

PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE NO SETOR HOSPEDAGEM: O CASO DO BALNEÁRIO MARTENS, DERRUBADAS, RS

CASSILDA DE OLIVEIRA CARVALHO¹; KAROLINE PERES RIBAS²;
ADALBERTO SANTOS-JÚNIOR³

¹ Universidade Federal de Pelotas – Curso Superior de Tecnologia em Hotelaria –
cassildacarvalinho@hotmail.com

² Universidade Federal de Pelotas – Curso Superior de Tecnologia em Hotelaria –
karolribas7@gmail.com

³ Universidade Federal de Pelotas – Curso Superior de Tecnologia em Hotelaria –
adalberto.ufpel@gmail.com

1. INTRODUÇÃO

O desenvolvimento sustentável é aquele capaz de suprir as necessidades da geração atual, garantindo a capacidade de atender as necessidades das futuras gerações. É um tipo de desenvolvimento que não esgota os recursos para o futuro. Essa definição surgiu na Comissão Mundial sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento, criada pelas Nações Unidas (O conceito de sustentabilidade começou a ser delineado na Conferência das Nações Unidas sobre o Meio Ambiente Humano (*United Nations Conference on the Human Environment* – UNCHE), realizada em Estocolmo em 1972, e cunhado pela norueguesa Brundtland no Relatório “Nosso Futuro Comum” (1987), para discutir e propor meios de harmonizar dois objetivos: o desenvolvimento econômico e a conservação ambiental.

A sustentabilidade compreende uma tríade de dimensões que descreveremos no artigo. No setor hoteleiro de acordo com (Gonçalves, 2004, p.16) existem muitas ações que podem estar relacionadas com sustentabilidade e trabalhar no contexto atual de globalização que passou a ser um grande fator estratégico de competitividade para as empresas que escolheram trabalhar seus negócios com a gestão ambiental e, consequentemente, com a sustentabilidade como um todo, englobando os fatores econômicos e a responsabilidade social em seu trabalho e suas ações para com o meio ambiente.

A sustentabilidade é um tema relevante porque ela visa o bem-estar da sociedade atual e futura, tendo em consideração os fatores ambientais, econômicos e sociais. No que se refere a sustentabilidade no âmbito empresarial “[...] pode ser apresentada com um novo conceito para as empresas, o qual pode gerar a captação de valor aos acionistas ao longo dos anos” (NASCIMENTO; WADA; RODRIGUES, 2017, p.8). Por outro lado, a sustentabilidade é alcançada através do desenvolvimento sustentável, isso quer dizer que um recurso explorado de forma sustentável poderá ser explorado também, por nossas gerações futuras (GUIMARÃES, 2019).

2. METODOLOGIA

Este trabalho se refere a um estudo de caso, que inclui o empreendimento Balneário Martens, localizado em Derrubadas, RS. Segundo Gil (2022, p.49), um estudo de caso “[...] é uma modalidade de pesquisa amplamente utilizada nas ciências sociais.” (GIL, 2022, p. 49). Ainda de acordo como autor, este método

“consiste no estudo profundo exaustivo de um ou poucos casos, de maneira que permita seu amplo e detalhado conhecimento[...]” (GIL, 2022, p.49).

Quanto aos objetivos, esta pesquisa é considerada pesquisa exploratória e descritiva. Conforme afirma Gil (2022), trata-se de possibilitar o pesquisador de um maior conhecimento sobre o tema ou problema de pesquisa em perspectiva. Por outro lado, a pesquisa descritiva é caracterizada por possuir objetivos bem delineados, procedimentos formais, ser bem estruturada e dirigida para a solução, de problemas ou avaliação de alternativas de curso de ação.

Para coleta de dados, foi aplicada uma entrevista semiestruturada com o proprietário do empreendimento Balneário Martens, Sr. Leandro Constantin, no dia 19 de abril de 2023, através do WhatsApp. Ademais, também foi realizada uma visita técnica à essa pousada, no dia 15 de abril de 2023, com o intuito de observar e conhecer a estrutura e funcionamento.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

O Balneário Martens é uma pousada localizada em Derrubadas/RS, implantada no ano de 2017, que oferece diversos serviços. De acordo com empreendedor, os serviços ofertados são divididos em épocas, veraneio e hospedagem para representantes comerciais, pessoas que prestam serviços de mão de obra. Além disto presta serviços de alimentação, pois tem um restaurante no local. Os pontos fortes deste empreendimento são os serviços turísticos, onde dispõem de piscinas, restaurante, açude pesque pague, e salões de jogos.

- **Dimensão sociocultural**

Sobre as ações sociocultural, o empreendedor ressaltou:

“Uma das formas que nós encontramos de ajudar a comunidade é fazendo parte de alguns projetos comunitários em que há sempre o envolvimento específico da comunidade aqui do lugar em que a gente dentro da possibilidades doa alguns materiais, alguns produtos.” Foi informado também que:

“[...] quando há eventos que ajudem a manter as pessoas no convívio da comunidade evitando um pouco o êxodo em procurar outras formas de aglomeração para o convívio comunitário, um tanto de doações financeiras para manter a comunidade e seus centros de entretenimento.”

- **Dimensão ambiental**

Com relação às ações ambientais, destacam-se o uso de placas solares, que segundo o empreendedor gera uma economia em torno de 30%, podendo “no verão nas áreas de mais insolação onde os raios são mais incidem temos uma economia de 60%.”

Além disso, a empresa também possui ações referente à economia de água, através do reaproveitamento. A água reaproveitada é utilizada para abastecimento dos açudes de peixes, ademais, segundo o empresário:

“[...] a empresa fez uma economia de água das formas que conseguiu encontrar um reaproveitamento, principalmente das chuvas, onde tem calhas instaladas nos pavilhões onde tendo caimento suficiente para ir para nossos reservatórios, para que possam ser reutilizadas em equipamentos de limpeza, lavagem normal das cabanas, quiosques, banheiro, etc.”

Observa-se que o empreendimento proíbe o total corte das árvores, além de preservar o plantio de novas espécies e replantio de árvores nativas. Conforme destaca o empreendedor:

As árvores das quais plantamos em locais estratégicos em nosso empreendimento para que possam servir de recuperação das que porventura por ação da natureza de elas secarem e acabarem caindo por causa da intempérie que a natureza nos envia tipo temporais, fizemos sim esta manutenção ambiental. Estamos fazendo ajardinamento (ato de fazer um jardim) e também estamos projetando um horto (cultivo de plantas) para plantas medicinais.

- **Dimensão econômica**

O empreendimento gera renda para a comunidade, quando adquirir produtos produzidos pela agricultura familiar na região. Entretanto, o empreendedor ressaltou que a compra é “[...] bastante reduzida tendo em vista que a região atua muito no agronegócio de grande volume, mas aqueles que produzem para a sua subsistência ou mesmo os produtores que têm produtos para a venda são adquiridos pela empresa”.

A empresa também contrata mão-de-obra da comunidade, na condição de diarista. O empreendedor informou que contribuem “[...] com os tributos gerados pela produção do serviço os quais pela legislação atual o município e a região recebem esse retorno diretamente em seus cofres”.

4. CONCLUSÕES

Foi verificado que um empreendimento hoteleiro de pequeno porte pode desenvolver ações de sustentabilidade, não importando o tamanho da empresa. O investimento em sustentabilidade seria uma ação estratégica que visa a continuidade do negócio, gerando uma visão futuro.

Entre as ações sustentáveis adotadas pelo empreendimento Balneário Martens, as que mais se destacam são aquelas relacionadas com a dimensão ambiental, por exemplo: as placas solares e utilização da água da chuva. Percebeu-se um entusiasmo do empreendedor em desenvolver novos produtos e serviços, como é o caso da implantação de uma piscina térmica para pessoas da melhor idade.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Certificação ambiental. **INMETRO**, 2003. Disponível em: <https://www.gov.br/inmetro/pt-br/centrais-de-conteudo/noticias/certificacaoambiental>. Acesso em: 09 maio 2023.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 7. São Paulo Atlas 2022. E-book. Disponível em: <https://covers.vitalbook.com/vbid/9786559771653/width/480>. Acesso em: 09 abr 2023.

GUIMARÃES, Daniel. Sustentabilidade. **Meio Sustentável**, 2019. Disponível em: <https://meiosustentavel.com.br/sustentabilidade/>. Acesso 06 maio 2023.

LAKATOS, Eva M. **Fundamentos de Metodologia Científica**. São Paulo: Grupo GEN, 2021. *E-book*. ISBN 9788597026580.

Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597026580/>. Acesso em: 09 mai. 2023.

NASCIMENTO, B. F. do; WADA, E. K.; RODRIGUES, V. B. Sustentabilidade na Hotelaria. **Turismo e Sociedade**, v. 10, nº 1, p. 1-22, 2017. Disponível em: <https://revistas.ufpr.br/turismo/article/view/46313/32023>. Acesso: 06 maio 2023.

Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável: conheça a diferença. Terra, 2015. Disponível em: <https://www.terraambiental.com.br/blog-da-terraambiental/sustentabilidade-e-desenvolvimento-sustentavel-conheca-a-diferenca>. Acesso: 06 maio 2023.