

AGÊNCIA DE NOTÍCIAS EM PAUTA: UMA PROPOSTA DE IMERSÃO

RAFAELA STARK VIEIRA¹; CARLOS ANDRÉ DOMINGUEZ²;

¹Universidade Federal de Pelotas – rafa_02@live.com

²Universidade Federal de Pelotas – cadredominguez@gmail.com

1. INTRODUÇÃO

O projeto de extensão do Curso de Jornalismo da Universidade Federal de Pelotas (UFPEl), Em Pauta, é uma agência experimental de notícias que permite a seus alunos a experiência de uma redação real. Os estudantes vivenciam todas as partes de uma produção jornalística, que é publicada no site e nas redes sociais X(Twitter) e Instagram. As reuniões ocorrem no campus Anglo, todas as quarta-feiras às 18h. São nelas que os futuros jornalistas podem trazer suas pautas e ideias para dividir com os colegas, além de receberem comentários agregadores a seus trabalhos.

Como dito previamente, a agência tem como propósito máximo a imersão em uma realidade de redação, inspiradas nas já conhecidas dos veículos impressos, televisivos, radiofônicos e, claro, online. Os integrantes do Em Pauta se comprometem com a ética do jornalismo, procurando sempre fazer um jornalismo humano e de qualidade e que privilegia o interesse público.

No processo de produção jornalístico o momento decisivo é a da definição das pautas, ou seja, os assuntos relevantes para a comunidade que serão objeto da produção jornalística pelos alunos. Neste momento, os temas são discutidos e definidos os enfoques que as notícias terão, bem como é debatida a relevância da escolha. O jornalismo é uma atividade de extensão por definição, pois aproxima os acadêmicos de diferentes setores sociais, buscando fomentar a cidadania e reforçando a identidade cultural de grupos que não encontram visibilidade na mídia hegemônica, comercial e pautada pelo enfoque econômico.

As editorias se dividem em Geral, Cultura e Entretenimento, Esportes, Críticas e Resenhas, Educação, Economia e Política, além da possibilidade de Podcasts. Apesar de no início do semestre os alunos serem orientados a escolher uma editoria, eles têm a plena liberdade de transitar entre diferentes categorias, podendo assim aprimorar sua escrita e domínio de área.

O site do Em Pauta UFPEl está disponível na plataforma WordPress Institucional da universidades, sendo acessado por meio do endereço wp.ufpel.edu.br/empauta. As reportagens publicadas são divulgadas de maneira automática no X (twitter.com/EmPautaWeb) e trabalhados manualmente no Instagram (instagram.com/empautaweb.ufpel). Segundo Canavilhas (HORN, A. T. A., & LIMA, M. R. D. V.), é preciso produzir um conteúdo mais elaborado, visto que há uma parcela de público cada vez mais exigente.

Considerando o exposto, o presente trabalho exhibe objetivos e resultados do projeto de extensão, que há quase dez anos proporciona para seus participantes um lugar de discussão e exposição de materiais. Ao longo da participação do aluno, ele pode colocar em prática seus aprendizados de aula, construindo pautas necessárias, que contribuem com a comunidade que ele está inserido e seu crescimento profissional.

2. METODOLOGIA

O referido projeto realiza uma reunião de pauta por semana, na qual os integrantes expressam suas ideias e vontades de escrita, além de discutir a melhor maneira de as concretizar. De maneira democrática, cada aluno comenta sua pauta, que é ouvida e acatada pelos colegas. Caso haja alguma discordância ou mais de uma pessoa interessada no tema, eles conversam e chegam a um consenso. O quadro de funcionários da agência é composto por alunos matriculados nas disciplinas de Práticas Laboratoriais do Curso de Jornalismo, alunos voluntários e estagiários.

Após a definição das pautas de cada estudante, eles começam suas apurações, para depois finalizá-las e enviarem para o e-mail da agência. Logo que recebem, os editores partem para a revisão minuciosa dos textos, podendo realizar possíveis mudanças e ajustes para a melhoria das notícias e reportagens. Seguidamente, o material é postado no site, replicado automaticamente no X e preparado uma sinopse e arte gráfica para a divulgação no Instagram. É importante lembrar que a universidade dispõe de computadores no Laboratório de Webjornalismo, localizado no Campus Anglo, e de câmeras fotográficas semi-profissionais para a melhor execução dos trabalhos, sempre auxiliados pelo professor coordenador do projeto de extensão.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Em 2023, até agosto, cerca de 169 artigos foram publicados no site do Em Pauta, englobando as editorias já citadas. Entre as produções mais elaboradas, está a cobertura de dois eventos importantes para Pelotas: Festival Cabobu e Fenadoce. No primeiro, uma das redatoras cobriu o evento com uma série de seis reportagens, nas quais foram descritas a história do festival, o sucesso de público e as rodas de conversa. Já a Fenadoce foram quatro matérias, relatando a abertura da feira, assim como novos stands e atrações inéditas.

Assuntos de relevância nacional também são objeto do trabalho jornalístico dos alunos. Temas como a votação do Marco Temporal pelo STF (<https://wp.ufpel.edu.br/empauta/marco-temporal-julgamento-do-stf-e-suspenso-o-placar-atual-de-4-a-2-e-contrario-a-tese/>), questões relativas a crise climática (<https://wp.ufpel.edu.br/empauta/o-fenomeno-que-tem-tirado-o-sono-dos-gauchos/>) e a criação de curso de Medicina para assentados na UFPEL (<https://wp.ufpel.edu.br/empauta/proposta-de-inclusao-de-assentados-em-curso-d-e-medicina-gera-debate/>), entre muitas outras foram tratadas com o rigor jornalístico necessário.

Neste semestre uma dupla de alunos iniciou um trabalho de jornalismo investigativo com duas coberturas ainda em andamento. Uma revelando o crescimento da ideologia de extrema direita e discurso do ódio por meio de redes sociais e, e outra sobre a privatização da CEEE.

Uma parceria foi feita com o projeto de extensão EM PAUTA TV, também do Curso de Jornalismo UFPEL, inserindo na página do Em Pauta Web as produções do projeto irmão em audiovisual. Foram criados três espaços na página: Drops Em Pauta, Minuto Cultural e Em Pauta TV. O material é publicado semanalmente, aumentando a visibilidade dos conteúdos e qualificando o material oferecido pelo site do Em Pauta Web.

Além das coberturas, a editoria de críticas e resenhas obteve textos interessantes, que saíram do óbvio e tradicional. Os redatores buscaram associar

o objeto de resenha (filme ou série) com elementos do dia a dia, como a rede social Tik Tok, e também a problemas e dilemas humanos, dando um tom mais intimista às produções.

Diversos redatores entraram para o projeto em 2023, entre matriculados e voluntários, a equipe conta com mais de trinta pessoas. Os novos integrantes - e os antigos também - se aventuraram pelas editorias, e estilos de escrita não explorados por eles. Destaque para duas matérias em perspectiva pessoal, a primeira sendo “The Beetles Band: Uma experiência de sensibilidade” e depois “O vinho como coadjuvante na refeição: o relato de uma pessoa ‘chata para comer’”. Em ambas, a redatora relata as experiências que vivenciou acerca dos temas escolhidos, algo que ainda não havia feito até o momento.

Outro ponto que começou a ser trabalhado recentemente foi o perfil no Instagram. Parte dos integrantes do projeto de extensão criaram um novo perfil para o Em Pauta, que havia perdido o acesso ao perfil antigo, assim como uma identidade visual. Como pode ser visto na Figura 1, a arte contempla uma sinopse da reportagem publicada no site, e conversa perfeitamente com a paleta de cores e conceito já existentes no projeto.



Figura 1: Identidade visual do Instagram

O novo perfil do Instagram já possui 147 seguidores e 63 publicações. Entre o mês de julho e agosto, foram cerca de 1.666 contas alcançadas, sendo 1.533 não seguidores. A média de visualizações dos stories fica em 240 acessos. Já o número de interações com o conteúdo postado vai a 743, e um total de 738 curtidas nas 43 publicações sob nova identidade visual.

Em comparação com anos anteriores, o Em Pauta UFPel está crescendo cada vez mais. No ano de 2021, durante a pandemia, foram 91 artigos publicados, com 504 mil visualizações. Em 2022, foram 216 artigos com 616 mil

visualizações. Enquanto até agosto de 2023, foram publicados 169 artigos, com 489 mil visualizações.

4. CONCLUSÕES

Ao participar da Agência Experimental de Notícias Em Pauta UFPel, os alunos têm a oportunidade de vivenciar a realidade de uma redação jornalística. Viver momentos como esse é fundamental na formação dos futuros profissionais, que chegarão ao mercado de trabalho mais preparados, seguros e com pensamento crítico. Os jornalistas do amanhã poderão prestar um serviço humano, através de uma comunicação cidadã, que a partir do potencial da internet e das redes sociais, articula manifestações públicas (PERUZZO) que antes só eram possíveis presencialmente.

O projeto visa trazer para a comunidade, informações e ações de interesse público, através dos critérios de noticiabilidade e outras técnicas e teorias do jornalismo aprendidas ao longo do curso. Na mesma medida do crescimento profissional, há também o pessoal, pois os alunos exercitam sua capacidade de inclusão e cidadania. Por fim, o Em Pauta UFPel se mantém como uma oportunidade de comunicação alternativa, na qual os estudantes do mundo acadêmico podem aprimorar seus talentos.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

PERUZZO, C.M.K. Possibilidades, realidade e desafios da comunicação cidadã na Web. **Revista Matriz: Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação**. São Paulo, ECA-USP, v.12, n.3, p.77-100, 2018.

CANAVILHAS, J.M. **Webjornalismo: considerações gerais sobre jornalismo na web. Informação e comunicação na online**. Covilhã: Livros Labcom, 2003, p.63-73.

CHRISTOFOLETTI, Rogério. **Ética no Jornalismo**. São Paulo: Editora Contexto, 2015.

HORN, A. T. A., & LIMA, M. R. D. V. de . João Canavilhas: pontuações e revisões sobre o jornalismo em uma cultura midiática digital. In: **XI CONGRESSO DE CIBERPERIODISMO**, Bilbao, 2019. MATRIZES v.14 n.2.São Paulo: USP, 2020. 145-159.