

CONECTANDO SABERES: A PONTE COMUNICACIONAL ENTRE A UNIVERSIDADE E A COMUNIDADE POR INTERMÉDIO DO PODCAST FRONTEIRAS

**JHONE LUGÃO LIMA¹; EVELIN NASCIMENTO LIMA²;
DENISE MARCOS BUSSOLETTI³**

¹*Universidade Federal de Pelotas – jhone.lugao10@gmail.com*

²*Universidade Federal de Pelotas – evelinlima.nasc@gmail.com*

³*Universidade Federal de Pelotas – denisebussoletti@gmail.com*

1. INTRODUÇÃO

Esta atividade é uma adaptação do projeto “Podcast Discentes no Divã”, e é dirigida para estudantes e coordenada pelos mesmos, onde os organizadores conversam com seus respectivos convidados, através do formato podcast. Um projeto feito para falar dos entrelugares, espaços fronteiriços da comunidade pelotense e da comunidade acadêmica da Universidade Federal de Pelotas (UFPEL) (BONINI, 2020; FLEISCHER & MOTA, 2021).

A proposta é de que muitos dos conflitos fronteiriços enfrentados pela comunidade local e estudantes, sejam debatidos no sentido do fortalecimento de uma formação crítica e cidadã, e que assim possam ser nesta perspectiva problematizados (REIS & RIBEIRO, 2021).

O projeto tem como objetivo contribuir para o fortalecimento da formação universitária crítica e cidadã dos estudantes, ouvintes e convidados, através do diálogo, onde se possa ecoar a diversidade de vivências, pensamentos, saberes e suas respectivas vozes, assim como gerar uma mídia acessível que está em constante expansão e consumo nos dias atuais (CARVALHO, 2016).

O projeto pretende-se, também, que esta atividade possibilite a produção de trabalhos acadêmicos e a sua apresentação tanto interna à universidade como em outros eventos acadêmicos em que a temática e trabalhos produzidos se demonstrem relevantes (CITOLIN et al., 2010).

2. METODOLOGIA

As atividades são realizadas através de entrevistas com convidados relevantes às temáticas propostas da temporada vigente, com periodicidade semestral (de 6 em 6 meses) (REIS & RIBEIRO, 2021). As entrevistas são fomentadas de acordo com uma pesquisa prévia do assunto de cada episódio e elaboradas em formato de roteiro, como na temporada do ano de 2022 (FLEISCHER & MOTA, 2021).

A divulgação das iniciativas do podcast se dará através da rede social Instagram do projeto (@podcastfronteiras), assim como recursos midiáticos disponíveis na Universidade, como o boletim eletrônico INFORMA, os sites oficiais da Universidade Federal de Pelotas (UFPEL) (CARVALHO, 2016) e

outros canais de comunicação da instituição. Além disso, serão utilizados recursos gráficos espalhados em pontos estratégicos, como lambe-lambe, folders, cartazes, entre outros (CITOLIN et al., 2010), a fim de promover a visibilidade do projeto e alcançar um público mais amplo, como a sociedade em um todo.

Essa abordagem visa garantir uma ampla divulgação das discussões e reflexões promovidas pelo podcast, além de estabelecer conexões com a comunidade acadêmica e a comunidade pelotense, contribuindo assim para o alcance dos objetivos de fortalecimento da formação crítica e cidadã dos envolvidos e para a produção de trabalhos acadêmicos relevantes.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

O início das atividades se deu com organização de uma oficina, dividida em dois dias de formação, intitulada “Como Criar Um Podcast: nível básico”, que foi realizada online, devido à pandemia de COVID 19. Com principal objetivo de capacitar os integrantes do projeto, e como objetivo secundário disponibilizar formação para comunidade da UFPel e interessados externos, a oficina “Como Criar um Podcast”. Sendo a primeira formação sobre roteiro, essa ocorreu no dia 25 de maio, e foi ministrada pelo produtor cultural, podcaster e doutorando em Letras, André da Silva. A segunda formação foi sobre edição e ocorreu no dia 27 de maio, sendo ministrada pelo radialista da Federal FM, graduado em Ciências de Dados e graduando de Direito Felipe Couto.

A temporada de estreia do podcast realizada no ano de 2022 teve como eixo temático “As implicações do Período Pandêmico e Retorno ao Presencial”. É a partir desse eixo principal que surgiram as ramificações temáticas que guiariam cada novo episódio, trazendo consigo um protagonismo não unicamente do tema em si mas também para o convidado de cada episódio. Os episódios desta primeira temporada seguiram por abordar questões envolvendo a casa do estudante na pandemia (Episódio 01), a relação dos estudantes que precisaram trabalhar durante a pandemia com a universidade (Episódio 02) o cenário cultural da cidade de Pelotas (Episódio 03) e Saúde (Episódio 04).

Os resultados também foram impulsionados pela ampla divulgação do Podcast na internet, principalmente através da plataforma Instagram. Isso foi feito por meio de postagens, histórias e vídeos curtos. Além disso, uma abordagem criativa de intervenção urbana foi usada, onde pôsteres com QR Codes que redirecionavam para os episódios foram distribuídos tanto nos campus universitários quanto na cidade. A primeira temporada do “Podcast Fronteiras” foi lançada em 4 de novembro de 2022 e está integralmente disponível no Spotify, bem como de forma totalmente gratuita no YouTube.

Devido aos resultados satisfatórios alcançados com a primeira temporada do podcast, o grupo PET ver indícios da necessidade da realização de uma segunda temporada, que já se encontra em pleno desenvolvimento. Isso reflete o compromisso coletivo em manter a regularidade desse meio de comunicação,

cumprindo assim o objetivo de oferecer temporadas anuais que integre o conteúdo comunicacional com a aproximação e interações com a comunidade de ouvintes.

4. CONCLUSÕES

Em resumo, este projeto representa uma incrível inovação ao unir a comunidade acadêmica e a sociedade local por meio de um formato de podcast. Ao dar voz a questões fronteiriças e interlocais, o projeto promete uma perspectiva única para fortalecer a formação crítica e cidadã dos alunos e ouvintes. Além disso, proporciona um espaço inclusivo para diversidade de pontos de vista e conhecimentos, aproveitando o poder de uma mídia em constante crescimento. Com a oportunidade de produzir trabalhos acadêmicos e apresentá-los em eventos importantes, este projeto não apenas inova na comunicação, mas também na promoção do conhecimento e envolvimento comunitário de maneira significativa.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BONINI, Tiziano. A “segunda era” do podcasting: reenquadrando o podcasting como um novo meio digital massivo. **Radiofonias—Revista de Estudos em Mídia Sonora**, v. 11, n. 1, p. 03-04, 2020.

CARVALHO, Ana Amélia Amorim. Rentabilizar a Internet no Ensino Básico e Secundário: dos recursos e ferramentas online aos LMS. **Sísifo**, n. 3, p. 25-33, 2016.

CITOLIN, CRISTINA BOHN et al. UNIVERSIDADE E SOCIEDADE: DIÁLOGO E COMPROMISSO SOCIAL. p. 02-11, 2010.

FLEISCHER, Soraya Resende; MOTA, Julia Couto. Mundaréu: um podcast de Antropologia como uma ferramenta polivalente. p. 05-13, 2021.

REIS, Ana Isabel; RIBEIRO, Fábio. Os novos territórios do podcast. **Comunicação Pública**, v. 31, p. 6-9 2021.