

"HONESTIDADE, TRABALHO, GESTÃO E AMOR": ANÁLISE DAS ESTRATÉGIAS RETÓRICAS EMPREGADAS EM VÍDEOS DA PROPAGANDA ELEITORAL DE FERNANDO ESTIMA, CANDIDATO À PREFEITURA DE PELOTAS NAS ELEIÇÕES MUNICIPAIS DE 2024

BRENDA PACHECO¹; MARIA RITA ROLIM²; VICTÓRIA SILVA³; LARA NASI⁴:

¹Universidade Federal de Pelotas – brendapacheco3907@gmail.com

²Universidade Federal de Pelotas – mariaritarolim@gmail.com

³Universidade Federal de Pelotas – victsilva29@gmail.com

⁴Universidade Federal de Pelotas – nasi.lara@gmail.com

1. INTRODUÇÃO

Em tempos mediatizados, o discurso político ganha novos contornos, ecoando em espaços de ampla difusão de ideias e de fomento do debate público. As tecnologias da informação e da comunicação (TICs) transformaram o diálogo entre candidatos e eleitores, sobretudo no contexto da propaganda eleitoral, demandando novas estratégias de influência e persuasão dos atores políticos. Nesse cenário de disputa, o discurso político, tanto o verbal quanto o visual, exerce uma função determinante na mobilização do eleitorado e na construção da identidade de um candidato, pois a linguagem não é apenas uma forma de comunicação, mas também um dispositivo que dá sentido à ação política, conforme entendido por Patrick Charaudeau (2011):

A linguagem é o que motiva a ação, a orienta e lhe dá sentido. A política depende da ação e se inscreve constitutivamente nas relações de influência social, e a linguagem, em virtude do fenômeno de circulação dos discursos, é o que permite que se constituam espaços de discussão, de persuasão e de sedução nos quais se elaboram o pensamento e a ação políticos. (CHARAUDEAU, 2011, p. 39).

Desse modo, este trabalho se propõe a analisar como o discurso político da propaganda político-eleitoral do candidato a prefeito de Pelotas/RS nas eleições municipais de 2024 pelo Partido da Social Democracia Brasileira (PSDB), Fernando Estima, se estruturou e se sustentou. Para isso, foram analisados três dos vídeos exibidos durante o horário eleitoral gratuito na televisão aberta e publicados no canal do YouTube do candidato, a partir dos estudos de Análise de Conteúdo de Laurence Bardin (2011), e foi proposta uma categorização do material analisado: Imagem do candidato (verbal e não verbal), Temas centrais da campanha, Adversários, Apelo ao voto, Dimensão temporal e Linguagem verbal. Em vista disso, esta pesquisa se justifica pela importância de se compreender os efeitos práticos e simbólicos das estratégias retóricas do discurso utilizadas pelos candidatos no período eleitoral. Com isso, espera-se contribuir para com o exercício da cidadania, por meio do desenvolvimento de uma leitura crítica frente às narrativas criadas no contexto da propaganda político-eleitoral.

2. ATIVIDADES REALIZADAS

Este trabalho é resultado de uma atividade proposta na disciplina de Comunicação e Política, do curso de Jornalismo da Universidade Federal de Pelotas (UFPeL). Para essa atividade, foram formados grupos em sala de aula e sorteados

candidatos à prefeitura, sendo atribuído ao nosso grupo o candidato Fernando Estima.

Fernando Estima disputou o cargo de prefeito nas eleições municipais de 2024 em Pelotas, concorrendo pelo Partido da Social Democracia Brasileira (PSDB), integrante da coligação *Por Toda Pelotas*, composta pela Federação PSDB Cidadania (PSDB/Cidadania), Democracia Cristã (DC), Republicanos, Progressistas (PP), Podemos (Pode), Partido Socialista Brasileiro (PSB), União Brasil, Partido Social Democrático (PSD), Avante e Solidariedade.

Sua candidatura representou a tentativa do PSDB de manter-se no poder em Pelotas pelo quarto mandato consecutivo, visto que em 2012 a sigla teve Eduardo Leite eleito para a prefeitura e, na sequência, em 2017, Paula Mascarenhas, que ainda foi reeleita para o mandato seguinte, em 2021.

Para analisar e compreender como o discurso político do candidato Fernando Estima se estruturou e se sustentou, e considerando os múltiplos canais de divulgação possibilitados pelas TICs, optou-se por delimitar a análise aos programas produzidos para veiculação durante o horário eleitoral gratuito na televisão, que teve início no dia 30 de agosto e se estendeu até o dia 3 de outubro de 2024. Ao todo, foram 31 vídeos disponibilizados na plataforma YouTube, dos quais foram selecionados três, intitulados: “Programa Estima Prefeito 01”, “Programa Estima Prefeito 11” e “Programa Estima Prefeito 21”.

Foram selecionados três vídeos, considerando o critério de escolher o primeiro vídeo a cada dezena de vídeos publicados. Essa abordagem visa garantir uma amostra mais abrangente do material analisado. O intervalo de tempo entre as publicações dos vídeos escolhidos permite a análise de diferentes momentos da campanha, possibilitando a observação das transformações nas estratégias da propaganda eleitoral de Estima.

Com base nos princípios da Análise de Conteúdo, conforme Bardin (2011), utilizou-se a análise temática, definindo categorias *a posteriori*, ou seja, após a análise do material coletado. A partir desse processo, foram identificadas categorias centrais, como: imagem do candidato (verbal e não verbal), temas prioritários da campanha, adversários, apelo ao voto, dimensão temporal e linguagem verbal.

É importante considerar que, dado o histórico recente do PSDB na prefeitura do município, a campanha de Estima se mostrou empenhada em exaltar esse legado, dar continuidade ao trabalho já realizado e, ainda, propor mudanças que atendessem às demandas da comunidade pelotense. Essas características foram bastante destacadas no “Programa Estima Prefeito 01”, que contou, inclusive, com a presença de Paula Mascarenhas, que verbaliza: “O trabalho que estamos fazendo juntos precisa continuar. Para melhorar o que está bom, mas também para mudar aquilo que a gente sabe que precisa mudar”.

No “Programa Estima Prefeito 11”, é adotada uma abordagem diferente. Já foi estabelecida a base de resgate ao trabalho realizado por Eduardo e Paula, apelando para recursos como a nostalgia. Aqui, o foco foi confrontar diretamente as ameaças na disputa, nesse caso, o candidato do Partido dos Trabalhadores (PT), Fernando Marroni. Logo no início, o vídeo destaca as falhas de Marroni na educação quando prefeito de 2001 a 2005, comparando com as conquistas alcançadas no setor durante o governo de Paula.

Observamos que, ao contrário dos prefeitos eleitos pelo PSDB, ambos naturais de Pelotas, Fernando Estima é rio-grandino. Em nenhum momento nos vídeos analisados o candidato destacou essa informação e, de certa forma, até deixou subentendido ser pelotense quando, no “Programa Estima Prefeito 11”, o

narrador do vídeo afirma: "Fernando Estima é casado com Giorgett, o amor da sua vida. Juntos, construíram uma família e uma vida de trabalho em Pelotas."

Por fim, no "Programa Estima Prefeito 21", a campanha deu voz a um grupo de cidadãos pelotenses, simulando um exercício de escuta à comunidade, onde os participantes faziam perguntas sobre a administração municipal e Fernando Estima respondia com as propostas de sua campanha. A postura de ouvinte do candidato indicou a projeção da imagem de um possível líder acessível, sensível e capaz de oferecer soluções personalizadas.

Quadro 1 – Categorias de análise dos vídeos

Categoria	Programa Estima Prefeito 1	Programa Estima Prefeito 11	Programa Estima Prefeito 21
Imagem do candidato (linguagem não verbal)	"Administrador", "Apaixonado por Pelotas", "Cara decente e trabalhador"	Homem casado, pai de família, trabalhador, estudante de escola pública e seu histórico profissional	Solucionador de problemas e aberto ao diálogo com a população
Temas prioritários da campanha	Mudança na cidade	Incentivo ao desenvolvimento da cidade através do empreendedorismo, trabalhos na educação e foco na saúde	Diálogo com a comunidade, apontamento de soluções e propostas
Apelo ao voto (linguagem verbal)	"O trabalho que estamos fazendo juntos precisa continuar" / "Vem junto, vamos pra frente!" / "Vem ser Pelotas outra vez!"	"Agora eu sou Estima Prefeito!"	"É dessa forma, ouvindo as pessoas que a gente segue em frente"
Dimensão temporal	Referência ao passado com a gestão de Eduardo Leite e Paula Mascarenhas	Referência ao passado, ao que não foi feito pela gestão de Marroni e ao que foi realizado pela gestão de Paula Mascarenhas / Ao futuro com o que será feito pelo Estima, se eleito.	Referência ao futuro, ao que ele vai melhorar na sua gestão como continuidade do trabalho feito por Paula Mascarenhas e Eduardo Leite.

3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

No trecho do livro *Sociedade do Espetáculo*, Guy Debord afirma: "A realidade surge no espetáculo, e o espetáculo é real" (Debord, 1997, p. 15). Essa ideia pode ser relacionada à maneira como o ambiente político, especialmente em épocas de campanha eleitoral, pode se tornar tendencioso. A partir da aplicação da metodologia de análise de conteúdo ao material disponibilizado pelo candidato Fernando Estima, observa-se a ambiguidade em sua estratégia. Suas falas, ações e comportamentos são fortemente influenciados pela continuidade da agenda partidária, revelando uma abordagem que buscou alinhar-se com as expectativas geradas pelo espetáculo político e atrair um eleitorado já familiarizado com a trajetória do partido.

O PSDB, conhecido como o "partido dos tucanos", é geralmente classificado como um partido de centro-direita no espectro ideológico brasileiro. A sua ideologia está ancorada em princípios como a social-democracia, com uma ênfase na democracia interna, na disciplina e na justiça social, conforme expresso em seu estatuto:

O PSDB tem como base a democracia interna e a disciplina e, como objetivos programáticos, a consolidação dos direitos individuais e coletivos; o exercício democrático participativo e representativo; a soberania nacional; a construção de uma ordem social justa e garantida pela igualdade de oportunidades; o respeito ao pluralismo de ideias, culturas e etnias; e a realização do desenvolvimento de forma harmoniosa, com a prevalência do trabalho sobre o capital, buscando a distribuição equilibrada da riqueza nacional entre todas as regiões e classes sociais. (PSDB, 2017, p. 1)

Embora o PSDB tenha se originado como um partido de centro-direita, seu comportamento em votações no Congresso entre 2011 e 2015, conforme Scheffer (2018), revela uma postura mais à direita em relação aos “velhos” temas e mais ao centro em relação aos “novos” temas.

Nos três vídeos analisados, o uso de apelo emocional com nostalgia e reconhecimento das conquistas anteriores são recorrentes, posicionando Estima com respeito ao passado e comprometimento para avançar em áreas críticas, como a educação. A mudança na estratégia ao longo dos vídeos mostra uma tentativa de engajamento direto com a população, como no “Programa Estima Prefeito 21”, que simula uma escuta ativa aos cidadãos, destacando a imagem de um candidato acessível e atento às necessidades.

Além disso, cabe considerar o perfil dos eleitores de Pelotas, o quarto maior colégio eleitoral do Rio Grande do Sul. Dados do TSE (2024) apontam que as mulheres representam 52,47% dos eleitores aptos a votar nessas eleições municipais, um recorte que representa uma parcela significativa do eleitorado e é um fator determinante para os resultados de uma eleição. No entanto, em nenhum dos vídeos analisados foi observada uma proposta direcionada à segurança, acessibilidade ou aos direitos das mulheres na gestão do partido.

4. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARDIN, L. **Análise de Conteúdo**. São Paulo: Edições 70, 2011.

CHARAUDEAU, P. **Discurso Político**. São Paulo: Contexto, 2011.

DEBORD, G. **A sociedade do espetáculo**. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.

PARTIDO DA SOCIAL DEMOCRACIA BRASILEIRA. **História do PSDB**. Disponível em: <psdb.org.br/conheca/historia>. Acesso em: 8 set. 2024.

PSDB. Estatuto do Partido da Social Democracia Brasileira (PSDB). Brasília, DF: PSDB, 2017. Disponível em: <<https://www.psdb.org.br/conheca/estatuto/>>. Acesso em: 09 out. 2024.

SCHEEFFER, F. **A alocação dos partidos no espectro ideológico a partir da atuação parlamentar**. E-legis, Brasília, v. 11, n. 27, p. 119-142, set./dez. 2018. Disponível em: <e-legis.camara.leg.br/cefor/index.php/e-legis/issue/view/35/6>. Acesso em: 20 jan. 2016.

TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL (TSE). Sistema de Informações de Eleições - Eleitorado. Disponível em: <sig.tse.jus.br/ords/dwapr/r/seai/sig-eleicao-eleitorado>. Acesso em: 3 out. 2024.