

EVENTO PET AGRONOMIA: A IMPORTÂNCIA DAS PALESTRAS SOBRE “UVA E VINHO: UMA JORNADA VITIVINÍCOLA” NA INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E DISSEMINAÇÃO DE CONHECIMENTOS SOBRE VITICULTURA

ANDERSON ALVES¹; FELIPE BUENO²; JEVERTON OLIVEIRA³; JÉSSICA
BERWALDT⁴; GUSTAVO DREWS⁵; LUIS EDUARDO PANIZZO⁶

¹*Universidade Federal de Pelotas – elisioanderson@gmail.com*

²*Universidade Federal de Pelotas – felipepintobueno@gmail.com*

³*Universidade Federal de Pelotas – jeverton11@gmail.com*

⁴*Universidade Federal de Pelotas – jessicaottberwaldt@gmail.com*

⁵*Universidade Federal de Pelotas – gustavodrews10@gmail.com*

⁶*Universidade Federal de Pelotas – lpanizzo@gmail.com*

1. INTRODUÇÃO

Os eventos acadêmicos funcionam como catalisadores para o avanço do conhecimento científico, oferecendo oportunidades para a apresentação de novas pesquisas, a discussão de metodologias inovadoras e o fortalecimento de redes de colaboração entre pesquisadores. Além disso, eles permitem que estudantes e profissionais se atualizem sobre as últimas tendências e desafios enfrentados por suas áreas, promovendo um ambiente dinâmico e enriquecedor para o desenvolvimento acadêmico e profissional (ALMEIDA et al., 2015).

Dentro desse contexto, a produção de vinho envolve uma série de processos complexos que vão desde o cultivo das uvas até a fermentação e o envelhecimento do produto. A qualidade do vinho é diretamente influenciada pelas práticas de manejo das vinhas, pelo controle das condições ambientais e pelas técnicas empregadas durante a vinificação. A integração de práticas sustentáveis e a aplicação de tecnologias avançadas são fundamentais para otimizar a produção e garantir a excelência do vinho final(GUERRA et al.,2012).

Diante da crescente necessidade por profissionais qualificados e da complexidade presente na viticultura contemporânea, o Grupo PET Agronomia promoveu o evento “Uva e Vinho: Uma Jornada Vitivinícola”, com o objetivo de disseminar conhecimentos sobre a história, cultura e os processos de produção desse setor. O evento foi integrado ao calendário de atividades anuais do Grupo PET Agronomia para o ano de 2023. A avaliação da participação e dos critérios de satisfação é essencial para o planejamento de futuras atividades do Grupo PET Agronomia. Assim, este estudo visa analisar a adesão ao evento, com foco nos diferentes públicos presentes e investigar os fatores de satisfação dos participantes.

2. ATIVIDADES REALIZADAS

O evento foi divulgado através das redes sociais do Grupo PET Agronomia, através da ferramenta “story’s” e de postagens e vídeos dos palestrantes convidando para o evento, além de cartazes que foram distribuídos pelos corredores da Faculdade de Agronomia Eliseu Maciel.

As inscrições foram realizadas por meio de um formulário digital disponibilizado no Google Forms, acessível via links nas postagens e QR Codes presentes nos cartazes. O formulário solicitava informações como: “Nome

completo”, “CPF”, “E-mail”, “Instituição/Curso/Empresa/Produtor”, “Semestre”, “Como soube do evento?” e “Sugestões de temas para futuros eventos”.

Para avaliar a satisfação do público presente no evento, foi elaborado um questionário distribuído após o término das atividades. Os participantes foram convidados a classificar suas respostas como “Ótimo”, “Bom”, “Regular” ou “Ruim” em relação às seguintes questões: “Como você avalia o nível geral do evento?”; “Como você avalia a temática abordada pelo palestrante?”; “Como você avalia a atuação do palestrante?”; “Como você avalia a organização do Grupo PET para o evento?”; e “Como você avalia o evento em termos de novos conhecimentos adquiridos?”. Os dados coletados foram analisados em termos percentuais e representados graficamente utilizando o software Excel.

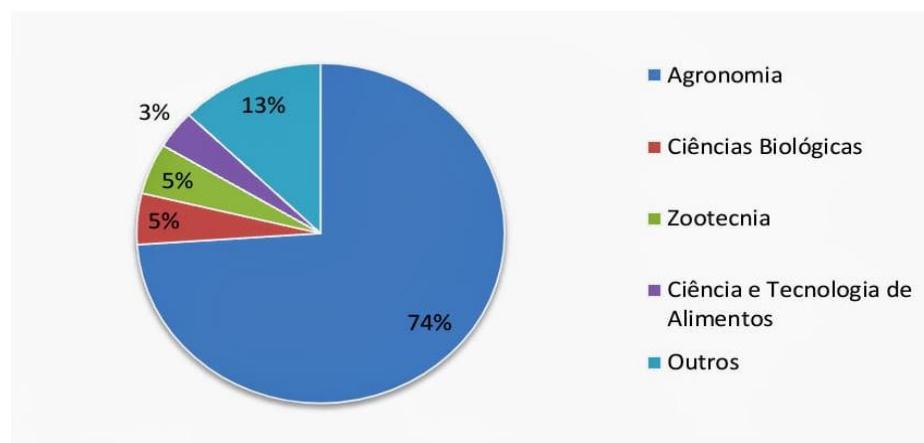
O evento contabilizou um total de 165 inscrições de espectadores, distribuídas ao longo de dois dias, refletindo uma ampla participação do público durante toda a sua programação. Para promover uma abordagem abrangente, o evento atraiu um público diversificado, incluindo estudantes de diferentes cursos da Universidade Federal de Pelotas (UFPel).

A análise das inscrições, apresentada na Figura 1, revela que a maior parte dos participantes era composta por estudantes do curso de Agronomia, que representaram 74% do público, totalizando 122 inscritos. Estudantes de Ciências Biológicas corresponderam a 5% das inscrições, com 8 participantes.

Os discentes do curso de Ciência e Tecnologia de Alimentos representaram 3% do total de inscrições, contabilizando 6 inscritos. Por sua vez, a categoria de Zootecnia correspondeu a 5% das inscrições, totalizando 8 participantes.

Além desses grupos, a categoria denominada “outros” englobou 13% das inscrições, totalizando 21 participantes. Essa categoria inclui aqueles que não se identificaram com nenhum curso específico ou cujas informações não foram detalhadas. A diversidade no público reflete o alcance e a relevância do evento para uma ampla gama de áreas de estudo e interesses.

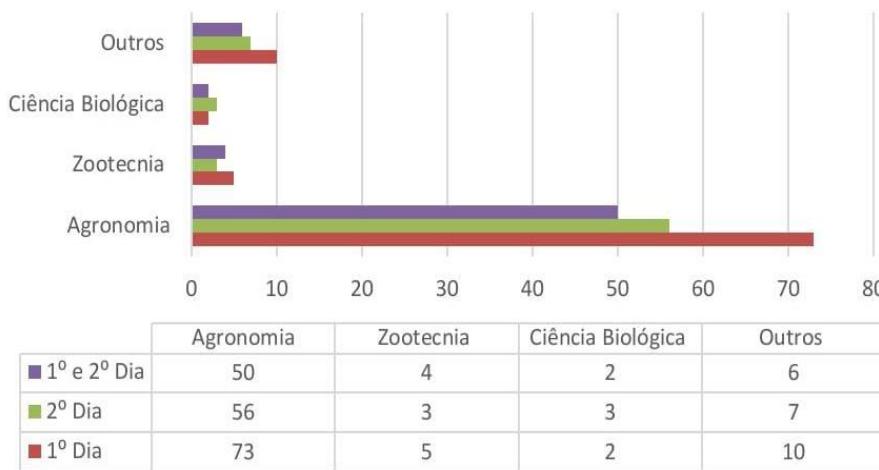
Figura 1 – Inscrições no evento “Uva e Vinho: Uma Jornada Vitivinícola”, organizado pelo Grupo PET Agronomia, distribuídas por área.



Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

A adesão real de público presente no evento foi de 104 espectadores em no mínimo um dos dias do evento. Sendo 99 presentes no primeiro dia de evento, já no segundo dia estiveram presentes 80 espectadores, estiveram presentes nos dois dias do evento 68 espectadores (Figura 2).

Figura 2 – Número de espectadores presentes no evento “Integração Uva e Vinho: Uma Jornada Vitivinícola”, organizado pelo Grupo PET Agronomia.



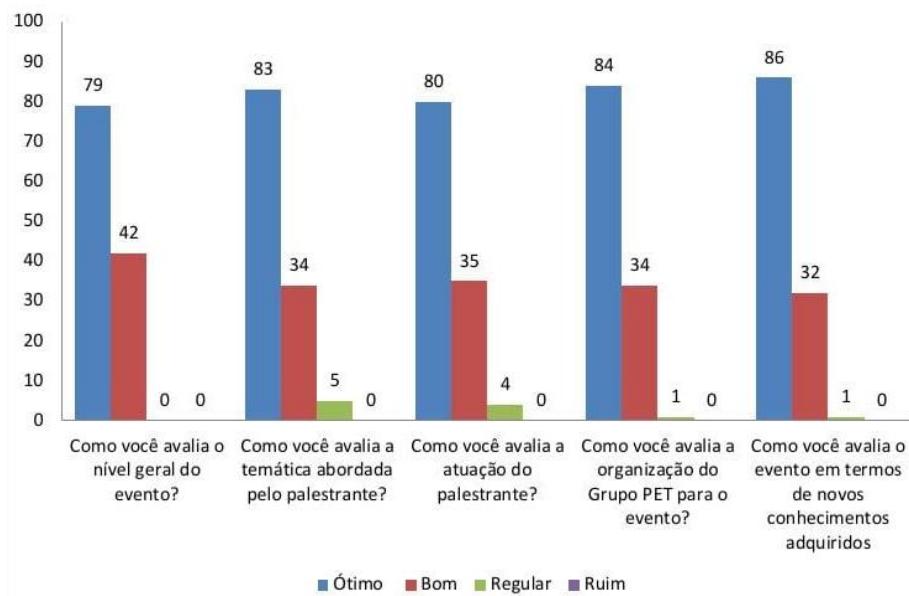
Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

No curso de Agronomia, estiveram presentes no primeiro dia 82 estudantes, no segundo dia 67, e 56 em ambos os dias. Já do curso de Zootecnia estiveram presentes no primeiro dia 5, no segundo dia 3 e em ambos os dias 4 espectadores, do curso de Ciências Biológicas estiveram presentes no primeiro dia 2, no segundo dia 3 e em ambos os dias 2 espectadores, do curso de Ciência e Tecnologia de Alimentos estiveram presentes no primeiro dia 2, no segundo dia 4 e em ambos os dias 2 espectadores, e aqueles enquadrados como “outros” estiveram presentes no primeiro dia 10 espectadores, no segundo dia 7 e em ambos os dias 6 (Figura 2).

Com base nas informações sobre os participantes e o interesse nas diferentes áreas, o evento “Uva e Vinho: Uma Jornada Vitivinícola” demonstrou um impacto positivo na comunidade acadêmica. Sua abordagem interdisciplinar envolveu com sucesso os cursos de Ciências Agrárias da Universidade Federal de Pelotas e também capturou a atenção de um número notável de produtores e profissionais do setor, garantindo uma participação diversificada e significativa.

No formulário de satisfação foram obtidas as seguintes avaliações nas perguntas: Na pergunta “Como você avalia o nível geral do evento?”, 61,72% avaliaram como “Muito bom”, 38,28% como “Bom”. Na pergunta, “Como você avalia a temática abordada pelo palestrante?” 68,08% avaliaram o evento como “Muito bom”, 27,87% como “Bom”, 4,10% como “Regular”. Na pergunta “Como você avaliaria a atuação do palestrante?” 67,23% avaliaram como “Muito bom”, 29,41% como “Bom” e 3,36% como “Regular”. Na pergunta, “Como você avalia a organização do Grupo PET para o evento?” 70,59% avaliaram como “Muito bom” e 28,57% como “Bom” e 0,84% como “Regular”. Na última pergunta, “Como você avalia o evento em termos de novos conhecimentos?” 72,27% avaliaram como “Muito bom”, 26,89% como “Bom” e 0,84% como “Regular” (Figura 3).

Figura 3 – Resultados do formulário de satisfação dos participantes do evento “Uva e Vinho: Uma Jornada Vitivinícola”, promovido pelo Grupo PET Agronomia.



Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

Os resultados da pesquisa de satisfação mostram que os participantes tiveram uma experiência excelente no evento. A grande maioria avaliou o evento de maneira favorável, classificando-o como “Bom” ou “Muito bom”.

3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O evento “Uva e Vinho: Uma Jornada Vitivinícola” foi bem-sucedido em alcançar seus objetivos de disseminação de conhecimento e integração acadêmica. A significativa adesão dos estudantes, principalmente do curso de Agronomia, e a participação de outros cursos e profissionais do setor demonstram o impacto positivo e a relevância do tema abordado. Além disso, a pesquisa de satisfação revelou um alto nível de aprovação, com a maioria dos participantes classificando o evento como “Muito bom”, tanto em relação à qualidade do conteúdo quanto à organização.

Esses dados reforçam a importância de continuar promovendo eventos similares, que não apenas ampliam o conhecimento técnico, mas também fortalecem o vínculo entre os acadêmico e o setor produtivo.

AGRADECIMENTOS: os autores agradecem ao Ministério da Educação (MEC) pelas bolsas do Programa de Educação Tutorial - PET.

4. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALMEIDA, J. R.; LIMA, M. A. Eventos acadêmicos e a difusão do conhecimento científico. **Revista de Educação Superior**, v. 8, n. 2, p. 45-59, 2015.

GUERRA, C. C.; TONIETTO, J. Viticultura e enologia: fundamentos para a sustentabilidade da produção de vinhos. **Revista Brasileira de Fruticultura**, v. 34, n. 1, p. 276-285, 2012.