

## MÉTRICAS DOS CARDS NO INSTAGRAM: DIVULGAÇÃO DOS ARTIGOS PUBLICADOS NO *JOURNAL OF NURSING AND HEALTH*

RAPHAELA FARIAS FERREIRA<sup>1</sup>; WENDEL FARIAS RODRIGUES <sup>2</sup>; MARINA SOARES MOTA<sup>3</sup> ; ADRIZE RUTZ PORTO<sup>4</sup>

<sup>1</sup>Universidade Federal de Pelotas – [raphafferreira@gmail.com](mailto:raphafferreira@gmail.com)

<sup>2</sup>Universidade Federal de Pelotas – [wendelfarias9@gmail.com](mailto:wendelfarias9@gmail.com)

<sup>3</sup>Universidade Federal de Pelotas – [msm.mari.gro@gmail.com](mailto:msm.mari.gro@gmail.com)

<sup>4</sup>Universidade Federal de Pelotas – [adrizeporto@gmail.com](mailto:adrizeporto@gmail.com)

### 1. INTRODUÇÃO

O periódico científico *Journal of Nursing and Health (JONAH)* foi fundado em 3 de março de 2011, com o objetivo de disponibilizar artigos científicos gratuitos e acessíveis na área da saúde à comunidade, com especial ênfase para a enfermagem (PORTO *et al.*, 2020). Em 2020, com a chegada da pandemia de COVID-19, pensando em manter o contato com a comunidade e ampliar o alcance da revista, foi criada a página no *Instagram* em março de 2020. Nessa plataforma, a equipe da revista busca fazer a divulgação de artigos, com o intuito de atrair a atenção dos seguidores, sendo assim, fazendo postagens com cartões informativos, artes dos artigos publicados na revista, que direcionam os leitores ao site da revista.

A *Internet* permite que as pessoas se comuniquem e adquiram conhecimento de forma acessível, independentemente de sua localização ou horário. Isso tem tido um impacto significativo no modo como as pessoas procuram e utilizam informações, resultando no que é chamado de comportamento infocomunicacional na era atual. Esse tipo de comportamento tem levado as organizações a reconhecerem a importância de compreendê-lo, uma vez que o conhecimento e a gestão eficaz dele são essenciais para promover novas relações sociotécnicas inovadoras (COSTA *et al.*, 2016).

Delbianco e Valentim (2021) destacam como as mídias sociais se tornaram uma ferramenta poderosa para cientistas e pesquisadores compartilharem seus trabalhos, ideias e descobertas com um público mais amplo. Isso não apenas aumenta a visibilidade da pesquisa, mas também permite que pesquisadores se conectem e colaborem com colegas em todo o mundo.

O seguinte trabalho tem como objetivo descrever a vivência no âmbito do projeto de extensão "*Journal of Nursing and Health: contribuições para a comunidade*", focado na criação de cards de divulgação para os artigos científicos publicados no JONAH no Instagram. Os referidos cards têm como finalidade facilitar o engajamento da comunidade com as publicações científicas.

### 2. METODOLOGIA

O presente trabalho trata-se de um relato sobre a experiência de divulgação de artigos científicos publicados pelo JONAH, na rede social do Instagram (@jonahufpel) no ano de 2022 até agosto de 2023.

Os cards são feitos através da plataforma CANVA por voluntários e pela bolsista do projeto, passando pela aprovação das editoras do JONAH. Procura-se fazer duas publicações por semana, nas segundas-feiras e quintas-feiras. Nas

segundas-feiras são feitas postagens de artigos recém-publicados ou inéditos na página do Instagram.

Já nas quintas-feiras ocorre o *Throwback Thursday* (TBT), termo em inglês adotado pelos usuários das redes sociais, que significa “quinta-feira do retorno”, em que artigos que haviam sido publicados na revista, têm a criação de seus cards publicados nas redes. A seleção dos artigos de TBT se dá em consonância com as campanhas relacionadas à saúde que ocorrem ao longo do ano pela equipe de mídias do projeto.

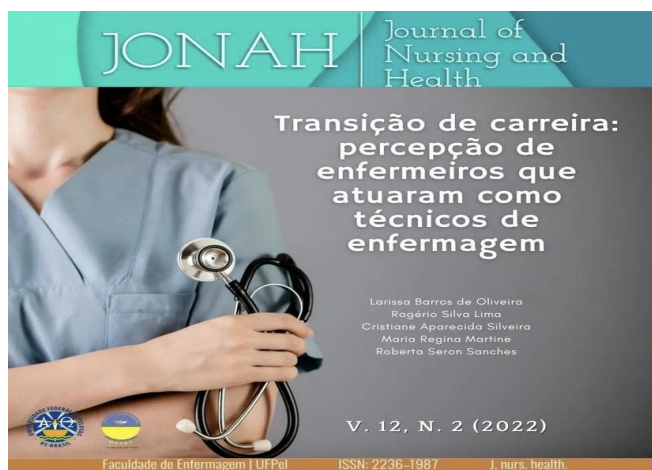
Os cards são publicados com um texto de introdução, trazendo o objetivo do artigo. Busca-se postar em horários que se tem mais engajamento nas postagens da página para que alcance o maior número de pessoas possíveis.

### 3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Até o mês de agosto de 2023, o site do periódico conta com 1.750 usuários cadastrados e 1.072 seguidores na página do Instagram. Realizou-se um levantamento de engajamento através das métricas disponibilizadas pela plataforma, baseadas em cinco publicações que obteve mais alcance e engajamento.

Dentro dos artigos publicados de 2022 a agosto de 2023, o que teve mais alcance foi publicado no dia 27 de dezembro de 2022 e está intitulado de “Transição da carreira: percepção de enfermeiros que atuaram como técnicos de enfermagem” tendo 679 contas alcançadas, 42 curtidas, 44 contas com engajamento e 16 compartilhamentos. O artigo discute as percepções e desafios enfrentados por enfermeiros que fizeram a transição de carreira de técnicos de enfermagem para enfermeiros, destacando a complexidade dessa mudança e os benefícios que podem ser alcançados com o apoio adequado (OLIVEIRA *et al.*, 2022).

Figura 1 - Card produzido e publicado pela equipe do JONAH.



Fonte: conta do Instagram do JONAH, 2023.

O artigo “Entre os livros e o bebê: reorganização familiar em apoio à nutriz-estudante universitária” publicado no dia 4 de janeiro de 2023, obteve 499 contas alcançadas, 34 curtidas, 38 contas com engajamento e 4 compartilhamentos. O artigo “Estágio curricular supervisionado e trabalho de conclusão de curso em enfermagem: bacharelado e licenciatura” publicado no

Instagram no dia 12 de dezembro de 2022, obteve 497 contas alcançadas, 25 curtidas e 26 contas com engajamento.

O artigo “Dispositivos de poder empregados por homens na violência doméstica contra a mulher: perspectivas de enfermeiros,” publicado no dia 15 de dezembro de 2022, alcançou 492 contas, obteve 32 curtidas, três compartilhamentos e 34 contas com engajamento. Por último, o artigo publicado no Instagram no dia 4 de janeiro de 2023 intitulado de “Saúde mental de mulheres transgêneras: uma revisão integrativa de literatura,” obteve 486 contas alcançadas, 45 curtidas, seis compartilhamentos e 48 contas com engajamento.

Dois dos artigos falam sobre o atendimento às mulheres, ambos os artigos têm uma conexão indireta por meio do campo da enfermagem e da preocupação com questões de gênero e saúde. A possível relação entre eles reside no fato de que os enfermeiros desempenham um papel fundamental no cuidado de pacientes em situações delicadas, incluindo vítimas de violência doméstica e mulheres transgêneras com necessidades específicas de saúde mental (LOPES *et al.*, 2022; CORTES *et al.*, 2022).

Notou-se que as publicações relacionadas às datas comemorativas tendem a alcançar uma audiência maior. Isso ocorre principalmente porque os seguidores têm uma tendência maior de compartilhar essas postagens, como uma maneira de celebrar a ocasião em questão, baseado na análise de dados de engajamento da página. Menciona-se que as datas comemorativas, que representam uma sequência temporal de eventos e suas respectivas datas, têm a capacidade de estimular um maior envolvimento e compartilhamento nas plataformas de mídia social (FREIRE, 2020).

Esses artigos exploram uma ampla gama de temas relacionados à enfermagem e à saúde, abrangendo diversas áreas da atuação do enfermeiro. Embora não haja uma conexão direta entre eles, todos esses estudos contribuem para enriquecer nossa compreensão das complexas questões relacionadas à saúde e à prática de enfermagem em diversos cenários e entre diferentes grupos de pessoas.

#### 4. CONCLUSÕES

É possível apontar a relevância das mídias sociais para a divulgação científica à comunidade. Temas envolvendo gênero e saúde tem se destacado entre as publicações. Além disso, o acompanhamento das métricas das mídias sociais em relação aos artigos com maior engajamento é indispensável para a gestão editorial da revista em questão.

#### 5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AMARIJO, C. L.; SILVA, C. D.; ACOSTA, D. F.; FIGUEIRA, A. B.; BARLEM, E. L. D. Dispositivos de poder empregados por homens na violência doméstica contra a mulher: perspectiva de enfermeiros. **Journal of Nursing and Health**, v. 12, n. 1, 14 dez. 2022. Disponível em: <<https://periodicos.ufpel.edu.br/index.php/enfermagem/article/view/20931>>.

COSTA, L. F. da; ANDRADE, R. de L. de V.; SILVA, A. C. P. da; DUARTE, E. N.; SOUZA, A. C. P. de. O uso de mídias sociais por revistas científicas da área da Ciência da Informação para ações de marketing digital. **Revista ACB**, v. 21, n. 2,

p. 338–358, 2016. Disponível em:  
<https://revista.acbsc.org.br/racb/article/view/1159>.

CORTES, H. M.; DE MORAIS, A. V. C.; CARNEVALLI, L. M.; PINHO, P. H. Saúde mental de mulheres transgêneras: uma revisão integrativa de literatura. **Journal of Nursing and Health**, v. 12, n. 3, 27 dez. 2022. Disponível em: <<https://periodicos.ufpel.edu.br/index.php/enfermagem/article/view/21706>>.

DELBIANCO, N. R.; VALENTIM, M. L. P. Sociedade da informação e as mídias sociais no contexto da comunicação científica. **AtoZ: Novas Práticas em Informação e Conhecimento**, v. 11, p. 1-11, 2022. DOI: 10.5380/atoz.v11i0.78778

FREIRE, N.P. 25 anos de Ciência & Saúde Coletiva: trajetória e perspectivas. **Ciência & Saúde Coletiva**, v. 25, n. 12, p. 4939-4944, 2020.

PORTO, A.R., et al. Experiência na editoração científica da Journal of Nursing and Health. **Ciência da Informação em Revista**, v.7, n.esp, p.32-26, 2020

OLIVEIRA, L. B. DE; LIMA, R. S.; SILVEIRA, C. A.; MARTINEZ, M. R.; SANCHES, R. S. Transição de carreira: percepção de enfermeiros que atuaram como técnicos de enfermagem. **Journal of Nursing and Health**, v. 12, n. 2, 22 dez. 2022. Disponível em: <<https://periodicos.ufpel.edu.br/index.php/enfermagem/article/view/24685>>.

PORTO, A.R., et al. Experiência na editoração científica da Journal of Nursing and Health. **Ciência da Informação em Revista**, v.7, n.esp, p.32-26, 2020.