

DISSEMINAÇÃO DO CURSO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO EM ESCOLAS DE ENSINO MÉDIO DE PELOTAS-RS

PAULO RENATO RODRIGUES DA SILVA¹; LUIS ANTONIO DOS SANTOS FRANZ²;
RENATA HEIDTMANN-BEMVENUTI³

¹*Universidade Federal de Pelotas – rsilva-paulo@outlook.com*

²*Universidade Federal de Pelotas – luisfranz@gmail.com*

³*Universidade Federal de Pelotas – reheidtmann@yahoo.com.br*

1. INTRODUÇÃO

A escolha sobre o curso superior a ser seguido é difícil, e os alunos do ensino médio constantemente reavalam quais carreiras devem escolher e quais áreas têm mais aptidões (SERAFIM; SANTOS 2022).

Essa necessidade de tomar uma decisão surge quando o jovem está formando sua identidade e, por isso, o processo de tomada de decisão acaba se tornando ainda mais crítico (LUCCHIARI, 1993).

A escolha do curso errado pode impactar na evasão acadêmica e é preocupante, pois acarreta consequências acadêmicas, sociais e econômicas, comprometendo o aluno evadido e a sociedade em que ele está inserido, além de impactar nas instituições de ensino (BUENO, 1993).

Por vezes, é possível que alunos de ensino médio não tenham acesso à informação sobre os cursos disponibilizados nas universidades e nem sobre algumas peculiaridades sobre tais cursos, as quais poderiam facilitar no processo decisório do aluno. Por exemplo, o curso de Engenharia de Produção da UFPel é relativamente novo (existe desde 2015) e é um curso semestral e noturno, o que consiste em uma particularidade que tal seja desconhecida de alunos que pretendem ingressar na universidade.

Dessa forma, esse trabalho teve como objetivo disseminar o curso de Engenharia de Produção da UFPel em escolas de ensino médio de Pelotas-RS.

2. METODOLOGIA

Esse trabalho trata-se de uma pesquisa de levantamento, básica, com abordagem quali-quantitativa (GIL 2022).

No tocante à administração do projeto cabe citar que segundo Chiavenato (2000), ela é o processo de planejar, organizar, dirigir e controlar a aplicação das competências e o uso dos recursos organizacionais para alcançar determinados objetivos de maneira eficiente e eficaz.

Dessa forma, esse trabalho foi conduzido seguindo essas quatro etapas da administração de projetos.

2.1 Planejamento

Foram enviados e-mails para 33 escolas de ensino médio da cidade de Pelotas-RS no dia 4 de maio (obteve-se 5 respostas). Os e-mails foram reenviados mais duas vezes, no dia 8 de maio (obteve-se mais 2 respostas) e no dia 16 de maio (sem respostas).

O convite explicava brevemente o projeto e em seguida solicitava uma melhor data para a escola receber alunos e professores do curso de Engenharia de Produção, entre os dias 12 de junho e 30 de junho do corrente ano.

Um total de sete escolas (chamadas de A1, A2, B, C, D, E, F, G) se disponibilizaram a receber o presente projeto, sendo três privadas e quatro públicas. Os números 1 e 2 na letra A fazem menção a duas unidades diferentes da mesma escola.

2.2 Organização

Foi criado um *google forms* e enviado para todos professores e alunos do curso de Engenharia de Produção convidando para que participassem da visitação e para que marcassem a data/colégio que poderiam visitar.

A partir desses dados coletados no *google forms*, foi estruturada uma planilha contendo: a equipe da visitação, a escola, a data, o horário, a quantidade de alunos abrangidos e o responsável da escola que iria receber a equipe do projeto.

Foram elaborados *folders* coloridos contendo informações relevantes sobre o curso de Engenharia de Produção da UFPel. Também foi elaborado um *banner* contendo as áreas da Engenharia de Produção e informações úteis para auxiliar na apresentação oral e exposição do curso aos alunos de ensino médio.

Para medir o impacto do projeto, foi entregue um questionário com três questões aos alunos no momento da visita.

2.3 Direção

Foi realizado um treinamento uma semana antes do início das visitações com a equipe que se candidatou voluntariamente a participar da visitação.

Foi criado um grupo no *whatsapp* e combinado um ponto de apoio no CEng (sala dos colegiados) para passar os materiais de uma equipe para a outra.

2.4 Controle

A coordenação do projeto lembrava um dia antes da visita no grupo do *whatsapp* e a equipe enviava fotos e notícias da visita em seguida do seu término.

2.3 Impacto do projeto

Os indicadores da abrangência do projeto foram as respostas das três perguntas que estão no Quadro 2.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

3.1 Plano de ação das visitas

O Quadro 1 mostra o planejamento das visitas às escolas. Ao total, foram visitadas oito escolas e abrangidos 295 alunos.

Quadro 1. Planejamento das Visitas às Escolas

Escola	Rede	Nº de alunos abrangidos	Data da visita
A1	Privada	18	12/06/2023
A2	Privada	30	12/06/2023
B	Privada	68	13/06/2023
C	Privada	18	13/06/2023

D	Pública	17	14/06/2023
E	Pública	24	21/06/2023
F	Pública	28	22/06/2023
G	Pública	92	25/06/2023

Figura 1- *Folder*



Figura 2- *Banner*



3.2 Impactos da visitação

O questionário entregue para os alunos continha três perguntas que visaram medir o impacto do projeto (Quadro 2).

Quadro 2. Impacto da Visita

Escola	Alunos que sabiam da existência do curso de EP na UFPel (%)	Alunos que já sabiam o que faz um engenheiro de produção (%)	Apresentação do projeto fez os alunos pensarem na possibilidade de fazer o curso de EP (%)
A1	78	6	11
A2	87	13	30
B	57	18	39
C	78	94	89
D	29	0	35
E	54	25	42
F	46	21	21
TOTAL	61	23	35

*A escola G não teve interesse em disponibilizar os questionários para os alunos responderem.

Após a apresentação do curso pelos integrantes e logo após a aplicação do questionário, alguns alunos demonstraram interesse em cursar Engenharia de Produção. No geral, todos foram participativos e levantaram perguntas e pautas ao longo da visita.

A partir dos dados coletados foi possível perceber que a maioria dos alunos que já conheciam o curso de Engenharia de Produção eram de escolas do ensino privado, enquanto nas escolas públicas o índice foi menor.

4. CONCLUSÕES

O estudo revelou que, apesar de a maioria dos alunos das escolas ter conhecimento sobre a existência do curso de Engenharia de Produção na UFPel, não sabiam quais as atribuições de um Engenheiro de Produção.

O intuito do projeto foi atingido, pois foi possível disseminar o curso de Engenharia de Produção da UFPel para 295 alunos de ensino médio de escolas de Pelotas-RS.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BUENO, J.L.O. A Evasão de alunos. **Paidéia**, Ribeirão Preto, n.5 p.9-16, 1993.
CHIAVENATO, I. **Introdução à teoria geral da administração**. 6 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

GIL, A. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 7 ed. São Paulo: GEN- Atlas, 2022.
LUCCHIARI, D.H.P.S. **Pensando e vivendo a orientação profissional**. São Paulo: Summus Editorial, 1993.

SERAFIM, J.A.S.; SANTOS, J.E. **Perspectiva dos alunos do ensino médio com relação à escolha de um curso de graduação**. Trabalho de Conclusão do Curso de Ciência e Tecnologia, Universidade Federal Rural do Semi-Árido (UFERSA), Mossoró - RN, 2022.