

PAPO DE GESTÃO: COMPARTILHANDO OS RESULTADOS

MARIANA FERNANDES TAVARES¹; PAULO RENATO NUNES LOURO²,
GEORGE DE ALMEIDA AGUIAR³, LUVANDER VIEIRA FARIAS⁴, FRANCIELLE
MOLON DA SILVA⁵, ALISSON EDUARDO MAEHLER⁶.

¹UFPEl – fernandestavaresmariana@gmail.com

²UFPEl - prnlouro@yahoo.com.br

³UFPEl - escritoriojacaranda2@gmail.com

⁴UFPEl - luvandervf@gmail.com

⁵UFPEl - franmolon@yahoo.com.br

⁶UFPEl - alisson_eduardo@ufpel.edu.br

1. INTRODUÇÃO

As ações de Extensão fazem parte do tripé universitário junto com o ensino e a Pesquisa. No entanto ao longo do tempo tanto a sua atuação, quanto o próprio conceito de Extensão foi sendo construído e modificado ao longo do tempo. Indispensável na relação com a sociedade extra-muros da Universidade, a Extensão se apresenta como uma ferramenta importante para a democratização da Universidade e dos saberes que nela são produzidos. (SILVA, 2020). E com essa pretensão, foi idealizado o Projeto de extensão, Blog “Papo de Gestão, criado em março de 2023, pelo curso de Processos Gerenciais, com intuito de aplicar os conhecimentos adquiridos em sala de aula e revertê-los em prol da sociedade, especificamente para os futuros gestores. O projeto, prima pela troca de conhecimentos e experiências, entre professores coordenadores, alunos integrantes, dos cursos de Processos Gerenciais, Administração, Turismo, e Comércio Exterior, e nossos entrevistados, que nos brindam com suas experiências. O projeto, divulga suas entrevistas, artigos e os mais variados temas pertinentes a gestão, em seu site e página no Instagram

O objetivo deste trabalho é compartilhar os resultados, desde o primeiro ano de existência do projeto de extensão, Blog “Papo de Gestão” e seus possíveis desdobramentos frente a aprendizagem da equipe que integra.

2. METODOLOGIA

Para o desenvolvimento do projeto, é realizada uma análise qualitativa das informações obtidas que, segundo Gil (2019), representa a natureza da análise dos dados obtidos através das pesquisas de campo, pesquisa de caso. Para tanto são realizadas reuniões quinzenais com a equipe, atualmente composta por 03 professores orientadores e 11 alunos do Centro de Ciências Sócio-Organizacionais, para definição de pautas a serem tratadas no período seguinte, bem como são discutidas e avaliadas as atividades desenvolvidas na semana anterior. Nestas reuniões são propostas entrevistas presenciais realizadas pelos alunos participantes do projeto com gestores das áreas abrangidas pelo Centro de Ciências Sócio-Organizacionais, onde estes contam um pouco sobre suas trajetórias profissionais.

Para a divulgação do projeto, em março de 2023 foi criado um site em forma de blog onde são expostas as entrevistas realizadas, que até o momento totalizam 06 entrevistas, são apresentados também eventos como congresso e cursos livres,

são divulgadas vagas de estágios, o visitante do blog pode fazer sugestões de assunto para futuras pautas dentre outras e por último, em abril de 2024 teve a criação de perfil no instagram do projeto a fim de replicar as informações do blog do projeto nas redes sociais para a comunidade.

3. RELATOS E IMPACTOS GERADOS

Nessa seção, vamos apresentar alguns dos resultados do projeto, a partir da apresentação do Site Oficial e do perfil do Instagram. E os impactos gerados aos alunos e à sociedade.

O site "Projeto Papo de Gestão", que está disponível em <https://wp.ufpel.edu.br/papodegestao/>, serve como uma fonte central de conteúdos atualizados que visam proporcionar à comunidade – principalmente aos trabalhadores e interessados na área de gestão – informações importantes produzidas na academia. Assim como um dos objetivos do projeto que é disponibilizar conteúdos e insights inovadores e de fácil aplicação prática, o design do site oferta a quem o acessa praticidade na busca de interesse e informações compactas, precisas e relevantes. A figura 1 a seguir apresenta a plataforma, a qual utiliza a ferramenta *Wordpress*:



Figura 1: Print do site

Fonte: Blog Papo de Gestão (2024)

A partir do seu início, o site tem publicado conteúdos como uma oportunidade de participação de universitários em eventos de gestão e inovação dentro e fora da universidade, oportunidade de estudos, realização de visita técnica em empresa regional, repertórios que tem como finalidade a integração com o público externo – futuros alunos, gestores, empreendedores, consultores entre outros – de modo a compartilhar conhecimento produzido na UFPel. Como exemplo do que se pode encontrar no site oficial “Projeto Papo de Gestão”, a figura 2 apresenta uma publicação feita em 2023 sobre a visita de técnica à empresa Melhor Envio:

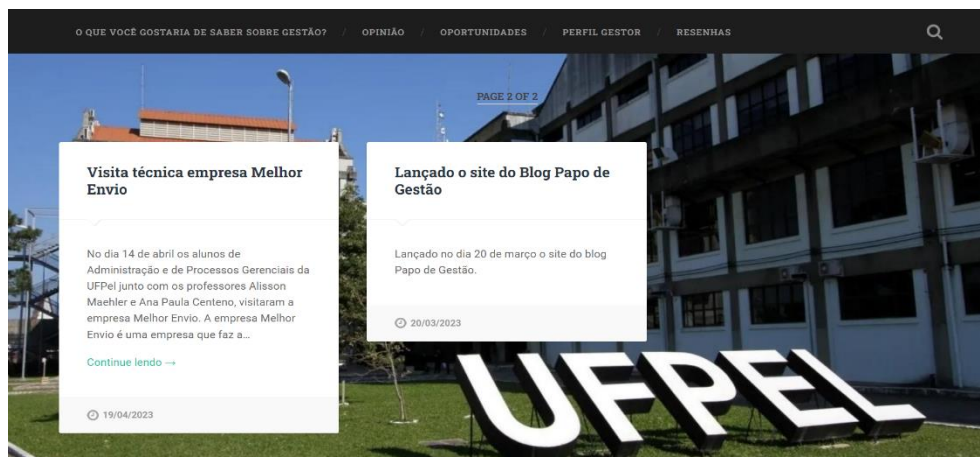


Figura 2: Print do site
Fonte: Blog Papo de Gestão (2024)

Nesse sentido, o blog revela como os alunos podem desenvolver-se ao adquirir conhecimentos práticos do mercado.

O perfil no Instagram <https://www.instagram.com/blogpapodegestao> tem desempenhado um papel crucial na disseminação de informações de forma rápida e acessível. Com postagens sobre o projeto, a equipe atuante e entrevistas com professores – que são também gestores, pesquisadores ou profissionais da área de inovação – o perfil busca interagir com a comunidade de forma a explicitar os conteúdos que ali podem achar e na fonte confiável fornecida. A figura 3 apresenta o perfil do Instagram do projeto:

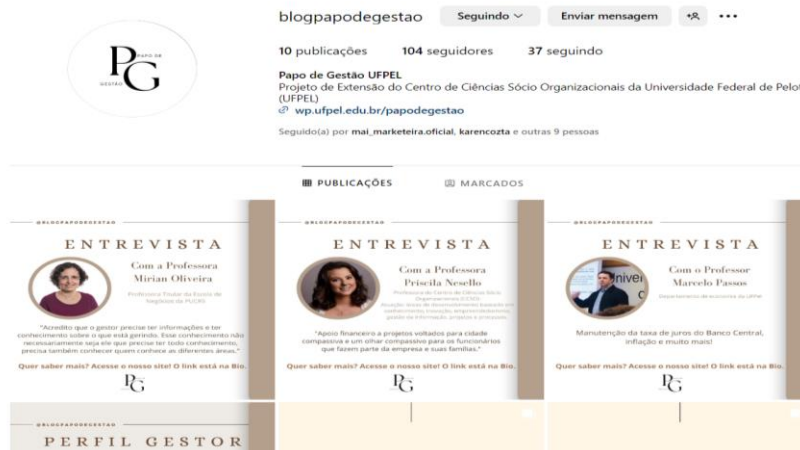


Figura 3: Print do perfil do Instagram
Fonte: Perfil blogpapodegestao (2024)

Esse perfil, que foi desenvolvido por discentes que fazem parte da organização do projeto, tem como meta evoluir no que diz respeito ao alcance e ao número de visualizações através de publicações com insights atuais e inovadores. Apesar de ser um perfil novo, pode-se notar a participação do público interno e externo, um dos principais objetivos no Papo de Gestão: a interação.

Ademais, destaca-se os eventos onde a equipe se fez presente compartilhando a existência do projeto: a I Semana Integrada de Empreendedorismo e Inovação do CCSO e na Mostra de Cursos, em 2023.

Levando em consideração toda a estrutura do projeto, consegue-se perceber os impactos para os alunos e para a sociedade. Isso se dá pois através do compartilhamento de informações e da divulgação de materiais confiáveis, há uma

aproximação entra a Universidade e o mercado de trabalho. Assim, as empresas podem ter acesso às atualizações que foram produzidas por discentes, e esses tendem a aproveitar oportunidades que surgem a partir desse contato. Conclui-se, então, que o projeto "Papo de Gestão" tem, à medida que se desenvolve, cumprido com o seu objetivo, impacto positivo que se reflete da popularidade e do fomento do site oficial e do perfil do Instagram.

4. CONSIDERAÇÕES

O projeto de extensão "Papo de Gestão" permite a construção e compartilhamento de informações que representam uma forma da Universidade se aproximar da sociedade. O projeto, serve ainda de ponto de convergência entre o lado acadêmico e a sociedade, contribuindo na riqueza de experiência e contribuindo maior conhecimento tantos para os envolvidos (alunos, professores e profissionais do mercado) quanto os que não atuam diretamente no projeto. Pois, seus impactos são percebidos como positivos não apenas no enriquecimento acadêmico dos alunos, mas também no fortalecimento dos laços entre a universidade e o mercado de trabalho.

Com o auxílio das ferramentas usadas pelo projeto, que são o site oficial e o perfil no Instagram, nota-se que existe uma ponte entre a teoria acadêmica e a prática empresarial, o que ajuda no alinhamento do alunos para atender as demandas do mercado, aumentando suas chances de empregabilidade e sucesso profissional no mercado de trabalho bem como desenvolvimento pessoal e profissional.

Conclui-se que o projeto apresentado reforça a importância contínua da extensão universitária na formação de cidadãos críticos e bem-informados, contribuindo para o desenvolvimento sustentável da sociedade como um todo.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

GIL, Antonio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

SILVA, W. Pires EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA: Um conceito em Construção. **Revista Extensão & Sociedade**, [S. l.], v. 11, n. 2, 2020. DOI: 10.21680/2178-6054.2020v11n2ID22491. Disponível em: <https://periodicos.ufrn.br/extensaoesociedade/article/view/22491>. Acesso em: 23 julho de 2024.

PAPO DE GESTÃO. Informações gerais. Disponível em <https://wp.ufpel.edu.br/papodegestao/> Acesso em 31 de julho de 2024. PAPO DE GESTÃO. **Projeto de extensão "Papo de Gestão"**. UFPel: Pelotas: 2024.