Digital Technologies in Academic Publishing: Thoughts of a Journal Managing Editor. UCL PRESS, out., 2015. Acessado em 30 jul 2021. Disponível em: <https://blogs.ucl.ac.uk/ucl-press/2015/10/digital-technologies-in-academic-publishing-thoughts-of-a-journal-managing-editor/>

NUNES, E. B., et al. As redes sociais como ferramentas para a aproximação da comunidade com as publicações científicas: experiência do Journal of Nursing and Health. In: **7^a Semana Integrada UFPEL: VIII CEC - Congresso de Extensão e Cultura**, 2021, Pelotas. Anais do VII CEC da UFPEL, 2021. p. 38-41.

OLIVEIRA, S.G.; AMESTOY, S.C. Journal of Nursing and Health – 10 anos de desafios e avanços. **Journal of nursing and health**, v.11,n.1, p.e2111121195. 2021

PORTE, A.R., et al. Experiência na editoração científica da Journal of Nursing and Health. **Ciência da Informação em Revista**, v.7, n.esp, p.32-26, 2020.

WALDROP, M.M. Science 2.0: is open access science the future? **Scientific American**, v. 298, n. 5, p. 69-73, 2008.

RODRIGUES, W. F.; et al. Journal of Nursing and Health: recorte sobre o conhecimento de discentes e docentes acerca da divulgação científica. In: **9º Semana Integrada da UFPEL - XXXII Congresso de Iniciação Científica**, 2023. Anais do XXXII CIC, 2023.

TREPTOW, V. P.; et al. Journal of nursing and health: dados parciais sobre o conhecimento de discentes e docentes acerca da comunicação e divulgação científica. In: **8ª Semana Integrada UFPEL - XXXI Congresso de Iniciação Científica**, 2022, Pelotas. Anais da XXXI Congresso de Iniciação Científica da 8^a Semana Integrada UFPEL, 2022.