

PROJETO PAPO DE GESTÃO: UMA ANÁLISE DAS PRIMEIRAS AÇÕES E RESULTADOS

MARCELO LOPES LIMA¹; ELIANA SIEGERT DOS SANTOS²; ARIANE BEATRIZ SCHNEIDER WEGNER EHLERT³; ADRIANA SOARES SCHAUN⁴; FRANCIELLE MOLON DA SILVA⁵; ALISSON EDUARDO MAEHLER⁶.

¹UFPel - marcelo-adm@hotmail.com

²UFPel - elianasiegert@gmail.com

³UFPel - arianewegner123@gmail.com

⁴UFPel - adriana.schaun@gmail.com

⁵UFPel - franolon@yahoo.com.br

⁶UFPel - alisson_eduardo@ufpel.edu.br

1. INTRODUÇÃO

Gestores e trabalhadores em geral nem sempre dispõem das melhores fontes de informação para a tomada de decisões. Há inúmeras fontes de informação com conteúdo sobre gestão e finanças, mas muito dessas necessitam de pagamento de assinatura para seu acesso. Aliado a isso, nem sempre os trabalhadores da área de gestão possuem acesso a conhecimentos novos e importantes produzidos na academia. A principal forma de divulgação científica nas universidades, em especial em seus cursos de graduação e pós-graduação, são trabalhos de conclusão de curso, como monografias, teses e dissertações (PAPO de GESTÃO, 2023). Assim, com vistas a divulgar o conhecimento científico produzido na área de gestão e o apresentar de forma acessível o Curso de Tecnologia em Processos Gerenciais desenvolveu um site em forma de blog com conteúdo atualizados nos temas da economia, gestão, finanças, *marketing*, gestão de pessoas entre outros. O site apresenta entrevistas com professores, pesquisadores e gestores do mercado; reportagens; resultados de pesquisas; resumos de teses e dissertações e insights modernos sobre as temáticas, produzido por alunos, professores e técnicos em educação.

Assim, o objetivo deste resumo expandido é apresentar os primeiros resultados do projeto de extensão “Blog Papo de Gestão”.

2. METODOLOGIA

O trabalho em questão tem uma abordagem qualitativa com método de pesquisa documental (GIL, 2019). Foram analisados documentos como o projeto de extensão “Papo de gestão”, registrado no sistema Cobalto da UFPel e aprovado pelo COCEPE da universidade, bem como a análise do site em si e seus resultados em termos de acessos e divulgação.

O projeto foi dividido em dois processos metodológicos para sua elaboração:

- criação e atualização de site em forma de blog, por meio da ferramenta *wordpress* institucional da UFPel, plataforma essa livre para criação de sites institucionais; e coleta e produção de conteúdo, através de realização de reuniões quinzenais para definição de pautas e temas a serem tratados no período; realização de entrevistas presenciais e à distância com profissionais da área de

economia e gestão; escrita de matérias, reportagens e entrevistas e elaboração de resenhas sobre livros acadêmicos da área de gestão.

Os dados foram analisados em setembro de 2023. Usou-se a análise interpretativa do autor (TRIVINHOS, 2015) para análise dos textos.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

O projeto teve início em 20 de março de 2023, quando o site foi lançado e tornado público pela primeira vez. Desde então, a equipe, formada por docentes dos cursos de Processos gerenciais e Jornalismo bem alunos de Administração, Processos Gerenciais, Turismo e Gestão Pública reúnem-se a cada duas semanas para debater as pautas, indicar entrevistados, atualizar o site e debater sua divulgação e ações futuras.

O site usa a ferramenta *Wordpress* e está disponível pelo acesso <https://wp.ufpel.edu.br/papodegestao/>. Ele usa um design padrão e possui diversas abas com informações. A Figura 1 a seguir apresenta o site:



Figura 1: Print do site
Fonte: Blog Papo de Gestão (2023)

As abas contêm informações como: artigos, acontece na UFPel, dicas de qualificação, entrevistas, equipe, opinião e perfil gestor. Até o momento, foram realizadas 2 entrevistas com docentes de diferentes áreas da Ufpel; uma entrevista no Perfil gestor e várias atualizações de conteúdos, como as dicas de qualificação e eventos que acontecem na UFPel.

O projeto participou do primeiro evento em agosto, que foi a I Semana Integrada de Empreendedorismo e Inovação do CCSO, que aconteceu entre os dias 08 e 11 de agosto de 2023 no Pelotas Parque Tecnológico. A equipe do projeto elaborou um banner que ficou exposto na mostra de projetos da Semana Integrada. Foi um momento de grande troca e divulgação do projeto para a comunidade da Ufpel e de fora dela.

Em termos de acessos, segundo estatísticas do site, obteve-se até a data de 08 de setembro, 131 visitantes no site, com 568 visualizações de conteúdo, com nenhum comentário. Os visitantes são todos do Brasil e encontram o site em grande parte por meio de ferramentas de pesquisa e pela divulgação no sistema

Cobalto da Ufpel. As abas que mais tiveram visualizações foram: 1) perfil gestor; 2) dicas de qualificação; 3) equipe e 4) entrevistas e 5) acontece na UFPel. Os meses com maiores visualizações do site foram abril, maio e setembro.

Foi criada por uma aluna do grupo a Logomarca do Projeto, que confere identidade visual e profissionalismo ao projeto. A partir disso também se criou, como uma evolução do projeto foi a criação do Perfil na Plataforma Instagram, dando maior visibilidade e engajamento ao projeto.



Figura 2: Logomarca do Projeto

Fonte: Instagram (2023)

O endereço pode ser conferido em [@papodegestaoufpel](https://www.instagram.com/papodegestaoufpel) e está ainda em desenvolvimento e divulgação.

4. CONCLUSÕES

O Projeto Papo de Gestão tem cumprido os seus objetivos e superado as expectativas em termos de acessos e visualizações. Várias ações já foram realizadas e muitas outras ainda estão previstas. A criação do perfil do Instagram foi um desdobramento do projeto não previsto, mas que dá maior alcance e visibilidade aos temas tratados no site.

O projeto além de permitir aos estudantes de diferentes cursos da UFPel um maior conhecimento sobre mídia, tecnologia, elaboração de sites e realização de entrevistas e fotografias, permite também aproximar a comunidade externa da Ufpel conheça o que se está trabalhando e pesquisando nos cursos de gestão da universidade; tenha acesso a conteúdo relevantes e atualizados de gestão; saiba dos eventos e também possa entrar em contato direto com professores e alunos do projeto para tirar dúvidas e buscar informações, além de opinar sobre o que gostaria de saber sobre gestão.

A internet e as redes sociais passam a ser ferramentas de baixo custo e democrática para ampliação do conhecimento produzido na universidade, numa linha de divulgação científica e tecnológica, com ampla participação discente em sua concepção e atuação. Como ações futuras a equipe esperar abrir espaço em novas plataformas, como Youtube© e criação de podcasts sobre os temas da gestão. Como limitação destaca-se o curto período de análise (menos de 1 ano) e a necessidade de maior divulgação fora da universidade.

