

PROGRAMA DE PERMANÊNCIA E QUALIDADE ACADÊMICA DO CURSO DE NUTRIÇÃO DA UFPEL

MORGANA PILIÇÃO DA CRUZ¹; ALICE PALOMBINI GASTAL², EDUARDA DA SILVA LEAL³, MARIA EDUARDAS MARRONI WEILER⁴; LÚCIA ROTA BORGES⁵; ANNE Y CASTRO MARQUES⁶

¹*Universidade Federal de Pelotas – morg_pili@outlook.com*

²*Universidade Federal de Pelotas – aliceapgastal@gmail.com*

³*Universidade Federal de Pelotas – eduardasleal@gmail.com*

⁴*Universidade Federal de Pelotas – mariaeduardamarroni@gmail.com*

⁵*Universidade Federal de Pelotas - luciarotaborges@yahoo.com.br*

⁶*Universidade Federal de Pelotas – anne.marques@ufpel.edu.br*

1. INTRODUÇÃO

Tradicionalmente, as universidades públicas eram bastante procuradas pelos jovens brasileiros como forma de conquistar um espaço no mundo do trabalho ou no meio acadêmico. Em 2007, foi criado o Programa de Apoio a Planos de Reestruturação e Expansão das Universidades Federais (REUNI), havendo a ampliação de acesso e permanência na educação superior (BRASIL, 2007).

Além de programas como o REUNI, novas formas de acesso, como a implantação do Sistema de Seleção Unificada (SISU), criação de vagas destinadas as cotas étnico-raciais para as comunidades indígenas e quilombolas e para pessoas com deficiência, foram criadas (UFPEL, 2018). Contudo, nos últimos anos houve um decréscimo no preenchimento de vagas ofertadas pelas Universidades Federais, o que foi intensificado pelo advento da pandemia de COVID-19 e consequente empobrecimento populacional (CAVALCANTI, GUERRA, 2022).

O Curso de Nutrição da Universidade Federal de Pelotas (UFPel) oferece 55 vagas semestralmente, e segundo os indicadores acadêmicos de 2022/2, 10,90% das vagas não foram preenchidas. Além do número de ingressantes ser inferior ao número de vagas disponíveis, o Curso sofreu com 58 desligamentos, 10 cancelamentos e 29 trancamentos no semestre citado.

Diante deste novo cenário, é iminente a necessidade de atrair novos estudantes, assim como manter os já existentes. Neste sentido, o objetivo deste trabalho é apresentar três iniciativas para melhorar os índices de qualidade acadêmica: participação no evento Mundo UFPel, Semana Acadêmica do Curso de Nutrição e divulgação do Curso em mídias sociais.

2. METODOLOGIA

2.1 MUNDO UFPEL

O Curso de Nutrição da UFPel participou da primeira edição do evento Mundo UFPel, o qual ocorreu em 17 de junho de 2023, pelo turno da manhã. Professores, estudantes e técnicos administrativos da Faculdade de Nutrição foram convidados a participar, com o intuito de mostrar aos visitantes as principais características dos Cursos, assim como alguns dos espaços físicos utilizados para as aulas e atividades desenvolvidas ao longo dos semestres.

2.2 SEMANA ACADÊMICA

O propósito desse evento foi proporcionar aos discentes conhecimentos atualizados, promover a integração entre estudantes, fomentar a discussão de tópicos contemporâneos na área da Nutrição e facilitar o *networking* entre os participantes. A Semana Acadêmica do Curso de Nutrição foi planejada para ocorrer de 28 a 30 de agosto de 2023, no turno da manhã, sendo o primeiro evento deste tipo pós-pandemia. A programação científica buscou contemplar diversas áreas de atuação do nutricionista, além de abordar temas pouco trabalhados em sala de aula. Tratou-se de um evento híbrido, com a oferta de 100 vagas presenciais para as palestras, 20 vagas presenciais para a oficina de lanches saudáveis e 150 vagas no modo remoto. Foram utilizados o auditório da Reitoria, a sala de Aula Show e a Plataforma Youtube para transmissão do evento. O evento foi aberto tanto para os discentes do Curso quanto para a comunidade externa.

2.3 DIVULGAÇÃO EM MÍDIAS SOCIAIS

O Instagram do Curso de Nutrição foi criado em 19 de junho de 2023, objetivando: aumentar o engajamento dos discentes; servir como um canal de comunicação de fácil acesso; compartilhar informações sobre eventos relacionados à Nutrição; divulgar atividades e projetos desenvolvidos; divulgar o Curso de Nutrição da UFPel para a comunidade externa. As postagens são criadas por uma equipe de discentes e supervisionadas pela Coordenadora do Curso.



3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

3.1 MUNDO UFPEL

O Mundo UFPel buscou apresentar à comunidade de Pelotas e região as oportunidades de formação oferecidas pela Universidade. Professores, estudantes e técnicos administrativos receberam os visitantes, apresentando os Cursos aos possíveis futuros discentes. A diversificada experiência oferecida, abrangendo entretenimento, lazer e cultura, refletiu de forma notável a diversidade e a riqueza da Instituição.

No contexto do Curso de Nutrição, foi montado um circuito para o visitante, incluindo: vídeo introdutório sobre o Curso; atividades nos laboratórios de Bromatologia, Alimentação Coletiva, Microbiologia de Alimentos e Saúde Coletiva; e apresentação de projetos desenvolvidos na área de nutrição materno-infantil.

3.2 SEMANA ACADÊMICA

Fizeram parte do evento 14 palestrantes, dentre os quais professores do Curso, egressos e profissionais de diferentes campos de atuação, além de uma comissão organizadora composta por 17 indivíduos. No modo presencial, obteve-se uma média de 88 confirmações de presença nos 3 dias de evento, e na modalidade online uma média de 111 confirmações, as quais foram realizadas por meio do preenchimento de um questionário online. Os temas abordados incluíram nutrição e autismo, merenda escolar, nutrição nos primeiros 1000 dias de vida, papel do nutricionista no Sistema Único de Saúde e na Vigilância Sanitária, rotulagem de alimentos, nutrição esportiva, sarcopenia e código de ética profissional.

3.3 MÍDIAS SOCIAIS

O Instagram passou a ser utilizado como forma de comunicar rapidamente aos discentes eventos, oportunidades, avisos ou vagas em projetos, na forma de *stories*. Já por meio do *feed*, o qual costuma receber em torno de 2 a 3 postagens por semana, buscou-se divulgar informações relevantes para a comunidade externa. Entre as postagem com um alto nível de engajamento destaca-se um vídeo



informativo abordando a doença celíaca (elaborado durante a disciplina de Ciência e Tecnologia de Alimentos), e as publicações relacionadas à Semana Acadêmica.

4. CONCLUSÕES

Os eventos Mundo UFPel e Semana Acadêmica demonstraram ser experiências exitosas, com resultados positivos que transcendem os limites do ambiente acadêmico. Cada um deles desempenhou um papel singular no fortalecimento das relações entre a Universidade, a comunidade e os estudantes. Além disso, a criação e manutenção de mídias sociais favorece o engajamento da comunidade externa, permitindo o acompanhamento das atividades desenvolvidas e facilitando a escolha profissional de futuros estudantes. Dessa maneira, é fundamental adotar medidas para a contínua promoção e desenvolvimento de eventos semelhantes, visando beneficiar ainda mais os estudantes em sua jornada acadêmica e profissional.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRASIL. Decreto nº 6.096 de 24 de abril de 2007. **Institui o Programa de Apoio a Planos de Reestruturação e Expansão das Universidades Federais - REUNI.** Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/ato2007-2010/2007/decreto/d6096.htm. Acesso em: 06 abril 2023.

UFPEL. **Programa de Permanência e Qualidade Acadêmica na Universidade Federal de Pelotas – UFPel** <<http://www.pdi.furg.br/pdi/images/ppp.pdf>>. Disponível .Acesso em: 4 de novembro,11:30

CAVALCANTI, Lourdes Maria Rodrigues; GUERRA, Maria das Graças Gonçalves Vieira. Os desafios da universidade pública pós-pandemia da Covid-19: o caso brasileiro. **Ensaio**, v. 30, n. 114, p. 73–93, 2022.