

## ANÁLISE DE DISCURSO NO INSTAGRAM: CAMPANHA ELEITORAL DO CANDIDATO FERNANDO ESTIMA

CAROLINE QUINCOZES<sup>1</sup>; ALINE SOUZA<sup>2</sup>; EDUARDA R. SARAIVA<sup>3</sup>; PEDRO BARCELOS<sup>4</sup>;

LARA NASI<sup>5</sup>:

<sup>1</sup>*Universidade Federal de Pelotas – carolinegarciaq8@gmail.com*

<sup>2</sup>*Universidade Federal de Pelotas – alinebitencourtsouza@gmail.com*

<sup>3</sup>*Universidade Federal de Pelotas – rsaraivaeduarda@gmail.com*

<sup>4</sup>*Universidade Federal de Pelotas – pbarcelos1904@gmail.com*

<sup>5</sup>*Universidade Federal de Pelotas – nasi.lara@gmail.com*

### 1. INTRODUÇÃO

A análise da comunicação política é fundamental para entender como as narrativas moldam a percepção pública e influenciam o comportamento eleitoral. Nesse contexto, o presente trabalho visa analisar a campanha do candidato a prefeito Fernando Estima (PSDB), de Pelotas, através da metodologia de Análise de Discurso. Essa abordagem permite examinar as estratégias discursivas utilizadas pelo candidato, avaliando como o uso da linguagem, das imagens e dos recursos multimídia contribui para a construção de sua imagem pública e para o engajamento do eleitorado. Como destaca Charaudeau (2006), o discurso político funciona em um espaço de “verdade” e “ação”, onde a palavra política deve operar na conjunção entre discurso e poder, utilizando-se de mecanismos de persuasão e sedução para influenciar o público.

O principal objetivo deste trabalho é explorar as estratégias de comunicação adotadas por Estima, com foco na relevância de sua mensagem, nos canais utilizados e na recepção do eleitorado. Para isso, foram analisadas as publicações no Instagram do candidato no período de 26 de agosto a 01 de setembro, abrangendo 15 reels, 4 cards e 3 carrosséis de fotos.

A análise discursiva se debruça sobre as estratégias visuais e narrativas empregadas, considerando como a combinação de texto, imagem e vídeo articula a mensagem política e contribui para a construção de uma identidade persuasiva. Segundo Teles (2017), o discurso político não pode ser compreendido de forma neutra, por estar sempre imerso em um campo de lutas ideológicas, onde se alternam relações de poder e influência.

Ao investigar como a comunicação política se articula com a construção da imagem do candidato e o engajamento da população, este estudo visa identificar os elementos que contribuíram para sua visibilidade durante a campanha, além de refletir sobre as implicações discursivas desses processos na dinâmica política local.

A análise de discurso, conforme Charaudeau (2006), permite não apenas compreender a lógica de persuasão e construção de identidades, mas também os mecanismos que fazem com que a comunicação política se desenvolva no jogo entre aparência e verdade. Essa análise é relevante, ao proporcionar uma compreensão detalhada do papel da comunicação nas eleições, evidenciando sua capacidade de influenciar decisões e moldar o futuro político da cidade.

## 2. ATIVIDADES REALIZADAS

Este trabalho foi desenvolvido visando analisar o discurso político de Fernando Estima, candidato à prefeitura de Pelotas pelo Partido da Social Democracia Brasileira (PSDB), focando nas postagens realizadas em sua conta no Instagram entre os dias 26 de agosto e 1º de setembro. A metodologia adotada foi baseada na Análise de Discurso, que examina como os elementos verbais e visuais contribuem para a construção da imagem política e para o engajamento do público.

O processo de execução iniciou-se com a coleta de dados, na qual foram selecionadas todas as publicações do candidato feitas no período delimitado. Ao todo, foram analisados 15 reels, 4 cards, e 3 carrosséis de fotos, que compuseram o corpus da pesquisa. Cada postagem foi capturada e organizada, incluindo dados como a data de publicação e as interações recebidas, como curtidas e comentários. Essa coleta visou fornecer uma visão contextual das postagens e seu impacto no público.

Após a coleta, iniciou-se a etapa de análise discursiva, conduzida em duas dimensões principais: análise textual e análise visual. Na análise textual, as legendas e textos que acompanhavam as postagens foram investigados para identificar a presença de estratégias retóricas, como o uso de apelos emocionais (pathos), a construção de credibilidade (ethos), e a utilização de argumentos racionais (logos), conforme delineado por Charaudeau (2006 apud RIBEIRO, 2009). Além disso, foi explorada a forma como as palavras-chave e frases de efeito foram utilizadas para reforçar a mensagem política e gerar engajamento. Foi observado que, tanto na análise textual quanto visual, o apelo emocional (pathos) teve grande ênfase, de modo que palavras como “cuidado”, “afeto” e “carinho” foram muito utilizadas durante o período, além da humanização do candidato, a partir de vídeos e fotos que buscavam transmitir uma imagem simples e modesta. Ainda sobre a análise visual, houve foco nos elementos gráficos, como cores, imagens, cenários e gestos, com o intuito de avaliar como esses recursos foram empregados para complementar o discurso textual e influenciar a percepção do candidato por parte dos eleitores.

Outro aspecto importante do desenvolvimento foi a classificação temática das postagens. Cada publicação foi categorizada conforme os temas principais abordados, como saúde, educação, segurança, e participação popular. Esse processo permitiu identificar quais tópicos foram priorizados pelo candidato durante o período analisado e como ele construiu sua narrativa política em torno dessas questões. Foi observado que a participação popular foi um dos temas mais priorizados pelo candidato, cujo grande parte do conteúdo em seus posts visou apresentar um possível ponto de vista positivo em relação à Fernando Estima e, também, aos mandatos anteriores do partido. Durante o período analisado, percebe-se que compartilhar histórias de apoiadores teve grande apelo, levando em conta que, desta forma, os próprios apoiadores compartilham suas razões do porquê votar em Estima.

O público-alvo da análise consistiu nos eleitores de Fernando Estima, com ênfase especial naqueles que utilizam redes sociais como principal fonte de informação e interação política. A investigação considerou o impacto das postagens sobre diferentes segmentos do eleitorado, como jovens, mulheres e eleitores de baixa renda, observando os níveis de engajamento por meio de comentários, curtidas e compartilhamentos. A interação entre candidato e

eleitores também foi considerada, analisando como ele respondia aos comentários e gerenciava a comunicação.

A fundamentação metodológica do trabalho está ancorada nas teorias de Análise de Discurso, particularmente nas contribuições de Patrick Charaudeau e Dominique Maingueneau. Segundo Charaudeau (2006), o discurso político funciona como um processo de persuasão, em que a comunicação é fundamental para legitimar as ações dos atores políticos. O autor destaca que o discurso político é uma “gestão das paixões coletivas”, sendo essencial para influenciar o público, utilizando-se de uma combinação de ethos, pathos e logos. Para Maingueneau (2015 apud TELES, 2017), a análise do discurso vai além da simples interpretação do texto, englobando também o contexto social e institucional onde o discurso é produzido, e relacionando-o com as condições de produção e os interesses ideológicos envolvidos.

Nesse sentido, a Análise de Discurso aplicada neste trabalho procurou entender como Fernando Estima, por meio de suas publicações no Instagram, construiu sua identidade política e mobilizou seu eleitorado. A combinação entre o discurso textual e os elementos visuais desempenhou um papel crucial na formação de uma imagem pública coerente e na transmissão de suas propostas políticas. Além disso, a análise observou como a comunicação política nas redes sociais se articula com o contexto eleitoral e com as necessidades de engajamento de diferentes grupos sociais, demonstrando o impacto da estratégia de campanha digital na construção da imagem do candidato.

Portanto, os procedimentos adotados neste estudo envolveram uma combinação de métodos de análise textual e visual, baseados nos princípios da Análise de Discurso. Esses métodos permitiram uma compreensão detalhada das estratégias comunicacionais de Fernando Estima, explorando como ele utilizou as redes sociais para persuadir e mobilizar seus eleitores. A pesquisa demonstrou como a linguagem e os recursos visuais são fundamentais para influenciar o comportamento eleitoral e moldar a imagem política em um contexto de campanha.

### 3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A análise mostrou como o candidato utilizou as redes sociais, com ênfase evidente no Instagram, explicando também o espaço comum de onde transmitia sua mensagem política. O relatório indicou que Estima centralizou, em suas postagens visuais e textuais, discussões estratégicas sobre saúde, educação e segurança. A análise de 15 reels, 4 cards e 3 carrosséis de fotos demonstrou que a combinação de elementos verbais e visuais foi eficaz na construção de uma imagem coesa, com forte apelo emocional (pathos), credibilidade (ethos) e lógica (logos). O nível de envolvimento do público, medido por curtidas, comentários e compartilhamentos, foi positivo, com destaque para o apoio dos eleitores jovens. Os elementos visuais, como cores e cenários, aliados à interação direta do candidato com os eleitores, reforçaram sua posição como uma figura acessível e disponível para a população.

Esses resultados sublinham a crescente importância das redes sociais como espaço central para a comunicação política, especialmente em contextos eleitorais locais. A capacidade de moldar a narrativa política em postagens curtas e visualmente atraentes demonstra que os candidatos precisam dominar tanto o conteúdo de suas propostas quanto como elas são apresentadas digitalmente. A campanha de Estima serve como um exemplo de comunicação integrada eficaz,

em que texto e imagem se complementam para transmitir mensagens políticas de maneira persuasiva.

Em uma perspectiva mais ampla, a campanha é uma demonstração de como as redes sociais podem ser mobilizadas não apenas para galvanizar apoio, mas também para criar e sustentar uma identidade política. Isso é especialmente relevante em sociedades onde a comunicação digital se tornou a principal fonte de informação política para a maioria dos cidadãos.

O principal desafio observado durante a análise foi a dificuldade de medir com precisão o impacto qualitativo das interações nas redes sociais. Embora métricas como curtidas e comentários ofereçam uma visão geral do engajamento, elas não indicam necessariamente adesão política ou intenção de voto. Outra limitação foi o curto período analisado, que pode não refletir toda a estratégia da campanha. No entanto, a lição mais importante que pode ser tirada desse processo é a necessidade de adaptar as estratégias de comunicação às características do público-alvo nas redes sociais. O sucesso da campanha de Estima demonstra claramente que, em um contexto digital, a forma como a mensagem é entregue pode ser tão importante quanto o conteúdo em si.

No futuro, seria interessante expandir a análise para incluir outros períodos da campanha e investigar outras plataformas digitais, como Facebook e Twitter, para obter uma visão mais ampla das estratégias de comunicação política. Também seria útil comparar campanhas de diferentes candidatos para entender como variações na abordagem discursiva podem influenciar o sucesso eleitoral. Além disso, um estudo qualitativo sobre as percepções dos eleitores em relação ao uso das redes sociais em campanhas políticas poderia oferecer insights mais profundos sobre como essas interações digitais moldam opiniões e comportamentos eleitorais.

#### 4. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CHARRAUDEAU, P. **Discurso político**. São Paulo: Contexto, 2006.
- TELES, Tayson Ribeiro. **Discurso, análise do discurso e discurso político: ponderações conceituais**. Estação Científica (UNIFAP), Macapá, v. 7, n. 1, p. 33-48, jan./abr. 2017. Disponível em: <https://periodicos.unifap.br/index.php/estacao>. Acesso em: 01 out. 2024.
- RIBEIRO, J. Resenha de "Discurso Político" de Patrick Charaudeau. Linguagem em (Dis)curso, v. 9, n. 1, p. 181-185, jan./abr. 2009.