

## PERMANÊNCIA E QUALIDADE ACADÊMICA NO CST-ALIMENTOS

MARTA PORTO PIEPER VASCONCELOS<sup>1</sup>;

LUIZA MACIEL MOREIRA<sup>2</sup>;

FRANCINE NOVACK VITORIA<sup>3</sup>

<sup>1</sup>*Universidade Federal de Pelotas – martapieper@hotmail.com*

<sup>2</sup>*Universidade Federal de Pelotas – luizamacielmoreira@gmail.com*

<sup>3</sup>*Universidade Federal de Pelotas – francinevictoria@yahoo.com.br*

### 1. INTRODUÇÃO

Nos últimos anos têm-se observado um aumento dos indicadores de evasão e retenção nos cursos de Universidades públicas do país. De acordo com Morosini (2009) as principais causas da evasão são: aspectos relacionados ao curso – escolha, nível de satisfação, expectativas posteriores; aspectos financeiros do estudante; aspectos interpessoais; aspectos relacionados ao desempenho acadêmico; aspectos sociais; incompatibilidade entre os horários de estudos com as demais atividades, como trabalho; aspectos familiares e baixo nível de motivação e compromisso com o curso.

Neste sentido foi realizado um levantamento sobre a situação do CST-Alimentos, os dados foram obtidos a partir do sistema Cobalto e mostraram que os ingressantes apresentam altos índices de abandono nos primeiros semestres. A média de abandono no curso é em torno de 38%, sendo que no semestre 2021/1 este índice foi de aproximadamente 61%. Esta análise também permitiu observar que em geral o abandono ocorre no segundo semestre do curso, isto pode estar relacionado ao desinteresse do aluno pela área do curso, o que provavelmente está interligado ao método de ingresso dos alunos na Universidade, sistema SISU, onde os alunos escolhem o curso pela pontuação obtida no ENEM e, não pelo real interesse na área. À medida que o aluno conhece o curso e, não se identifica com o mesmo, acaba por abandonar.

Baseado nos dados obtidos e em observações de docentes e discentes foram propostas diversas ações de ensino e extensão, como parte do projeto de “Permanência e Qualidade Acadêmica no CST-Alimentos”. O objetivo do presente trabalho é descrever ações de divulgação do Curso, as quais compreendem redes sociais, visita em escolas e participação na Mostra de Cursos da UFPel.

### 2. ATIVIDADES REALIZADAS

De acordo com Kemp (2021) mostram que aproximadamente 57% da população mundial é usuária de redes sociais. Considerando a importância das redes na atualidade, uma das estratégias principais de divulgação do Curso são as publicações no Instagram, estas publicações compreendem informações básicas sobre o Curso, vídeos de aulas práticas, etc. Nos últimos 2 meses foram feitas 30 publicações na forma de stories, as quais alcançaram mais de 100 curtidas. Além disso, foi publicado 1 reel com um vídeo realizado durante a disciplina de Derivados Cárneos que alcançou 1746 reproduções.

A divulgação do Curso em escolas também têm sido uma ação recorrente, a qual visa mostrar as possibilidades do Curso para alunos do ensino médio, principalmente alunos do 3º ano. Durante as visitas são realizadas conversas com

os alunos sobre aspectos relacionados à Universidade, como localização dos campi, meios de transporte – como o ônibus gratuito, restaurante universitários, bolsas e auxílios, entre outros; aspectos do Curso, como formas de ingresso, nota do ENEM, currículo – enfatizando as atividades práticas e laboratórios e duração do Curso; aspectos do profissional, como mercado de trabalho, possibilidades de pós-graduação e salários. A Figura 1 mostra fotos de uma visita realizada na Escola Estadual Dr. Edmar Fetter.



**Figura 1: Visita na Escola Estadual Dr. Edmar Fetter**  
Fonte: Autor

Além das ações mencionadas anteriormente, no mês de setembro de 2024, participamos da 8<sup>a</sup> Mostra de Cursos da UFPel, evento realizado com participação de diversas escolas da cidade de Pelotas e da zona sul. A Figura 2 mostra a participação do CST Alimentos no evento.



**Figura 2: Participação do CST Alimentos na 8<sup>a</sup> Mostra de Cursos da UFPel**  
Fonte: Autor

### **3. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Considerando os índices de evasão, retenção e baixo número de ingressantes no CST-Alimentos objetivo do trabalho, a divulgação do curso se torna ainda mais importante. Desta maneira acreditamos que os objetivos do presente trabalho foram alcançados, pois foi realizada a divulgação do Curso de diferentes maneiras, envolvendo visitas e meios digitais.

### **4. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- KEMP, S. Digital 2021: global overview report. Global Overview Report. 2021.
- MOROSINI, M. C. Qualidade na educação superior: tendências do século. Estudos em Avaliação Educacional, São Paulo: Fundação Carlos Chagas, v. 20, n. 43, p. 165-186, maio/ago. 2009.