

JORNALISMO E EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA: O PAPEL DO JORNALISTA NAS MÍDIAS SOCIAIS DA PREC

EVERSON GABRIEL MESQUITA DA MARTHA¹; MATEUS SCHMECKEL MOTA²

¹Universidade Federal de Pelotas – eversondamartha@gmail.com

²Universidade Federal de Pelotas – mateusmota.ufpel@gmail.com

1. INTRODUÇÃO

A Pró-Reitoria de Extensão e Cultura (PREC) é uma estrutura político institucional da UFPel, responsável pela proposição, desenvolvimento e avaliação da política de extensão e cultura da Universidade, devendo fomentar, acompanhar e avaliar as ações de extensão universitária e cultural registradas e aprovadas nos âmbitos competentes da Universidade.

Entenda-se, projetos de extensão são aqueles que vão além dos limites dos campi universitários, são o retorno para a sociedade de boa parte do que é desenvolvido na academia.

A PREC tem como finalidade articular a extensão com o ensino e a pesquisa desenvolvidos na UFPel, propondo e implantando mecanismos de incentivo à produção extensionista, estimulando as ações de intercâmbio e formação de recursos humanos e promovendo o diálogo e a integração da universidade com a sociedade.

Dentro do contexto das mídias sociais da PREC, há um trabalho jornalístico realizado por estudantes bolsistas do curso de jornalismo da universidade. Esse trabalho envolve a divulgação de eventos e ações promovidas pelos projetos de extensão, utilizando elementos audiovisuais e estratégias de comunicação, como a criação de cards e divulgações. Esses conteúdos são amplamente compartilhados principalmente por meio das redes sociais, como Facebook e Instagram.

Primeiramente, se considerarmos que as redes que estamos analisando são redes sociais, portanto, constituídas de atores sociais, com interesses, percepções, sentimentos e perspectivas, perceberemos que há uma conexão entre aquilo que alguém decide publicar na Internet e a visão de como seus amigos ou sua audiência na rede perceberá tal informação. (RECUERO, 2009, p. 117).

Um destes projetos que são chancelados pela pró-reitoria de extensão é o Desafio Pré-Universitário Popular, hoje Projeto Unificado estratégico da pró-reitoria, o projeto começou em 1993 com foco na alfabetização adulta.

Contudo, ao longo do tempo, o desafio se tornou um grande projeto de educação popular voltado à preparação de estudantes de baixa renda, oriundos de escolas públicas para o ingresso em instituição de ensino superior, todos os serviços oferecidos de forma gratuita.

A partir dessa perspectiva da relevância de um trabalho jornalístico para a comunidade, será abordado e discutido como e qual a importância do jornalismo para a divulgação de projetos nas mídias sociais da PREC, utilizando como exemplo o Projeto Desafio Pré-Universitário Popular.

2. METODOLOGIA

O trabalho foi desenvolvido com base na atuação do autor como bolsista da Pró Reitoria de Extensão na área da divulgação, e enfatiza o Projeto Desafio Pré-Universitário Popular porque o mesmo foi destaque nas redes sociais da PREC, em sendo os posts que mais geram engajamento no Instagram, dado a importância que o projeto merece. Desta forma, o resumo apresentado tem por base os relatos do bolsista sobre a pró reitoria e o Projeto Desafio e como o estudante de jornalismo atua em projetos de Extensão Universitária, abordando as reflexões e observações de sujeitos que vivenciaram a experiência extensionista, destacando o material produzido pelo projeto como matérias jornalísticas e cards para redes sociais e etc.

Ao longo do ano de 2023, foi possível perceber a importância e do engajamento nas mídias sociais que o Projeto desafio Pré-Universitário Popular causa, as publicações sobre o projeto foram as mais vistas no perfil do Instagram da PREC, além disso o projeto foi destaque na mídia a nível estadual.

Para fazer essa análise se faz necessário uma compreensão do papel do jornalista enquanto agente no fomento das mídias sociais e que proveito que essa atividade traz para aos projetos e por consequência para a instituição.

Para tal, foi realizada uma análise do artigo “A produção de Conteúdo para Mídias Sociais Digitais e o Ensino de Jornalismo” procurando compreender a transformação da comunicação nas mídias sociais, principalmente o Instagram. A partir dessa análise, foi feita uma discussão sobre a importância e função do jornalismo no ambiente educacional e quais estratégias foram e ainda são usadas nas mídias sociais da PREC para a divulgação do desenvolvimento de projetos e eventos de extensão e cultura da universidade a fim de melhorar a comunicação entre os projetos, estudantes e a comunidade e tomando como exemplo o Projeto Desafio Pré-Universitário Popular.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Ao longo do período vigente da bolsa, algumas ações foram desenvolvidas, em relação às mídias sociais da PREC como confecção e cards, divulgação de ações dos projetos de extensão, divulgação de reportagens feitas sobre os projetos, é nesse ponto que o projeto Desafio Pré-Universitário Popular se sobressai em relação aos demais, em especial duas publicações do mês de março, que tiveram alcance acima da média.

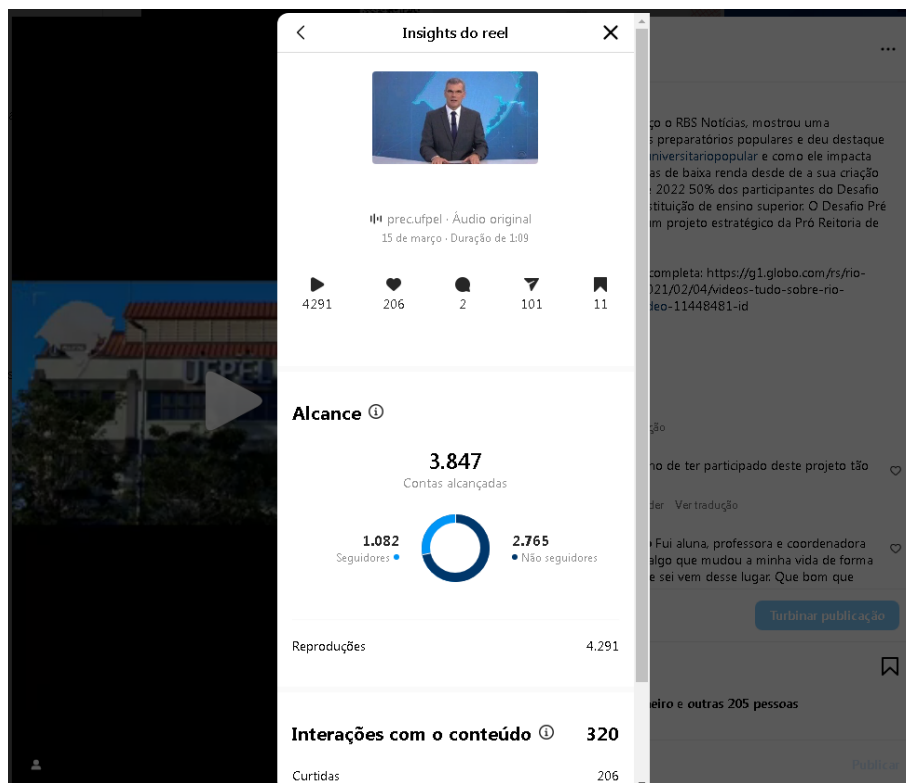


Imagem 1 - publicação feita em 15 de março com uma entrevista com a coordenadora do projeto. podendo ser vista em <https://globoplay.globo.com/v/11448481/>

A publicação em formato de reels um alcance incomum para as publicações do perfil da PREC, em média as publicações alcançaram 300 contas de alcance, porém esta conta alcançou 3847 contas e 320 contas com engajamento. A referida matéria foi destaque a nível estadual no jornal noturno da RBS TV, principal emissora de televisão do estado do Rio Grande do Sul.



Imagem 2 - Publicação feita em 20 de março com o nome e foto dos alunos aprovados em instituições de ensino superior

O card também teve um alcance incomum para as publicações do perfil da PREC, em média as publicações alcançaram 300 contas de alcance, porém esta conta alcançou 1178 contas e 127 contas com engajamento. o que mostra a importância do projeto enquanto proposta pedagógica e enquanto projeto estratégico da pró-reitoria.

4. CONCLUSÕES

Com a ampla disseminação das mídias sociais, o campo do jornalismo experimentou a necessidade de uma renovação e adaptação de suas práticas, visando a proporcionar informações acessíveis à comunidade. Nesse cenário, a Pró-Reitoria de Extensão e Cultura da UFPel também teve que se ajustar e intensificar o uso das mídias sociais como uma ferramenta para estabelecer conexões com diversos públicos e divulgar projetos, impulsionando o engajamento de forma orgânica e expandindo seu alcance na comunidade acadêmica e para público em geral.

Nessa esteira o Projeto Desafio Pré-Universitário Popular, já tradicional na comunidade, acaba atraindo mais engajamento tanto nas redes da PREC, quanto da mídia tradicional, o que acaba por trazer mais engajamento para o perfil da pró-reitoria.

A Extensão Universitária desempenha um papel crucial na ligação entre a universidade e a comunidade. O jornalismo, por sua vez, emerge como um meio altamente eficaz para ampliar a disseminação desses conhecimentos, agindo como uma ponte essencial para encurtar a distância entre esses dois mundos.

Por fim, destaca-se a importância da atuação dos estudantes de jornalismo nos projetos de extensão. Faz-se necessário comunicar e divulgar o que é produzido pela Extensão Universitária, para que mais pessoas tenham conhecimento e possam usufruir das ações desenvolvidas pela PREC, como é o Desafio, ampliando assim os seus impactos e possibilidades de transformação social. Para tanto, é imprescindível o envolvimento de futuros jornalistas, estudantes que além de contribuir com os saberes específicos da área, vivenciam experiências que qualificam a sua formação profissional e cidadã.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BREDARIOLI, C. M. M. A Produção de Conteúdo para Mídias Sociais Digitais e o Ensino de Jornalismo. Intercom. São Paulo. 2016

RECUERO, Raquel. Redes sociais na internet. Porto Alegre: Sulina, 2009.