

APOSTAS ESPORTIVAS E ÉTICA JORNALÍSTICA: COMO O PORTAL DE NOTÍCIAS ESPORTIVAS “LANCE!” NOTICIA AS BETS?

MARIANNA SCISLEWSKI BERTOLDI MATTOS¹;
SÍLVIA MEIRELLES LEITE²

¹Universidade Federal de Pelotas – marisbertoldim@gmail.com

²Universidade Federal de Pelotas – silviameirelles@gmail.com

1. INTRODUÇÃO

A cada ano, as “bets”, nome popular para apostas esportivas que acontecem de forma virtual, vêm ganhando mais espaço e popularidade no Brasil. No contexto moderno, especialmente online, as bets estão associadas a plataformas de apostas esportivas, onde os usuários colocam dinheiro em resultados de jogos, competições e outros eventos. Isso pode incluir desde jogos de futebol, basquetebol, corridas de cavalos até eSports.

Estas apostas disseminam-se no ciberespaço através de diversas formas de anúncios, seja por meio de vídeos, propagandas com celebridades e ex-atletas, anúncios no Youtube e também por meio de patrocínio em sites de notícias esportivas.

Mesmo com a popularidade, as apostas ainda são consideradas práticas ilegais no país. Porém, em 2018, o ex-Presidente Michel Temer promulgou a lei 13.756/18, com a finalidade de iniciar a regulamentação da prática. Já em dezembro de 2023, o Presidente Lula sancionou a Lei 14.790/2023, que regulamenta as bets e que regulamentou as apostas esportivas on-line (bets), empresas e apostadores que praticam a atividade terão que recolher os tributos devidos no Brasil.

Dentre os sites de notícias esportivas, destaca-se o portal de notícias “LANCE!”, que é patrocinado por casas de apostas online e também produz notícias a respeito dessas casas. No Instagram, o perfil @lancedigital possui um total de 1,1 milhão de seguidores e 462 mil inscritos em seu canal do YouTube (@lance). Esses números representam uma grande parcela da população que recebe informações diárias através do conteúdo produzido pelo portal. Considerando que o portal LANCE não é um caso isolado no jornalismo esportivo, e que o patrocínio das bets é recorrente no jornalismo, viu-se a necessidade de aprofundar o estudo no caso das bets e o jornalismo brasileiro, tendo como referência a ética jornalística.

A ética jornalística é sustentada por valores específicos da área, como a busca pela verdade e por informar bem (KARAM, 2004). A prática jornalística no Brasil é orientada pelo Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros (Fenaj, 2007). Neste código, há uma série de normas e deveres que o jornalista deve seguir para não descumprir o padrão de comportamento moral e ético dentro da profissão. Com base nisso, é relevante questionar o comportamento de sites jornalísticos que divulgam notícias sobre casas de apostas e, ainda, são patrocinados pelas mesmas.

Assim, este trabalho tem como pergunta-problema a questão: “Como o portal de jornalismo esportivo LANCE noticia as bets?”. E, através dessa problemática, o trabalho busca, como objetivo principal, analisar como o portal de notícias LANCE noticia as bets a partir da ética jornalística.

2. METODOLOGIA

O método escolhido para este trabalho fundamenta-se na análise de conteúdo. Segundo SILVA; FOSSÁ (2015), a análise de conteúdo caracteriza-se como um método específico, que parece mais claro e factível, em função da elaboração esquemática que o sustenta passo a passo, tornando-o mais rigoroso e menos ambíguo.

Desta forma, o caminho percorrido para esta pesquisa iniciou através da definição de qual período as notícias publicadas pelo portal LANCE seriam analisadas. Definiu-se o período de 03 a 10 de setembro de 2024, visto o contexto do escândalo nacional envolvendo a prisão da influenciadora brasileira Deolane Bezerra, no dia 04 de setembro. A denúncia de que Deolane estaria supostamente envolvida com casas de apostas online e lavagem de dinheiro repercutiu na mídia, suscitando outras denúncias sobre as bets e o debate sobre o vício em jogos online e o uso dessas casas de apostas para fins ilícitos.

Dentro desse período de 1 semana, foram coletados 31 textos sobre bets no portal LANCE. Para a análise destas matérias, foram organizadas em uma tabela, contendo data de publicação, títulos e leads das mesmas e qual casa de apostas era mencionada. A escolha de analisar o título se dá pois o temos como a primeira chamada para o assunto, aquilo que o público tem o primeiro contato no texto e o lead por conter uma resumo, um panorama geral, sobre o conteúdo da matéria.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

A partir da análise das notícias selecionadas, percebemos que mais de 20 casas de apostas são mencionadas nas matérias que têm por finalidade informar o público em geral sobre como usar as plataformas, entretanto, sem alertar para os riscos e irregularidades que podem apresentar. Dentre essas, Betano em 9 textos, Bet365 aparece em 7 matérias e SportingBet em 6, sendo as três casas de aposta mais citadas nas 31 matérias.

Ao analisar o título e o lead, percebemos que a principal intenção do autor dessas matérias sobre casas de apostas é dar instruções ao leitor de como apostar, em quais casas e com quais métodos de pagamento.

Não encontramos nenhuma matéria que, no título ou no lead, alerte para os danos e más consequências dos jogos de aposta. Também não encontramos em nenhuma lead ou título as palavras “lavagem de dinheiro” ou “vício”.

Dentre esses danos, estão o vício em apostas, a lavagem de dinheiro – como o caso de Deolane Bezerra – fora os prejuízos financeiros e familiares que podem acarretar. Na própria página inicial do site LANCE, há uma aba “LANCE+” que leva a uma página exclusiva sobre “sites de aposta”.

Percebe-se um padrão de matérias, com a repetição de alguns títulos que trazem comparação entre mais de uma casa de apostas. Um exemplo de matéria desse tipo é: “Betano ou Bet365: qual o melhor site de apostas?” e também a repetição de título com a palavra confiável, exemplo: “Betpix io é confiável? Avaliamos segurança da casa de apostas”.

Ao criar notícias trazendo as bets como “sites confiáveis”, o LANCE passa a mensagem que também acredita e confia nessas plataformas. Assim, influencia seus leitores a pensarem o mesmo a respeito.

Mesmo diante da prisão da influenciadora brasileira, Deolane Bezerra, o site LANCE continuou noticiando as bets em seu portal. Como BRITO(2022)

destacou, as casas de aposta têm investido de forma maciça em propagandas, utilizando celebridades e realizando patrocínios para tal, com a finalidade de angariar cada vez mais adeptos a este mercado.

4. CONCLUSÕES

Por fim, entendemos que, no conteúdo analisado, o portal LANCE noticia as bets de forma antiética, pois não menciona os riscos que as mesmas proporcionam. Não encontramos, em nenhum título ou lead das notícias encontradas no portal, no período selecionado, menção aos riscos que as casas de apostas apresentam nem as irregularidades fiscais.

Em relação a conduta do site de jornalismo ao produzir matérias que incentivam a prática de apostas esportivas online, de casas que também são patrocinadoras da plataforma de notícias, podemos fazer uma relação com o Código de Ética da Fenaj (2007) que, no Capítulo III, “Da responsabilidade profissional do jornalista”, contém os seguintes artigos:

“Art. 11. O jornalista não pode divulgar informações: I - visando o interesse pessoal ou buscando vantagem econômica;”

“Art. 12. O jornalista deve: IV - informar claramente à sociedade quando suas matérias tiverem caráter publicitário ou decorrerem de patrocínios ou promoções;”

Podemos concluir que o portal LANCE não atende as orientações do código de ética, pois divulga matérias fomentando o jogo nas bets, que são os principais patrocinadores do site de jornalismo esportivo. Além disso, não sinaliza quando as matérias sobre as bets são feitas em cunho publicitário. Ou seja, o portal LANCE não age de maneira ética quando divulga matérias sobre bets visando lucro por parte de seus patrocinadores.

Portanto, observamos que a forma como as bets são noticiadas pelo portal LANCE viola dois artigos previstos no Código de Ética da Fenaj, corroborando para que o jornalismo esportivo dê voz e visibilidade para grandes casas de apostas, que cada vez mais crescem através de parcerias/patrocínios de times de futebol brasileiro, sites de conteúdo esportivo e campanhas publicitárias.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANDRESSA HENNIG SILVA; MARIA IVETE TREVISAN FOSSÁ. **Análise de conteúdo: exemplo de aplicação da técnica para análise de dados qualitativos.** Qualit@s: Revista Eletrônica, v. 17, n. 1, 2015. ISSN 1677-4280.

BRASIL. **Lei nº 14.790, de 2023.** Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2023-2026/2023/lei/l14790.htm.

BRASIL. **Ministério da Fazenda. Publica portaria com regras para jogos on-line.** Disponível em: <https://www.gov.br/fazenda/pt-br/assuntos/noticias/2024/julho/ministerio-da-fazenda-publica-portaria-com-regras-para-jogos-on-line>. Acesso em: 10 set. 2024.

BRASIL. **Ministério da Fazenda. Secretaria de Prêmios e Apostas.** Disponível em: <https://www.gov.br/fazenda/pt-br/composicao/orgaos/secretaria-de-premios-e-apostas>. Acesso em: 10 set. 2024.

CNN BRASIL. **Deolane Bezerra: da prisão ao habeas corpus, relembre o caso da influencer.** Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/nacional/deolane-bezerra-da-prisao-ao-habeas-corpus-relembre-o-caso-da-influencer/>. Acesso em: 10 set. 2024.

FEDERAÇÃO NACIONAL DOS JORNALISTAS (FENAJ). **Código de ética dos jornalistas brasileiros.** Vitória, 4 ago. 2007. Disponível em: https://fenaj.org.br/wp-content/uploads/2014/06/04-codigo_de_etica_dos_jornalistas_brasileiros.pdf.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa.** 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

IDWALL. **Regulamentação das apostas esportivas no Brasil.** Disponível em: [https://blog.idwall.co/regulamentacao-das-apostas-esportivas-no-brasil/#:~:text=A%20Medida%20Provis%C3%B3ria%20\(MP\)%20n%C2%BA,eventos%20reais%20de%20tem%C3%A1tica%20esportiva](https://blog.idwall.co/regulamentacao-das-apostas-esportivas-no-brasil/#:~:text=A%20Medida%20Provis%C3%B3ria%20(MP)%20n%C2%BA,eventos%20reais%20de%20tem%C3%A1tica%20esportiva). Acesso em: 10 set. 2024.

INSTITUTO NACIONAL DE COLONIZAÇÃO E REFORMA AGRÁRIA (INCRA). **Portaria SPA/MF nº 1.207, de 29 de julho de 2024.** Disponível em: <https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/portaria-spa/mf-n-1.207-de-29-de-julho-de-2024-575312304>. Acesso em: 10 set. 2024.

KARAM, Francisco José Castilhos Karam. **Ética, deontologia, formação e profissão: observações sobre o Jornalismo.** Estudos em Jornalismo e Mídia, v. I, n. 1, 1º Semestre, 2004.

LANÇE. **Apostas: mais notícias.** Disponível em: <https://www.lance.com.br/sites-de-apostas/mais-noticias>. Acesso em: 10 set. 2024.

LANÇE. **Apostas esportivas.** Disponível em: <https://www.lance.com.br/>. Acesso em: 10 set. 2024.

LANÇE. **Entenda como funcionam as casas de apostas.** Disponível em: <https://www.lance.com.br/sites-de-apostas/esporte-bets-entenda-como-funcionam-as-casas-de-apostas.html>. Acesso em: 10 set. 2024.

SENADO FEDERAL. **É sancionada a lei que regulamenta as apostas esportivas on-line, as bets.** Disponível em: <https://www12.senado.leg.br/radio/1/noticia/2024/01/03/e-sancionada-a-lei-que-regulamenta-as-apostas-esportivas-on-line-as-bets>. Acesso em: 10 set. 2024.