

JORNALISMO EM AÇÃO: O PROJETO TV UFPEL

LARISSA RODRIGUES DE AGUIAR¹; JOÃO VICTOR DA SILVEIRA RODRIGUES²; BRUNA GARCIA RODRIGUES³; MARISLEI DA SILVEIRA RIBEIRO⁴; MICHELE NEGRINI⁵

¹Universidade Federal de Pelotas - larissaergds@gmail.com

²Universidade Federal de Pelotas - joavictorfelixrodrigues@gmail.com

³Universidade Federal de Pelotas - bruna.gr00@gmail.com

⁴Universidade Federal de Pelotas - marislei.ribeiro@cead.ufpel.edu.br

⁵Universidade Federal de Pelotas - mmnegrini@yahoo.com.br

1. INTRODUÇÃO

O presente trabalho tem como objetivo apresentar e divulgar o processo de criação da TV UFPEL, uma plataforma de televisão em construção, desenvolvida pelo curso de Jornalismo da Universidade Federal de Pelotas (UFPEL). Essa iniciativa busca consolidar um espaço institucional estratégico para a divulgação das ações da universidade, promovendo a interação entre as comunidades acadêmica e local, contribuindo para a disseminação de conhecimento, cultura e eventos. O projeto de extensão TV UFPEL Online funciona como uma ferramenta de aprendizado prático em telejornalismo, proporcionando aos alunos experiências reais em produção audiovisual e práticas jornalísticas. Além de melhorar a comunicação entre a universidade e a comunidade de Pelotas, a plataforma destaca eventos acadêmicos, atividades culturais e produções científicas, contribuindo assim para a extensão universitária.

Atualmente, o projeto está em funcionamento com a produção do programa Educação Em Pauta¹, que promove debates sobre educação. Em breve, novos programas, como o Em Pauta TV, serão integrados à grade, abordando temas relevantes da atualidade e fortalecendo o caráter informativo e educativo da iniciativa. Nesse sentido, REZENDE (2000) destaca que o telejornalismo deve abordar temas contemporâneos com agilidade, permitindo uma conexão direta com eventos recentes da sociedade. Essa abordagem não apenas enriquece a grade de programação, mas também reforça o papel do telejornalismo como ferramenta de integração social e educativa. Outros programas em desenvolvimento visam diversificar conteúdos e ampliar o alcance do projeto, tornando-o uma referência em comunicação institucional e comunitária.

Além disso, o projeto oferece aos alunos uma oportunidade de experiência prática valiosa em telejornalismo, alinhando-se às contribuições de CARRAVETTA (2009), que reforça a importância das disciplinas teóricas para o entendimento do fazer televisivo. Nesse contexto, a prática é fundamental, pois sustenta o conhecimento técnico e o cotidiano de uma redação, preparando os alunos para a atuação no mercado de trabalho. NEGRINI e ROOS destacam que “a teoria proporciona bases conceituais sobre o suporte e os modos de fazer TV, além de abordar todas as questões que perpassam o telejornalismo” (NEGRINI E ROOS, 2017, p. 69).

¹ Educação em Pauta é um programa voltado a discussões sobre temas relacionados à educação, abrangendo desde o ensino primário até o ensino superior. Apresentado pela aluna do curso de Jornalismo Isabela Spieker e pelo egresso William Machado, o programa é o pioneiro na programação da TV UFPEL, sendo a única produção atualmente em atividade, definindo o formato inicial da grade de programação.

Essa integração entre teoria e prática prepara os estudantes para inovar no campo do jornalismo, assegurando que estejam aptos para os desafios da profissão. Assim, a TV UFPEL se configura como um espaço essencial para a formação de novos profissionais, contribuindo para a educação e a cultura na região.

2. METODOLOGIA

A metodologia utilizada para o desenvolvimento do projeto de extensão TV UFPEL Online segue o método experimental², proposto por GIL (1999), adaptado às necessidades de um projeto de comunicação digital institucional. O processo começou com a construção de um projeto piloto, denominado Educação em Pauta, atualmente a única produção em atividade, que define o formato inicial de uma programação jornalística voltada para a web, produzida nos estúdios do curso de Jornalismo da UFPEL, localizados no Campus Anglo.

A produção de conteúdo envolve reuniões de pauta periódicas, que contam com a participação de membros da universidade, como professores e alunos. Essas reuniões buscam identificar temas e acontecimentos relevantes para a comunidade acadêmica e externa. A metodologia de produção segue os princípios técnicos e éticos do telejornalismo, conforme descrito por NETO e SILVA (2021), proporcionando aos alunos uma experiência prática valiosa. As transmissões incluem programas em formato de entrevistas com especialistas em áreas de relevância da sociedade, como a educação, por exemplo, além de eventos gravados e ao vivo, com o objetivo de engajar o público interno e externo à universidade.

O processo de aprendizagem dos alunos ocorre de forma integrada às atividades de produção audiovisual, que, por meio de uma parceria, são veiculadas na TV Câmara de Pelotas. Isso garante que eles desenvolvam habilidades essenciais em apuração, produção de notícias, entrevistas e direção de conteúdos, de acordo com os princípios destacados por BONASIO (2002). Esse ciclo contínuo de capacitação e prática é fundamental para assegurar a qualidade das produções e a eficácia da comunicação institucional da UFPEL.

Dando continuidade à proposta de interação e engajamento, a TV UFPEL Online já possui uma programação ativa, com novos programas em planejamento. Entre os atuais e futuros, destacam-se produções focadas em educação, comunicação, notícias, esportes e cultura. O Educação em Pauta, programa semanal que discute os desafios e conquistas da área educacional, será complementado pelo Podcast Educomunicação em Foco, em desenvolvimento, que trará debates sobre educação e comunicação. O Em Pauta TV, telejornal quinzenal que aborda temas de relevância regional, como saúde e eventos culturais, terá o Boletim Informativo UFPEL como reforço, trazendo atualizações institucionais e acadêmicas.

Na área de extensão, o Extensão UFPEL, destacará Projetos de Extensão que aproximam a universidade da comunidade. Já o SIIEPE Informa, também em desenvolvimento, cobrirá a SIIEPE com transmissões ao vivo e reportagens sobre inovações. No campo esportivo e cultural, o Esporte Institucional acompanhará as competições universitárias, promovendo o esporte, enquanto os Minutos Culturais

² Para Gil (2007), a pesquisa experimental consiste em determinar um objeto de estudo, selecionar as variáveis que seriam capazes de influenciá-lo, definir as formas de controle e de observação dos efeitos que a variável produz no objeto.

apresentarão breves conteúdos sobre eventos e manifestações culturais da cidade e da universidade, intercalados na programação principal.

Por fim, o Informativo Institucional produzirá vídeos curtos sobre temas importantes, como início das aulas e comunicados oficiais, conforme a demanda. Com essa programação diversificada, a TV UFPEL visa enriquecer o conhecimento, a cultura e o diálogo entre a universidade e a comunidade.

3. RELATOS E IMPACTOS GERADOS

A criação e o desenvolvimento do projeto de extensão têm gerado impactos positivos tanto na formação acadêmica dos alunos quanto na comunicação institucional da universidade com a comunidade externa. No âmbito acadêmico, a TV UFPEL ONLINE configura-se como um ambiente de prática essencial para os estudantes do curso de Jornalismo, proporcionando-lhes a oportunidade de aplicar seus conhecimentos em situações reais de produção telejornalística. O trabalho prático propicia o desenvolvimento de habilidades técnicas e de apuração jornalística, conforme discutido por PATERNOSTRO (1991), contribuindo diretamente para a formação de profissionais mais completos e aptos para o mercado de trabalho.

Além disso, o projeto fortalece o papel da universidade como um polo de integração e comunicação com a comunidade de Pelotas. Um exemplo disso é a presença das produções Educação em Pauta, que conta com sete episódios até a conclusão deste trabalho, e Em Pauta TV, ambas já integradas à programação da TV Câmara de Pelotas. Esses programas abordam temas de interesse público e reforçam a importância do projeto como um canal de divulgação das ações acadêmicas e culturais da universidade. Futuramente, ao integrar a grade de programação da TV UFPEL, o Em Pauta TV contribuirá para a promoção da interação entre a universidade e a sociedade, o que é crucial para fortalecer os vínculos entre a Universidade Federal de Pelotas e a comunidade local. Como aponta YORK (2006), a televisão exerce um impacto emocional e social significativo no público, tornando esse canal de comunicação ainda mais relevante.

4. CONSIDERAÇÕES

A TV UFPEL Online se consolida como uma ferramenta estratégica para modernização da comunicação institucional da Universidade Federal de Pelotas. Ao integrar atividades acadêmicas e comunitárias, o projeto amplia o alcance e a eficácia da comunicação entre a universidade e a sociedade, promovendo um fluxo constante de informações e incentivando o engajamento da comunidade com as atividades acadêmicas, culturais e científicas da UFPEL. MACIEL (1995) destaca que o jornalismo televisivo tem como objetivo não apenas informar, mas também engajar e educar, o que reflete uma das premissas fundamentais da TV UFPEL Online.

Com a inclusão de novos programas em sua grade, a TV UFPEL Online fortalece seu papel como um veículo de comunicação acessível, diversificado e educativo, contribuindo diretamente para a missão da universidade de promover o desenvolvimento social e cultural da região. Esse crescimento constante garante mais oportunidades de aprendizado e colaboração tanto para os estudantes quanto para a comunidade.

No futuro, a TV UFPEL será ainda mais relevante para a comunidade acadêmica e local, desempenhando um papel fundamental no desenvolvimento dos alunos e na conexão com a cidade de Pelotas. Por meio de programas como o Educação em Pauta, os alunos terão a oportunidade de realizar atividades práticas, adquirindo experiência no campo do jornalismo e explorando novas técnicas e inovações, como abordagens narrativas diferenciadas e métodos avançados de edição. Esse contato direto com a prática profissional permitirá que as produções acadêmicas ganhem ainda mais visibilidade, fortalecendo o diálogo entre a universidade e a comunidade local, e garantindo um impacto positivo e duradouro para todos os envolvidos.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BONASIO, V. **Televisão: manual de produção & direção**. Belo Horizonte: Editora Leitura, 2002.

CARRAVETTA, Luiza Maria. **Construindo o telejornal**. Porto Alegre: Armazém Digital, 2009.

MACIEL, P. **Jornalismo de televisão**. Porto Alegre: Sagra/Luzzato, 1995.

NEGRINI, Michele; ROOS, Roberta. Tecnologias comunicacionais e telejornalismo universitário: um caminho de transformações. **Revista Alterjor**. Grupo de Estudos Alterjor: Jornalismo Popular e Alternativo (ECA-USP), v. 02, n. 16, p. 67-80, 2017.

NETO, A. J.; SILVA, M. P. Telejornalismo universitário: práticas educativas e o uso das novas tecnologias de transmissão ao vivo e gravada. **Revista Brasileira de Comunicação e Mídia**, v. 15, n. 3, p. 45-62, 2021.

PATERNOSTRO, V.I. **O texto na TV: manual de telejornalismo**. 3. ed. São Paulo: Brasiliense, 1991.

REZENDE, G.J. **Telejornalismo no Brasil**. São Paulo: Summus, 2000.

YORK, I. **Telejornalismo**. São Paulo: Roca, 2006.