

Novo Portal do Centro de Artes/UFPEL: ajustes e melhorias pós lançamento

MONIQUE SILVA DE SOUZA¹; NADIA MIRANDA LESCHKO³

¹Universidade Federal de Pelotas – monique.souza@ufpel.edu.br

³Universidade Federal de Pelotas – nadia.leschko@ufpel.edu.br

1. INTRODUÇÃO

Em dezembro de 2022 foi realizado o lançamento do novo Portal do Centro de Artes/UFPEL, cujo objetivo foi comunicar as ações dos cursos do Centro de Artes para a comunidade externa, aproximando este público, e ser um canal de comunicação para o público interno (estudantes, professores, técnicos e terceirizados). O trabalho foi desenvolvido através do projeto unificado com ênfase em ensino “Suldesign Estúdio: Laboratório de Design Gráfico e Digital”, tendo seus resultados parciais comunicados em artigo apresentado no VIII Congresso de Ensino de Graduação, CEG 2022, intitulado “Novo portal do Centro de Artes UFPEL: desenvolvimento de site orientado ao usuário”, de autoria de Max Leite Neto, estudante do curso de Design Digital, sob orientação da Prof^a Nadia Miranda Leschko, lotada no CA/UFPEL e coordenadora do Suldesign Estúdio.

Desde o seu lançamento, o Portal do Centro de Artes vem demandando ajustes e melhorias. Uma delas se trata da página de projetos destinados à comunidade, cujo objetivo é comunicar ações, cursos, oficinas, peças teatrais, recitais, exposições, eventos e toda e qualquer atividade que tenha o público externo como alvo. Neste artigo apresentaremos as etapas de melhorias da referida página e projeções futuras.

2. METODOLOGIA

O projeto de criação do portal, descrito no artigo de Neto (2022) se deu através da metodologia de Garrett, que parte de ações mais abstratas em relação ao funcionamento e objetivo do site até a sua superfície visual (fig.1).

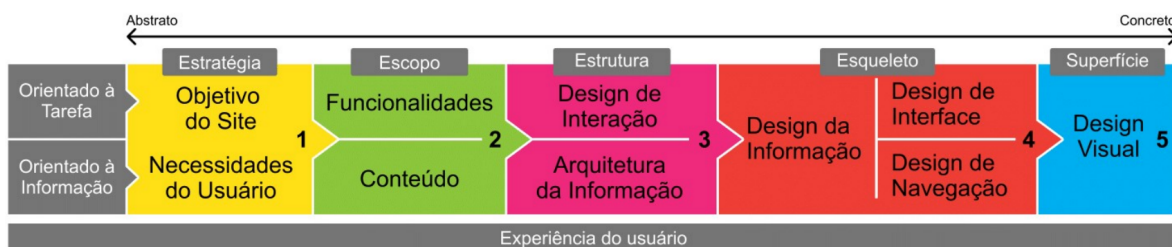


Figura 1 - Esquema da metodologia de projeto de Garrett. Fonte: NETO (2022)

Com o passar do tempo, com a observação livre do comportamento dos usuários e entrevistas com membros da secretaria geral do Centro de Artes, foram observadas novas necessidades e as etapas iniciais do projeto precisaram ser revistas. A página que exibe os projetos unificados do Centro de Artes possuía certa dificuldade de transmitir de forma objetiva e atualizada o seu conteúdo e necessitava de atualização manual.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

A página de “projetos” do novo portal do Centro de Artes foi implementada a partir dos dados do Portal Institucional UFPEL, seguindo os seguintes passos: acessando o Portal Institucional da UFPEL, na barra “Projetos”, após filtrar os resultados para exibir todos os projetos ativos do Centro de Artes, o código HTML da página era extraído, clicando com o botão direito do mouse e selecionando a opção “Inspeccionar”. Esse código, portanto, era adicionado ao editor HTML da página no WordPress.

A automatização se deu após a intervenção do Plugin Cobalto, que reúne as informações do Portal Institucional (<https://institucional.ufpel.edu.br/>) e as insere em páginas e posts do Wordpress automaticamente.

A implementação do plugin permite copiar um código simples, que requer apenas o identificador da unidade. No caso do Centro de Artes, o número referente é 449. Esse código traz todas as informações institucionais obtidas do sistema integrado de gestão da UFPel (COBALTO)(fig. 2). Após personalizar o código, este foi adicionado ao editor de HTML da página e atualizado.

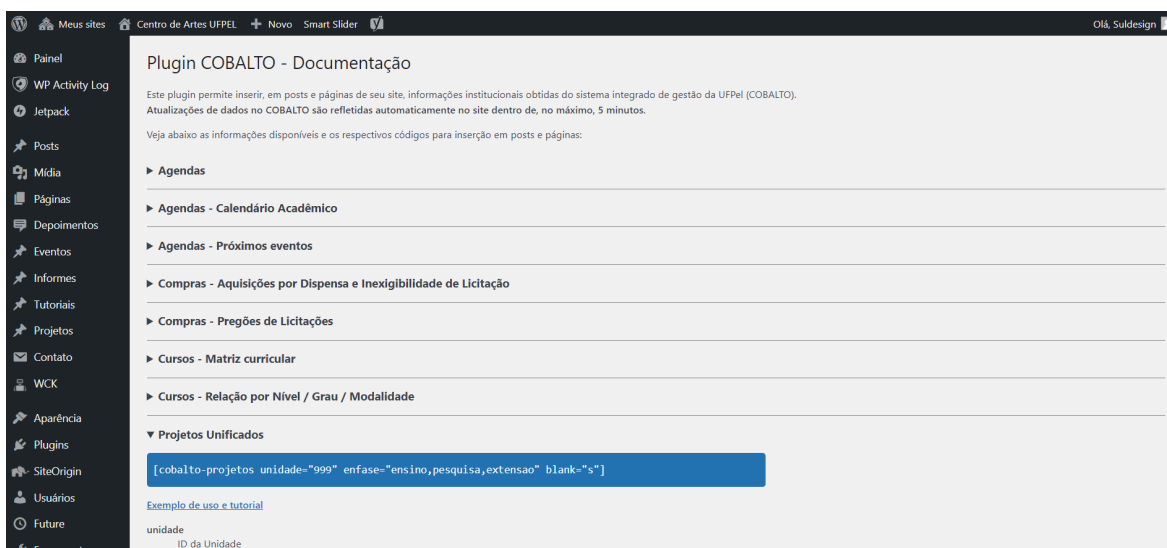


Figura 2 - Captura de tela da seção do painel de controle do WordPress onde está localizado o plugin Cobalto. Realizada pela primeira autora.

Porém, no caso analisado, da página de projetos Unificados do Centro de Artes, tais informações são apresentadas de forma sucinta e não dispõem de detalhes como data, local e demais requisitos necessários para participação nos projetos do Centro de Artes, que são dúvidas frequentes do público externo. Sendo assim, cabe ao usuário interessado buscar os demais dados a respeito dos projetos.

Atualmente cada coordenador de projeto faz a sua própria divulgação, em diferentes meios de comunicação. Essa prática descentralizada leva a certas intercorrências, dificultando o acesso às informações de forma integral para todos.

Devido a isso surgiu a necessidade de implementar uma nova sessão que contenha as publicações referentes aos projetos, em formato de notícias, com enfoque aos que são destinados à comunidade (fig.3).



Figura 3 - Captura de tela do modelo de publicação para projetos na sessão “Para Comunidade”. Realizada pela primeira autora.

Criada através do plugin “WCK”, a página “Para Comunidade” configura uma página de posts, semelhante à página de notícias do portal.

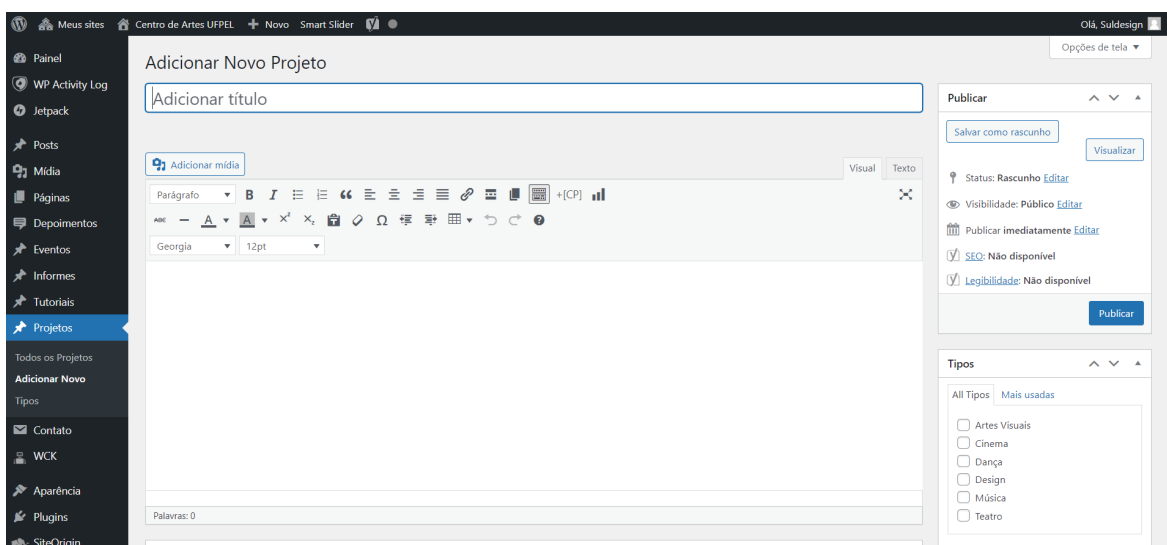


Figura 4 - Captura de tela do espaço onde serão inseridas as informações da publicação. Realizada pela primeira autora.

Ao clicar em “Adicionar Novo” na aba “Projetos” do painel do WordPress, será possível observar espaços para adicionar as informações do projeto em formato de publicação (Figura 4). O modelo (Figura 2) exibe as principais informações que devem ser incluídas: título/nome do projeto, o que é, para quem é destinado, local e data em que será realizado, como participar e demais informações que forem pertinentes ao projeto.

4. CONCLUSÕES

Com a página de posts “Para Comunidade” já criada, as propensões são de implementar um fluxo de postagens, onde haja integração entre os coordenadores de projeto, para prover as informações que serão adicionadas à postagem, bem como a secretaria do Centro de Artes, que será responsável por colocar o conteúdo no portal.

As expectativas são de que o acesso facilitado às principais informações referentes aos projetos destinados à comunidade possam viabilizar maior aderência por parte da população.

Para obtermos o pleno funcionamento do portal, suas funcionalidades devem ser revisitadas e analisadas periodicamente, com o objetivo de mantê-lo assertivo em seus conteúdos e cada vez mais funcional para seus usuários.

Se trata de um trabalho cíclico, e sua manutenção depende da colaboração mútua dos responsáveis.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

GARRETT, Jesse James. **The elements of user experience: user-centered design for the Web and beyond**. 2nd ed. Berkeley: New Riders, 2011. xviii, 172 p. (Voices that matter). ISBN 0321683684.

NETO, Max Leite; LESCHKO, Nadia Miranda. **Novo portal do Centro de Artes UFPEL: desenvolvimento de site orientado ao usuário**. Anais do VIII Congresso de Ensino de Graduação - CEG 2022. Online. Disponível em <https://cti.ufpel.edu.br/siepe/arquivos/2022/G3_06078.pdf> Acesso em 20 set. 2023

Portal do Centro de Artes. Disponível em <<https://wp.ufpel.edu.br/ca/>> Acesso em 20 set. 2023

Portal Institucional UFPEL. Disponível em <<https://institucional.ufpel.edu.br/>> Acesso em 20 set. 2023