

## **DIVULGANDO AS AÇÕES E CONTRIBUIÇÕES DO LABORATÓRIO DE GENÔMICA ESTRUTURAL PARA A SOCIEDADE ATRAVÉS DO PERFIL @GENESTRUT**

**HADASSA GABRIELA ORTIZ<sup>1</sup>; LAÍS DOS SANTOS GONÇALVES<sup>2</sup>; LUANA FERREIRA VIANNA DOS REIS<sup>3</sup>; MARIANA CAVALCANTI NASCIMENTO<sup>4</sup>; LUCAS PETITEMBERTE DE SOUZA<sup>5</sup>; MARIANA HÄRTER REMIÃO<sup>6</sup>**

<sup>1</sup>Universidade Federal de Pelotas – hortizhadassa@gmail.com

<sup>2</sup>Universidade Federal de Pelotas – laidsantosg@gmail.com

<sup>3</sup>Universidade Federal de Pelotas – luanafvreis@gmail.com

<sup>4</sup>Universidade Federal de Pelotas – marianacbiotec@gmail.com

<sup>5</sup>Universidade Federal de Pelotas - lucasouza.contato@gmail.com

<sup>6</sup>Universidade Federal de Pelotas – mariana.remiao@ufpel.edu.br

### **1. INTRODUÇÃO**

A partir do início da modernidade, a ciência começa a ser vista como um motor de desenvolvimento para a sociedade. Sendo assim, a universidade passa a ser vista como uma incorporadora do sentido prático de saberes a partir da produção de conhecimentos e também de formação de pessoas capacitadas a atender as demandas científicas e tecnológicas da sociedade (GOERGEN, 1998). Entretanto, apesar de sabermos que a universidade tem um papel muito importante para o desenvolvimento do país, existe uma precariedade na democratização de conhecimentos científicos e tecnológicos para a sociedade. Ademais, isso se torna problemático pois o acesso às informações acerca da tecnologia e ciência são fundamentais para uma educação emancipatória e para o exercício pleno da cidadania de todos visando estabelecer uma democracia plena e participativa (OLIVEIRA, 2001).

Ao ponderarmos sobre o papel da pesquisa científica e tecnológica na sociedade, em relação às ações nacionais e regionais, surge o projeto de extensão denominado “@genestrut: um perfil de divulgação científica e tecnológica” que está depositado junto ao Conselho Coordenador do Ensino, da Pesquisa e da Extensão sob número 5775. Fruto deste projeto, o perfil @genestrut na rede social Instagram tem como intuito a divulgação científica tanto de atividades realizadas no laboratório e contribuições com a sociedade, quanto de literacia científica em conteúdos estudados e pesquisados pelos integrantes do Laboratório de Genômica Estrutural localizado no Núcleo de Biotecnologia do Centro de Desenvolvimento Tecnológico.

Com isso, os objetivos do trabalho são apresentar as atividades de extensão que o perfil @genestrut vem realizando desde a sua criação, em 2022, bem como destacar os impactos decorrentes da produção contínua de conteúdos relacionados à divulgação científica. Essas atividades de extensão demonstram a importância de divulgar a ciência de maneira eficaz e, ao mesmo tempo, ressaltam o papel vital de iniciativas na disseminação do saber e na formação de uma sociedade mais informada e engajada com a pesquisa científica.

## 2. METODOLOGIA

Atualmente, a equipe do projeto conta com sete participantes, sendo eles dois da graduação, três da pós-graduação, e dois docentes do curso de Biotecnologia. O grupo se reúne mensalmente através da plataforma Google Meet, ademais aos encontros presenciais semanais, para definir a organização de postagens e futuros eventos.

Tendo como principal objetivo a divulgação científica de maneira acessível à comunidade, bem como o estabelecimento de uma maior conexão com a população, o grupo iniciou no dia 22/07/2022 a fazer postagens semanais divulgando não somente as rotinas de trabalho, mas também posts educacionais, acerca das temáticas e linhas de pesquisas realizadas no laboratório. Para isso, o grupo sempre buscou com que as postagens elaboradas fossem atrativas, informativas, simples, enxutas e, muitas vezes, interativas. Para isso, utilizou-se a plataforma “Canva” (<https://www.canva.com/>) de edição gráfica para construção dos slides, e o aplicativo *Capcut* para elaboração de vídeos. Ademais, todas as postagens passam pela avaliação e correção dos docentes antes das publicações.

Para contabilizar o retorno do público, realizou-se uma série de perguntas nos stories, através da ferramenta “enquete” que permite que o público interaja e engaje de maneira mais direta acerca de tópicos específicos. As perguntas foram divididas e realizadas em duas fases diferentes, cada uma contendo de 2 a 3 questionamentos cada. Na 1ª fase as perguntas foram acerca das técnicas apresentadas e se o público já havia utilizado o perfil @genestrut para auxiliar e tirar dúvidas sobre a temática de biologia molecular. A segunda fase consistiu em perguntas acerca das linhas de pesquisa do laboratório, bem como o desenvolvimento de atividades de inovação tecnológica.

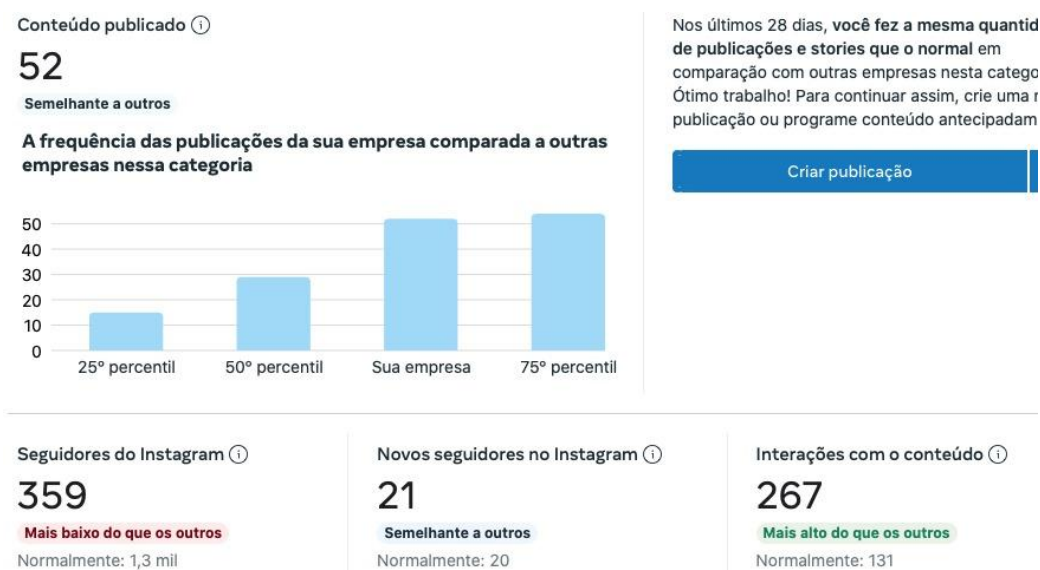
O processo de arrecadação das informações baseou-se na variação das respostas obtidas através das enquetes, as quais permitiam ao usuário marcar sim ou não. Com isso, foram realizadas comparações entre os posts do projeto, a fim de analisar, quais temáticas possuíam maior alcance ao público, bem como, a eficácia das publicações didáticas realizadas.

## 3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Atualmente, o perfil @genestrut conta com 361 seguidores e 67 publicações, sendo 13 delas posts didáticos acerca das rotinas de trabalho e as temáticas estudadas no laboratório. Deve-se enfatizar que a conta no Instagram, apesar de contabilizar um menor número de seguidores quando comparados a outros perfis da mesma área, possui um maior alcance (Figura 1). A partir disso, é possível afirmar que as publicações apresentaram um bom desempenho para o tamanho do perfil.

Ademais, como salientado anteriormente, as informações sobre o alcance na plataforma são de grande importância. Portanto, para entender melhor o comportamento do público alvo, analisamos os resultados das enquetes (Tabela 1) e conseguimos observar o impacto que o perfil teve no público alvo.

Figura 1: Análise dos Insights do perfil pela ferramenta da Meta



(Fonte: Insights Meta).

Tabela 1:

Pergunta	Sim	Não
Você já usou nossos conteúdos para estudar?	12 (71%)	5 (29%)
Você já aprendeu alguma técnica nova conosco?	18 (100%)	0 (0%)
Nossos posts já sanaram alguma de suas dúvidas sobre genômica e biologia molecular?	17 (100%)	0 (0%)
Você já conhecia nossas linhas de pesquisa antes de seguir o perfil?	15 (68%)	7 (32%)
Você já sabia que desenvolvemos inovação tecnológica além da científica antes de seguir o perfil?	14 (74%)	5 (26%)

A Figura 1 nos mostra que apesar de termos um número de seguidores menor do que outros perfis com a mesma classificação, o perfil @genestrut apresenta um valor de seguidores novos parecido com as outras contas. No entanto, ao observarmos as interações com os conteúdos, a conta @genestrut apresenta um

número maior em comparação aos outros perfis. Demonstrando que, mesmo sendo uma conta relativamente pequena, ainda assim tem um bom desempenho para o tamanho. Em relação à análise da tabela 1, é possível observar que sim, o perfil teve um impacto no aprendizado sobre genômica, biologia molecular, técnicas laboratoriais etc. Ao observarmos as duas últimas perguntas da tabela, podemos ver que 68% e 74% dos respondentes já conheciam o trabalho desenvolvido pelo laboratório antes do perfil e 32% e 26% descobriram com a divulgação no perfil do instagram.

#### 4. CONCLUSÕES

Tendo em vista os resultados apresentados, pode-se concluir que o perfil @genestrut possui um bom alcance à comunidade em geral, cumprindo assim seu papel de projeto extensionista da UFPel. Uma vez que permite a criação e o desenvolvimento de um elo entre o meio acadêmico e a comunidade, através de posts didáticos e lúdicos, permite a fixação dos conteúdos por parte dos discentes e a recepção de novas informações por parte da população. Ainda, acreditamos que a criação do perfil contribuiu com a divulgação das atividades do Laboratório de Genômica Estrutural, o que consequentemente, divulga parte das ações da UFPel e traz a sociedade para mais perto da academia.

#### 5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

GOERGEN, P. **Ciência, sociedade e universidade. Educação & Sociedade**, v. 19, n. 63, p. 53–79, ago. 1998.

OLIVEIRA, Fabíola de. **Ciência e tecnologia na comunicação social de instituições governamentais**. São Paulo: USP, 2010. Disponível em: <<http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/7dcc29531a7fa48c7e03f426d04bbc63.PDF>>. Acesso em: 05 de setembro de 2023.

SANTOS, Dayla. **Esqueça os likes! Descubra quais métricas de redes sociais você realmente deveria estar de olho**. Disponível em <<https://www.conexorama.com/metricas-redes-sociais/#:~:text=Em%20um%20mundo%20ideal%2C%20o,de%2010%25%20da%20sua%20audi%C3%Aancia.>>>. Acesso em 10 de setembro de 2023.