

CABOCLA MILENA CURADO: A RESSIGNIFICAÇÃO DE VIVÊNCIAS VINDAS DO ENCONTRO ENTRE DESIGN E ARTESANATO

CAMILA NIEMANN LOPES¹; ANA DA ROSA BANDEIRA²

¹Universidade Federal de Pelotas – camillaniemann3@gmail.com

²Universidade Federal de Pelotas – anaband@gmail.com

1. INTRODUÇÃO

O objetivo deste artigo é realizar uma análise breve e objetiva sobre a importância do design na ressignificação das vivências do artesanato, utilizando um case para exemplificar essa relação. Será demonstrado como o design desempenha um papel fundamental ao preservar o valor cultural do artesanato ao mesmo tempo em que agrega a seus produtos alto valor mercadológico. Essa abordagem contribui não somente para a disseminação das técnicas artesanais, mas também para a preservação da cultura nelas contidas, além de proporcionar uma fonte de sustento contínuo para os artesãos.

A prática do artesanato é uma manifestação presente em diversas culturas, sendo muitas vezes transmitida de geração em geração. No contexto brasileiro, essa atividade é valorizada por sua carga histórica. No entanto, o artesanato é frequentemente percebido apenas como uma forma de lazer, sem ser considerado como uma potencial fonte de renda, resultando na perda dessas técnicas centenárias (GUIMARÃES, 2010). Neste contexto, destaca-se o trabalho da empreendedora social, designer de moda e artesã Milena Curado de Barros, conhecida como Cabocla Milena, que dedicou-se a aprimorar a técnica do bordado, seguindo os ensinamentos herdados da avó e aperfeiçoando-a ao longo de sua jornada criativa. Milena valoriza a história e os símbolos culturais de Goiás Velho, tornando-se referência ao combinar elementos tradicionais do artesanato e aspectos de sua cultura local com uma estética contemporânea (CURADO, 2023).

Para embasar nossa análise, faremos uso dos conceitos apresentados por Adélia Borges (2003), tendo como referências auxiliares Adrian Forty (2009), GUIMARÃES (2010) e BORGES, G. F, *et al* (2010). Por meio dessas referências, examinaremos o trabalho de Cabocla Milena Curado, destacando de forma concisa como o design desempenhou um papel significativo na ressignificação de suas heranças, transformando-as em um modo de vida econômico sustentável.

Ao explorar essa temática, nosso intuito é compreender de que maneira o design pode impulsionar a transformação e fomento do artesanato, valorizando suas raízes culturais e assegurando sua viabilidade econômica.

2. METODOLOGIA

Esta é uma pesquisa qualitativa de cunho exploratório, que parte da revisão bibliográfica da obra de BORGES (2003), FORTY (2009), e dos artigos de BORGES, *et al*. (2010) e GUIMARÃES (2010) para embasar teoricamente a análise de um case real, selecionado através de uma amostragem intencional. Além disso, realiza-se uma pesquisa documental, utilizando as redes sociais de Cabocla Milena Curado e seu documentário "Bordando Cidadania", a fim de enriquecer a compreensão do contexto do Projeto Cabocla e embasar as reflexões propostas.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Segundo BORGES (2003), o artesanato é um dos meios mais importantes de representação da identidade de um povo e um patrimônio inestimável que não deve ser deixado de lado, mas, sim, preservado através de uma aprimoração comercial mediante o auxílio de intervenções de design, já que a estagnação do artesanato, sem adaptá-lo às mudanças ocorridas com o tempo, resultaria em seu fim. Portanto, deve haver uma transformação respeitosa do artesanato, baseada no diálogo com profissionais, através do que BORGES (2003) qualifica como bons designers. Estes, ao chegarem em uma comunidade, devem dar início ao seu trabalho reconhecendo os signos de identidade cultural local, incentivando os artesãos a olhar ao seu redor, explorar sua história e extrair dali inspiração e direcionamento (BORGES, 2003). Um exemplo concreto dessa abordagem é a trajetória de Cabocla Milena Curado. Seus designs de moda valorizam a história e os símbolos culturais de sua cidade natal, Goiás Velho, enriquecendo suas peças com representações da flora e patrimônio histórico locais, e, principalmente, fazendo o uso da poesia de Cora Coralina.

Desde a infância, Milena aprendeu a arte do bordado com sua avó, dona Wanda. Mais tarde, decidiu resgatar essa técnica e junto de sua avó e sua mãe, criou a marca Cabocla Milena Curado, dando vida a uma linha de moda artesanal, que foi sendo aprimorada ao longo de sua jornada criativa. Sua vivência expressa muito bem a grande influência que a tradição familiar tem sobre o artesanato, cujas técnicas se baseiam na experiência vivida e transmitida de geração para geração. Crescer em meio artesanal é não só dar continuidade às técnicas, mas manter a memória, as trocas simbólicas e os elos afetivos e de solidariedade de um povo (BORGES, A., 2003; BORGES, G. F. *et al.*, 2010).

A trajetória de Cabocla Milena e sua abordagem criativa refletem a importância do design como um meio de ressignificar e preservar as tradições artesanais, ao atribuir a estas valor mercadológico. Sua perspectiva inovadora reflete uma sabedoria empírica e seus designs de moda têm notável sucesso, dado que “eles são bonitos porque são úteis” (PAZ *apud* BORGES, 2003, p. 64).

O trabalho de um designer consiste em empregar sua criatividade e imaginação para encontrar meios de construir novos objetos que sirvam às pessoas e que sejam vendáveis e lucrativos (BORGES, 2003; FORTY, 2009). Para BORGES (2003), o design pode ser definido como uma atividade multidisciplinar que está simultaneamente ligada à tecnologia, à estética e ao marketing, buscando expressar o diferencial.

Design tem a ver com o bolo todo: a farinha que será usada, o jeito de juntar e mexer os ingredientes, o tempo e a temperatura do forno, o sabor, quantos e quais recheios serão usados, e como ele será montado e decorado ao final (BORGES, 2003, p. 16).

Isto posto, é possível observar a importância do design como um processo abrangente e estratégico nas criações de Cabocla Milena, que explora meticulosamente cada etapa de seu processo criativo, a fim de ter o melhor “bolo” como produto final. Suas escolhas estéticas e técnicas, que vão desde as referências das estampas com poemas de Cora, os detalhes das cores, folhas e flores, até a seleção de quais pontos de bordado serão utilizados em cada tecido, inclusive ao transformar suas peças em dupla-face para garantir um design sustentável, contribuem para a criação de uma identidade visual forte, e, por serem peças

manualmente desenhadas e bordadas, resultam em designs únicos e, como ela própria defende: “Vista arte, vista conceito!” (CURADO, 2023).

A divulgação de seus produtos se dá por meio de ensaios fotográficos publicados em suas redes sociais, aliada à uma estratégia de marketing pessoal, definindo suas peças como um estilo de vida, de forma a despertar o interesse do público para o “sabor” diferenciado de seu bolo.

Nós da Cabocla Milena Curado queremos, através de nossas peças, te contar histórias que foram escritas por incontáveis mãos, mentes e vidas. De Cora e seus belos e sábios poemas, e das gerações que bordaram e ensinaram, repassando conhecimento e arte, às mãos que dão vida e cor às nossas roupas. Nosso objetivo é te vestir com a beleza de ser muito mais que moda: a beleza de transmitir realidades, memórias e vivências (CURADO, 2023).

Ademais, Milena também apresenta as novidades implementadas nas suas peças não só introduzindo o que há de novo, mas também agregando conhecimento cultural. Um exemplo disso pode ser observado na legenda de uma de suas postagens, na qual ela apresenta o novo uso da chita:

É um tecido que sempre acompanhou o povo mais simples, vestindo escravos antes da independência e no Brasil República era usada por camponeses e subempregados. Foi considerada um tecido que só era utilizado por pessoas simples, das crianças brincarem nas ruas e dos subúrbios da época (CURADO, 2023).

Além de suas criações com o projeto Cabocla, Milena também torna acessível a cultura e impulsiona o desenvolvimento econômico sustentável de novos artesãos compartilhando seu conhecimento por meio de oficinas, palestras e publicações, tornando-se uma referência no campo do design de moda e do bordado. Sua visão inovadora e comprometida contribui para o fortalecimento da identidade cultural goiana e para o reconhecimento do bordado como uma forma de expressão artística e nova fonte de renda sustentável.

4. CONCLUSÕES

No contexto apresentado, o trabalho de Cabocla Milena Curado é um exemplo emblemático de como o design pode ressignificar positivamente as vivências do artesanato, transformando uma técnica que passava de geração em geração apenas dentro de sua família em uma força motriz de uma economia criativa que agora sustenta diversos artesãos junto de Milena. Sua história é uma inspiração para designers e artesãos que desejam transformar tradições culturais em oportunidades de negócios sustentáveis e lucrativos.

O papel do design nas criações de Milena é fundamental e multifacetado. A harmonização do valor cultural de suas técnicas artesanais com uma estética contemporânea e uma estratégia de marketing eficaz e cativante destaca o design como um elemento-chave de suas criações. Isso contribui para o aumento da visibilidade das criações de Milena e exerce uma influência significativa na valorização de seu artesanato, tornando-o mais acessível e atraente para um público mais amplo.

Outrossim, o design das peças de Milena permite que elas sejam apreciadas não apenas como meros artefatos culturalmente ricos, mas também como produtos de moda e de design. Essa dualidade de utilidade alinhada à estética torna sua linha de produção mais comercializável, destacando que, quando aplicado com sensibilidade e respeito à tradição local, o design pode ajudar a impulsionar o desenvolvimento econômico e a preservação da cultura.

Diante disso, o case ressalta a importância de reconhecer e apoiar os artesãos, fornecendo-lhes oportunidades para aprimorar suas habilidades e promover suas criações, enquanto nos convida a refletir sobre a capacidade do design de ampliar as formas de produzir e consumir artesanato.

A presente pesquisa tem o potencial de explorar outros desdobramentos ao abordar a área do design social, dada a marcante dimensão social e política presente no vasto trabalho de Milena Curado. Um exemplo notável é o 'Cabocla Bordando Cidadania', um projeto mantido em parceria com a Unidade Prisional de Goiás, no qual Milena ensina presidiários e ex-presidiários a bordar, oferecendo uma oportunidade de ressocialização e capacitação profissional, bem como ajuda a suprir sua alta demanda de bordados. Essa iniciativa ilustra o compromisso de Milena em promover inclusão e transformação social através de seu artesanato, e, portanto, merece ser estudada mais profundamente.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

"**Bordando Cidadania**". Direção: Vincent G Gielen. Produção: Milena Curado de Barros. 2021. 31min. Canal Cabocla Milena Curado. Documentário. Online. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=9TziFEU582g>. Acesso em: 10 de maio de 2023.

BORGES, A. **Designer não é personal trainer**: e outros escritos. 2. ed. São Paulo: Rosari, 2003. 180 p.

BORGES, G. F. et al. **O artesanato como elemento impulsionador no desenvolvimento local**. In: Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia, 7., 2010. Online. Disponível em: https://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos10/523_O%20Artesanato%20como%20elemento%20impulsionador%20no%20Desenvolvimento%20Local.pdf. Acesso em: 10 de maio de 2023.

Cabocla Milena Curado. **Página oficial da Cabocla Criações**. Perfil do Facebook. Criada em 23 de outubro de 2011. Online. Disponível em: <https://www.facebook.com/CaboclaCriacoes/>. Acesso em 10 de maio de 2023.

CaboclaMilenaCurado. **Perfil oficial da Cabocla Milena Curado**. Perfil do Instagram. Online. Disponível em: <https://www.instagram.com/caboclamilenacurado/>. Acesso em: 10 de maio de 2023.

FORTY, A. **Objetos de desejo**: design e sociedade desde 1750. São Paulo: Cosac & Naify, 2009.

GUIMARÃES, M. S. **O design dos objetos artesanais produzidos no cotidiano de mulheres idosas**. 2010. 108f. Dissertação (Mestrado em Design) – Programa de Pós-graduação em Design, PUC-Rio. Disponível em: <https://doi.org/10.17771/PUCR>. Acesso em: 10 mai. 2023.

Mapa Goiano. Agente 3014: Milena Curado de Barros. Online. Disponível em: <https://mapagoiano.cultura.go.gov.br/agente/3014/>. Acesso em: 10 de maio de 2023.