

ESTRATÉGIAS DE ENGAJAMENTO E PERMANÊNCIA NO CURSO DE ENGENHARIA DE MATERIAIS: AÇÕES NA UFPEL PARA REDUZIR EVASÃO ACADÊMICA.

JAQUELINE DE CÁSSIA SILVA DE MESQUITA¹; SERGIO DA SILVA CAVA²;

CRISTIANE WIENKE RAUBACH⁶:

¹*Universidade Federal de Pelotas – jaquemesquita98@gmail.com*

²*Universidade Federal de Pelotas – sergiocava@gmail.com*

⁶*Universidade Federal de Pelotas – craubach.iqg@ufpel.edu.br*

1. INTRODUÇÃO

O ensino superior está passando por transformações pedagógicas significativas nos últimos anos, principalmente após os danos causados pela pandemia do COVID 19 (NASCIMENTO, 2024). Junto ao ensino, a economia também sofre alterações que afetam o interesse e as oportunidades dos jovens em cursar uma Universidade Pública, Gratuita e de Qualidade (DE SOUSA, 2023). Desta forma, ações que venham auxiliar o acesso e, principalmente a permanência destes jovens nos cursos de graduação são fundamentais (SILVA, 2023). No presente projeto, visamos ações que possam gerar mais oportunidades para que os jovens ingressantes na Universidade Federal de Pelotas, possam permanecer e assim tornarem-se profissionais qualificados, para atuar no mercado de trabalho ou no mundo acadêmico.

O Objetivo deste projeto é fomentar o interesse pelos jovens a cursar Engenharia de Materiais e, quando inseridos na instituição, permaneçam. As ações apresentadas neste projeto visam apontar aos estudantes várias formas de ensino e aprendizagem possível no ensino superior.

2. ATIVIDADES REALIZADAS

A Engenharia de Materiais e a permanência dos ingressos no curso têm sido o foco de várias iniciativas do projeto. Para atrair os jovens, concentrou-se nas atividades em mídias sociais, especialmente no *Instagram*. Após novas postagens e ações de engajamento, observou-se um aumento no número de seguidores, que passou de 209 (Imagem 1) para 1.341 (Imagem 2).

Na primeira etapa do projeto, foram realizadas publicações diárias ou semanais no *Instagram*, com fotos no *feed* e nos *stories*, trazendo informações sobre o corpo docente, curiosidades sobre o curso e seu funcionamento, voltadas ao público que acompanha o conteúdo da rede social.

No que diz respeito às atividades voltadas para a permanência, o curso participou da Mostra de Cursos da UFPel 2024, contando com a presença de discentes e docentes da Engenharia de Materiais. Durante todo o evento, foram expostas no estande do curso diversas pesquisas e materiais desenvolvidos pelos graduandos, o que despertou grande interesse entre os estudantes do ensino médio que visitaram a mostra (Imagem 3).



Imagen 1 – Número de seguidores da conta do *Instagram* no início do projeto.



Imagen 2 – Número de seguidores da conta do *Instagram* no presente momento.



Imagen 3 – Participação na Mostra de cursos 2024, que ocorreu no dia 18/09.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se que, até o presente momento, foi possível gerar atividades de engajamento na rede social *Instagram* do curso, atraindo interesse dos jovens. Nas atividades de permanência, participou-se com sucesso do evento Mostra de Cursos da UFPel, gerando vínculo dos discentes para com o curso, diminuindo os riscos de futuras evasões.

Este trabalho está em desenvolvimento, tendo iniciado em 12/08/24. Planeja-se a realização de outras atividades de *marketing* para o curso e permanência de ingressantes; tais como: Aplicações de jogos como ferramenta de aprendizado; roda de conversa com as gurias da Engenharia de Materiais; visitas guiadas aos laboratórios de pesquisa do curso e, ciclo de palestras no curso de Engenharia de Materiais.

4. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

NASCIMENTO, Eduardo Mendes; CORNACCHIONE, EDGARD; GARCIA, MARCIA CARVALHO. A dor nos tempos da Covid-19: transtorno de adaptação nos professores do ensino superior brasileiro. **Educação em Revista**, v. 40, p. e35866, 2024.

DE SOUSA, José Vieira; DOS SANTOS, Margareth Guerra. Desafios e dilemas da educação superior na economia do conhecimento. **Em Aberto**, v. 36, n. 116, 2023.

SILVA, Junior Vagner Pereira; REVERDITO, Riller Silva. Ensino Superior e fatores influenciadores à permanência e evasão no Programa Segundo Tempo Universitário. **Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación**, n. 49, p. 105-114, 2023.