

PROJETO “COISA PÚBLICA” E A DIVULGAÇÃO DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA E CULTURAL DOS ESTUDANTES DO CURSO DE GESTÃO PÚBLICA DA UFPEL

MIKAELA KAUANA GRIEBLER GRAF¹; DANIEL LENA MARCHIORI NETO²

¹Universidade Federal de Pelotas – mykaelagraf@gmail.com

²Universidade Federal de Pelotas – danielmarchiorineto@gmail.com

1. INTRODUÇÃO

O Projeto "Coisa Pública" surge no contexto da reformulação do projeto pedagógico do Curso de Gestão Pública, no qual se identificou a necessidade de integralizar atividades de extensão no currículo. Resumidamente, propõe-se a criação de um *blog* destinado à divulgação da produção científica e cultural originada em sala de aula e em projetos do curso. Esta proposta engloba ensaios breves, análises de decisões judiciais, entrevistas, resenhas de livros e artigos, além da publicação de ilustrações e desenhos.

Um blog é um sítio eletrônico no qual os conteúdos aparecem em ordem cronológica inversa, possibilitando a disseminação do conhecimento através da internet. Segundo (MENDES et al., 2005), as atividades realizadas nesse modelo permitem a argumentação crítica de ideias, causando reflexão na produção científica dos textos, sendo importante o acompanhamento orientado. Logo, também possibilitam a aproximação do público, abrindo espaço para o envolvimento da comunidade.

Deste modo, o projeto contribui para o desenvolvimento intelectual e crítico dos estudantes ao mesmo tempo em que busca ultrapassar os muros da universidade. Ao compartilhar com a sociedade parte do conhecimento desenvolvido em sala de aula, o *blog* busca consolidar-se como um veículo acessível, gratuito e confiável para a comunidade local.

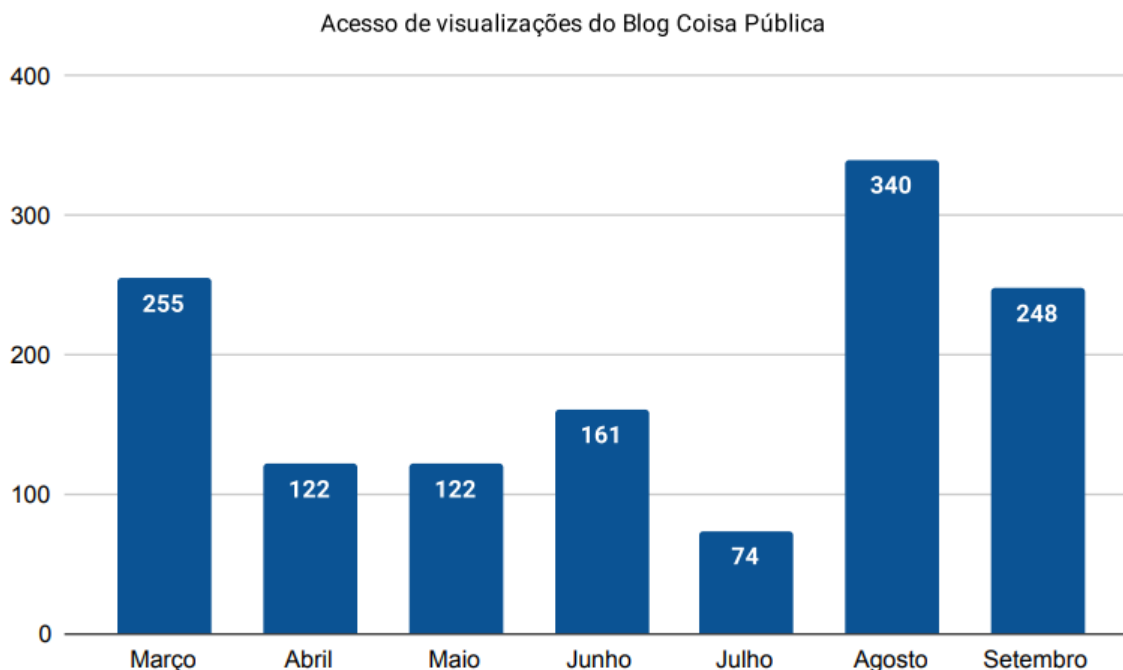
2. METODOLOGIA

Em sua maioria, o conteúdo, tanto para o blog quanto para o Instagram, foi produzido como atividade avaliativa das disciplinas de Seminários em Gestão Pública I e II. Após o término do semestre, uma equipe composta por docentes e bolsistas revisou minuciosamente o material para divulgação. O impacto das postagens foi medido pelos acessos ao blog e a visibilidade do perfil humorístico no Instagram.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

O projeto ganhou um plano de comunicação, desenvolvido com base nos aprendizados da disciplina de Comunicação Pública e Política. Nele, procurou-se estabelecer aspectos importantes como o público-alvo, como se relacionar com o público, sobre o que vai falar, onde e como vai fazer isso, bem como as frequências e horários de postagens, e resultados esperados. Entre os objetivos propostos está o de alcançar um número significativo de pessoas. Para isso, a divulgação foi feita nos grupos do curso, entre amigos e familiares, assim como em sala de aula e nos perfis do Facebook. A Figura 01 mostra a quantidade de acessos até o presente momento:

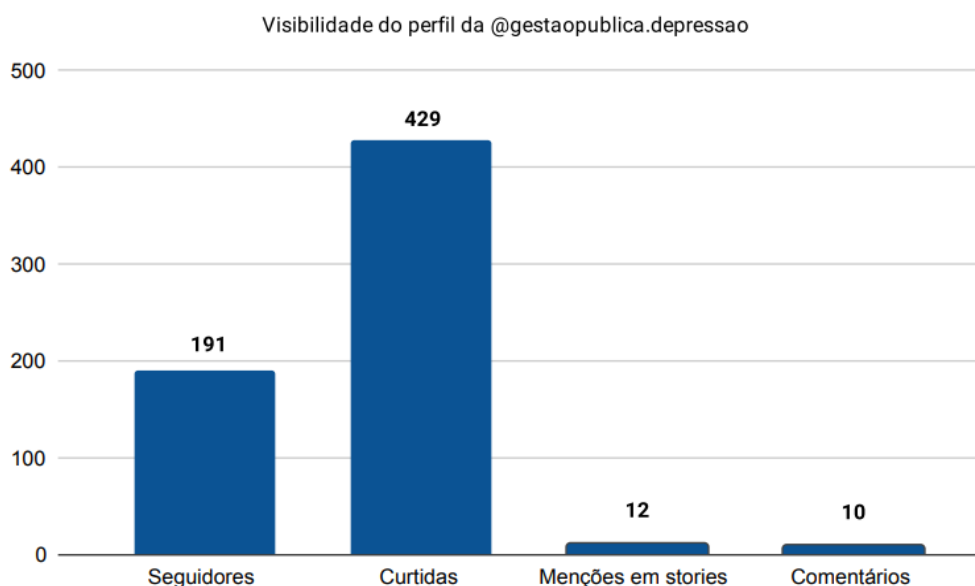
Figura 01 - Quantidade de acessos no Blog Coisa Pública



O *blog* conta atualmente com 18 publicações de produções científicas feitas pelos estudantes do Curso de Gestão Pública. É importante destacar que as mesmas foram disponibilizadas nos meses de dezembro de 2022, agosto e setembro de 2023. Levando em conta os dados apresentados no gráfico, observam-se 255 acessos no mês de março, 122 em abril e maio, 161 em junho, 340 visualizações em agosto e 248 em setembro. Nesse sentido, ainda que se constate uma queda de acessos de abril a julho, os meses de agosto e setembro apresentaram resultados animadores.

O perfil *Gestão Pública da Depressão* no Instagram foi criado no final de 2022. Conta com 21 publicações, sendo 20 delas *memes* e 1 postagem institucional. Abaixo, na Figura 02, segue a quantidade total de seguidores, curtidas, menções em stories e comentários do perfil:

Figura 02 - Gestão Pública da Depressão



Deste modo, é possível identificar que o perfil, até o presente momento, tem 191 seguidores, 429 curtidas, 12 menções em stories e 10 comentários ao total. Analisando esses dados, observa-se que foi atingida mais da metade da meta atual de 300 seguidores, tendo alcançado um número significativo de pessoas em interação. Este engajamento reflete positivamente na proposta do projeto.

4. CONCLUSÕES

A conclusão que se extrai é que o projeto Coisa Pública alia metodologias ativas de ensino e pesquisa no Curso de Gestão Pública. Instiga os estudantes a se aprofundarem nos temas propostos e debatidos em aula de forma crítica, clara e fluida. A elaboração de *memes*, instrumento de comunicação bastante popular, possibilita que o conhecimento seja repassado de uma forma mais simples e divertida, muito útil para a recepção da comunidade local. Por fim, tanto o blog quanto o perfil do Instagram apresentam resultados positivos, levando em conta números significativos de visibilidade já alcançados.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

MENDES et al. Blogs: um recurso e uma estratégia pedagógica. **SIIE 05**: actas do Simpósio Internacional de Informática, Educativa Escola Superior de Educação de Leiria, p. 311-315, 2005.