

HISTORIADOR, PROFESSOR, PODCASTER E YOUTUBER: ENSINO DE HISTÓRIA E DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA ATRAVÉS DO PODCAST CATA-EHVENTOS

ARTHUR GARCIA BETEMPS¹; WILIAN JUNIOR BONETE²

¹Universidade Federal de Pelotas – agbetemps@gmail.com

² Universidade Federal de Pelotas - wjbonete@gmail.com

1. INTRODUÇÃO

O presente texto tem por objetivo apresentar o projeto de extensão intitulado “*Cata-Ehventos: um podcast sobre o que acontece no campo do Ensino de História*”, criado e desenvolvido pelo Laboratório de Ensino de História (LEH) da UFPel em parceria com o LABORALES (UFVJM), e coordenado pelo Prof. Drº. Wilian Bonete (UFPel) com o apoio da professora Dr.ª Rosiane Bechler (UFVJM) e que visa a divulgação científica no formato de mídia de áudio, popularmente conhecida como *podcast*, a respeito das temáticas relacionadas ao campo do ensino de História.

No mundo transformado de hoje, há que se propor um novo quadro teórico, mais aberto, mais maleável, como a própria contemporaneidade (Silva, Silva, 2013) que nos apresenta um cenário de constante crescimento de consumo de podcasts, atingindo impressionantes 40% do total de brasileiros que afirmam ter ouvido algum tipo de podcast nos últimos 90 dias, segundo pesquisa IBOPE de 2022. Diante disso, usamos as Tecnologias Digitais da Informação e Comunicação para ampliar o alcance de reflexões e pesquisas sobre o ensino de História. Buscamos uma linguagem acessível para enriquecer o debate para além do ambiente acadêmico, abrangendo diversas dimensões dos envolvidos no projeto, como coordenadores, docentes, pesquisadores e historiadores convidados.

A opção pelo tipo de mídia se deve à facilidade de acesso, distribuição e armazenamento em agregadores online gratuitos, oferecendo aos ouvintes as comodidades do consumo sob demanda, possibilitando uma sensação de liberdade na sua relação com o conteúdo ao permitir que seja possível escolher seus programas preferidos sem depender exclusivamente de conteúdos previstos em uma grade de programação (Souza, 2017) e na esteira de outro bem-sucedido projeto de *podcast*: “*Arranjos: laborações da História na formação docente*” que tinha como objetivo principal propor novas formas de pensar e fazer circular os conhecimentos históricos e a docência (Bechler et. al. 2022). Assim, por meio da criação e divulgação de um podcast, buscamos compreender e analisar os resultados e significados deste projeto e sua produção de conteúdo histórico.

2. METODOLOGIA

Elaboramos e produzimos o *podcast* “*Cata-Ehventos*” nas instalações do LEH localizado no Instituto de Ciências Humanas (ICH) da UFPel. A escolha dos temas sempre se baseia nas pautas em evidência e debate na mídia e no âmbito acadêmico, daí o nome do quadro principal: “*Tá na Mídia*”. Exemplo disso é o último episódio que aborda os sucessivos e criminosos casos de racismo sofridos em gramados espanhóis por Vinícius Júnior, jogador de futebol do Real Madrid da

Espanha e da Seleção Brasileira, escolhido devido a urgência que o combate ao racismo e uma educação antirracista demandam. Para falar sobre a temática da educação antirracista, nós convidamos a historiadora Dr.^a Ana Lúcia da Silva (UNIFAL) e o Dr. Itan Cruz (UFBA), colunista do Portal UOL, ambos com relevante produção nas temáticas antirracistas.

Cada episódio deve ter em médio 50 minutos de duração e é dividido nos seguintes quadros: 1) **Introdução**: quadro destinado a trazer introduzir o projeto e o conteúdo do episódio em questão, como o tema principal e os convidados; 2) **Anota aí**: destinado a divulgação de eventos sobre o campo do ensino de História para aqueles que queiram participar dos mesmos; 3) **Tá na Mídia**: quadro principal do episódio que inclui convidados de notável produção teórica acerca do tema em questão para debates e reflexões pelo viés do campo historiográfico; 4) **Esse é para Salvar**: último quadro do programa, destinado a divulgar uma obra (livro) disponível gratuitamente ao público na página oficial do LEH/UFPel. Distribuímos os episódios completos em áudio nos principais agregadores de podcasts, como *Spotify*, *Google Podcasts* e *Amazon Music*. O quadro principal "**Tá na Mídia**" estreia ao vivo em vídeo no canal do LEH/UFPel no YouTube e, adicionalmente, lançamos "**Cortes do Cata**", um canal de vídeos com trechos relevantes dos episódios para ampliar alcance e interação, especialmente entre públicos que preferem conteúdo mais conciso. Essa estratégia visa expandir a divulgação científica na área de ensino de História, tornando-a atrativa para diversos públicos e impulsionando a escolha por nosso podcast.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Após um episódio piloto lançado em 2021, o projeto do *podcast* "**Cata-Ehventos**" entra em execução no formato atual em Março de 2022 e atualmente encontra-se na 3^a temporada e um total de 27 episódios produzidos e 102 seguidores somente no *Spotify* até o momento da escrita deste texto. Ao todo, os episódios somam 848 reproduções nas mais diversas plataformas, sendo que 37,9% dos ouvintes concentram-se no *Spotify*, outros 34,5% ouvem pela *Amazon Alexa*, 10,3% pelo *Google Podcasts* e outros significantes 6,9% dos ouvintes utilizam a plataforma *ExoPlayer*.

De acordo com os dados fornecidos pelo *Spotify*, 81,8% dos ouvintes são do gênero masculino, enquanto apenas 18,2% do público são do gênero feminino e destes 91% se encontram na faixa-etária dos 28 aos 44 anos, enquanto 9,1% dos ouvintes estão na casa dos 23 aos 27 anos de idade. Os dados ainda nos mostram o incrível alcance de nossa produção, culminando numa diversificação nacional do público ouvinte, com 42% consumindo o projeto desde a Espanha, passando por 3% ouvindo desde o México, outros 2% dos Estados Unidos, 1% da Romênia até outros percentuais menos relevantes de países como a República da Irlanda, Alemanha, Canadá, Equador, Colômbia e Portugal.

Como vídeo no *YouTube* o "**Cata-Ehventos**" é responsável por 82,7% das visualizações de todo conteúdo gravado do canal do LEH/UFPel, somando mais 469 visualizações. Enquanto nas transmissões ao vivo somos responsáveis por cerca de 10% das quase 6 mil visualizações até o presente momento, abarcando um público de maior diversidade etária e de gênero, já que o público do canal do LEH é majoritariamente feminino, totalizando 54,7%, em contraste com o público majoritariamente masculino que ouve o "**Cata-Ehventos**" nos agregadores de podcasts.

4. CONCLUSÕES

Através de diálogos entre pesquisadores e professores de História, vindos de variadas formações e culturas, nosso projeto enriquece o conhecimento histórico e promove intercâmbio intelectual amplo. Isso amplia horizontes no ensino de História e favorece uma visão pluralista da profissão docente.

O projeto “Cata-Ehventos” se desenvolve a partir da noção da indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão. Todas as reflexões que são apresentadas pelas convidadas e convidados, assim como nas resenhas de livros selecionados, são fundamentadas em experiências escolares, vivências universitárias e na criação de diferentes formas de disseminação do conhecimento histórico científico na sociedade.

Nossas discussões inspiram novas pesquisas, incentivam o pensamento crítico e tornam o campo mais inclusivo. Valorizar a diversidade, fortalece a igualdade e a representatividade, abrindo espaço para vozes marginalizadas e instigando futuras gerações a promover colaboração, respeito e justiça na sociedade.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BECHLER, Rosiane; BONETE, Wilian; PACIEVITCH, Caroline; SZLACHTA JUNIOR, Arnaldo. **Arranjos**: Laborações da História na Formação Docente. Revista NUPEM, Campo Mourão, v. 14, n. 33, p. 117-135, set./dez. 2022. Disponível em: <https://periodicos.unesp.br/index.php/nupem/issue/view/353>. Acesso em: 18 ago. 2023.

SILVA, P. C.; SILVA, M. C. **Em busca de um conceito de comunicação**. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, [S. I.], v. 9, n. 16, 2014. Disponível em: <http://revista.pubalaic.org/index.php/alaic/article/view/62>. Acesso em: 31 ago. 2023.

SOUZA, R. F. de. **O podcast no Ensino de História e as demandas do tempo presente**: Que possibilidades?. TransVersos: Revista de História, Rio de Janeiro, n. 11, dez. 2017. Disponível em: <https://www.e-publicacoes.uerj.br/index.php/transversos/article/view/31585>. Acesso em: 26 ago. 2023.

Kantar IBOPE MEDIA. **Inside Radio 2022**, Setembro de 2022. Disponível em: <https://kantaribopemedia.com/conteudo/estudo/inside-radio-2022/>. Acesso em: 28 ago. 2023.

ARRANJOS: Laborações da História na formação docente. Diamantina (MG): LABORALES da Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri (UFVJM), 2021. Podcast. Disponível em: <https://laboralesufvjm.blog/arranjos/>. Acesso em: 28 ago. 2023.

CATA-EHVENTOS: O caso Vini Jr. e o racismo na sociedade contemporânea: Reflexões e abordagens para uma educação antirracista. Entrevistados: Ana Lúcia da Silva, Itan Cruz. Entrevistadores: Wilian Junior Bonete. Pelotas: Laboratório de Ensino de História da UFPEL, 31 jan. 2013. Podcast. Disponível

em: <https://open.spotify.com/episode/3x8tJAGrRRjC2gPplfRNmX>. Acesso em: 28 ago. 2023.