

## MUNDO UFPEL: IMERSÃO NO UNIVERSO ACADÊMICO

WESLEY PORTO DE OLIVEIRA<sup>1</sup>; CLÉBER MARTINS RIBEIRO<sup>2</sup>; RAPHAEL LUIZ GENTIL FELIX DE CARVALHO COSTA<sup>3</sup>; NATACHA DEBONI CERESER<sup>4</sup>; FERNANDA DE REZENDE PINTO<sup>5</sup>; HELENICE GONZALEZ DE LIMA<sup>6</sup>;

<sup>1</sup> Universidade Federal de Pelotas – mvetwesley@hotmail.com

<sup>2</sup> Universidade Federal de Pelotas – bebinhoribeiro@hotmail.com

<sup>3</sup> Universidade Federal de Pelotas – raphaelgentilcosta@gmail.com

<sup>4</sup> Universidade Federal de Pelotas – natachacereser@yahoo.com

<sup>5</sup> Universidade Federal de Pelotas – f\_rezendevet@yahoo.com

<sup>6</sup> Universidade Federal de Pelotas – helenice@ufpel.edu.br

### 1. INTRODUÇÃO

O evento “Mundo UFPEL” foi o momento que a universidade abriu suas portas para toda a comunidade e apresentou, através de diversas atividades, seus cursos de graduação, pós-graduação, programas e projetos de ensino, extensão e pesquisa. Ao longo do dia 17 de junho de 2023, os participantes, que em sua maioria eram alunos de ensino médio, acompanhados pelos seus pais ou através de excursões, tiveram a oportunidade de conversar com a comunidade acadêmica.

Essa ação promove a universidade e cria um vínculo com a população local e regional. Possibilita que candidatos a futuros estudantes, tenham uma imersão no ambiente acadêmico da universidade, com a divulgação de diversas atividades, dos mais diferentes cursos que a instituição oferece. Complementando foi disponibilizado para visita, 27 prédios distribuídos na cidade de Pelotas-RS e no Campus Capão do Leão.

Conforme KOTLER (1991), a instituição vai atrás de consumidores que estejam ou poderiam estar interessados em suas ofertas e, assim, as adapta para torná-las o mais atraente possível. A promoção do ensino superior e a divulgação das oportunidades educacionais desempenham um papel crucial na captação de jovens conscientes e bem informados.

Além disso, um trabalho realizado por FERREIRA (2017) indicou que jovens do ensino médio encontram uma grande dificuldade na escolha de qual curso seguir, visto que tomam essa decisão num momento turbulento onde há uma transição de sua adolescência para a vida adulta, e neste momento se torna importante a orientação e conhecimentos das opções de cursos, para assim auxiliá-los a fazerem a escolha certa, consequentemente se tornarem profissionais satisfeitos e realizados.

Conforme relatado pela Folha de São Paulo em 31 de dezembro de 2006 (GOIS, 2006.), o estudo publicado a partir do Censo da Educação Superior, pelo Instituto Lobo para o Desenvolvimento da Educação, da Ciência e da Tecnologia, revelou que a retenção de alunos é um dos grandes problemas enfrentados pelas instituições de ensino superior, incluindo aquelas de caráter federal. Mostrando que somente metade dos alunos que ingressam anualmente no sistema consegue se formar em quatro anos. Somando-se a isso a Instituição também precisa investir em outros recursos para atrair esses jovens, pois como afirmou FREITAS (2016), a escolha vem de fatores externos e internos, tais como: os objetivos de vida deste adolescente, as expectativas de sua família, o status pretendido, os vínculos de amizade, localização, instalações, corpo docente, entre outros; contudo, levar ao conhecimento da sociedade uma série de questões acerca da instituição, seja isso

feito através de peças publicitárias, ou por medidas não vistas na mídia, pode compor um aspecto importante sobre a decisão dos alunos.

Além disso, tais eventos como o “Mundo UFPel” pode ser uma oportunidade para os alunos, grupos de estudo e disciplinas, compartilharem seus projetos de pesquisa e extensão, permitindo-lhes desenvolver habilidades de comunicação e networking em seus integrantes.

## 2. METODOLOGIA

O evento “*Mundo UFPel*” foi organizado como um meio de apresentar os cursos e projetos da universidade à população. Os apresentadores, compostos por alunos de graduação, pós-graduação, residentes e professores, utilizaram uma variedade de recursos, como palestras, fotografias, folhetos, cartazes, vídeos e materiais práticos relacionados a cada programa educacional.

Parte desse trabalho foi desenvolvido por integrantes do NESU - Núcleo de estudos da saúde única em conjunto com o LIPOA – Laboratório de Inspeção de Produtos de Origem Animal, que são integrantes do Departamento de Medicina Veterinária Preventiva da Faculdade de Veterinária, e que no dia do evento apresentou os projetos desenvolvidos por seus integrantes, onde foi criado grupos de 3 pessoas, sendo um estudante de pós graduação, com dois alunos da graduação, na qual os acadêmicos ficaram responsáveis na elaboração de materiais que abordam as diferentes áreas do médico veterinário, destacando as áreas relacionadas à inspeção e veterinária preventiva. No dia do evento, pelo menos um representante de cada grupo ficou responsável pelo assunto criado. Na tabela a seguir o detalhamento do projeto e seus autores:

Tabela 1: Temas abordados no evento Mundo UFPel e seus autores.

TEMA ABORDADO	PARTICIPANTES
-Boas práticas e tecnologias de produtos alimentícios - do campo à mesa	-Wesley, Raphael
-Animais Peçonhentos	-Sara
-Água Potável	-Janaina e Fabio

A abordagem heterogênea aspirava proporcionar uma compreensão abrangente das atividades acadêmicas e de pesquisa realizadas na UFPel.

## 3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os resultados do evento “*Mundo UFPel*” expressou um grande interesse por parte da população local e regional, visto que houve excursões de escolas e muita interação do público presente no evento. A presença de jovens, pais e demais interessados indica a relevância dessa abordagem de promoção do ensino superior. O uso de estratégias de marketing, como apresentações visuais e interativas, contribuiu para a eficácia do evento em atrair e envolver o público.

As percepções dos apresentadores foram da mesma forma positivas. Alunos de graduação, pós-graduação e residentes tiveram a oportunidade de compartilhar

seus estudos, projetos e experiências, destacando a diversidade de oportunidades educacionais e de pesquisa disponíveis na UFPEl. A interação direta com os participantes permitiu uma troca de conhecimento e experiências enriquecedora para ambas as partes. Além disso, a sinergia entre diferentes unidades acadêmicas, exemplificada pela participação do NESU e LIPOA na Faculdade de Veterinária, ressalta a importância da integração interdisciplinar na promoção do ensino superior. Essa colaboração não só potencializou a apresentação, mas também demonstrou a habilidade da universidade de abordar questões complexas e interconectadas.

O evento também contribuiu para transmitir ao público o quão amplo é o papel do médico veterinário, diversas áreas de atuação, como por exemplo, na saúde única, onde ainda hoje, se percebe o quanto pessoas leigas veem o profissional, limitado a atendimentos clínicos, cirúrgicos e produção animal.

#### 4. CONCLUSÕES

O evento "*Mundo UFPEl*" demonstrou ser uma estratégia eficiente de divulgação do ensino superior e conscientização sobre as oportunidades acadêmicas e profissionais ofertadas pela Universidade Federal de Pelotas. A abordagem diversificada, que inclui, apresentações visuais, interativas e práticas, atraiu um público amplo e engajado. As percepções positivas dos apresentadores destacam a importância de permitir que os próprios alunos e professores compartilhem seu conhecimento e suas experiências.

Além disso, a colaboração entre diferentes áreas acadêmicas ressalta a capacidade da universidade de abordar desafios complexos por meio de abordagens interdisciplinares. O sucesso do evento sugere que estratégias semelhantes de promoção do ensino podem ser adotadas por outras instituições educacionais, ampliando o alcance e o impacto da conscientização sobre as opções de ensino superior.

#### 5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FERREIRA, M.B.B.S. **A decisão do jovem do ensino médio sobre a escolha pela profissão e as suas influências**. 2017. 51f. Trabalho Final de Conclusão de Curso. Faculdade de Educação (Graduação em pedagogia), Universidade de Brasília.

FREITAS, V. B. **MARKETING CULTURAL: Caracterização e percepção das empresas de Feira de Santana beneficiadas pelo Fazcultura**. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso; (Graduação em Administração) - Universidade Estadual de Feira de Santana.

GOIS, Antônio. **Metade dos universitários não se forma**. Folha de São Paulo. São Paulo, 31 de dezembro. 2006. Acessado em 25 de agosto de 2023. Disponível em <<https://www1.folha.uol.com.br/folha/educacao/ult305u19237.shtml>>

KOTLER, Philip. **Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle**. São Paulo: Atlas, 1991.