

A IMPORTÂNCIA DAS ATIVIDADES PROPOSTAS PELO PROJETO DE EXTENSÃO WEB SAÚDE NA CAPACITAÇÃO EMPREENDEDORA DOS DISCENTES DA FO-UFPEL: RELATO DE EXPERIÊNCIA

NATHÁLIA MADUREIRA AREJANO¹; HENRIQUE PACHECO PERES²; RAFAEL GUERRA LUND³

¹Universidade Federal de Pelotas – nathyarejano99@gmail.com

²Universidade Federal de Pelotas – henriqueperes@hotmail.com

³Universidade Federal de Pelotas – rafael.lund@gmail.com

1. INTRODUÇÃO

O empreendedorismo consiste no aproveitamento integral da capacidade racional e intuitiva de um indivíduo no desenvolvimento de um projeto inovador considerando as oportunidades e, principalmente, os riscos (BAGGIO; BAGGIO, 2014). Logo, o empreendedor é aquele que explora oportunidades em meio às mudanças, se adapta e reinventa de acordo com as necessidades do mercado (DRUCKER, 1986).

A Odontologia, assim como diversas outras áreas da saúde, vem evoluindo consideravelmente não só no que diz respeito às técnicas, equipamentos, mas também na forma de enxergar o novo modelo de mercado de trabalho (HUTHMACHER *et al.*, 2021). A constante mudança do mercado de trabalho no ramo odontológico gera a maior necessidade dos profissionais em se adaptar as transformações impostas pelo setor, logo, o aumento no número de cursos de Odontologia em certas regiões do país, o número crescente de cirurgiões-dentistas, a concorrência profissional, os convênios odontológicos e clínicas populares podem ser fatores prejudiciais na inserção do cirurgião dentista recém-formado no mercado de trabalho brasileiro (FERREIRA; FERREIRA; FREIRE, 2013).

O exercício da Odontologia nos consultórios privados, assim como em qualquer categoria liberal e autônoma, tem o seu desempenho constantemente influenciado pelas oscilações do mercado, estando ainda mais vulnerável se o cirurgião-dentista exercer suas atividades clínicas com pouco ou nenhum conhecimento específico de gerenciamento de seus recursos financeiros, considerando a grande distância entre sua formação profissional e a área administrativa (ANTONIALLI *et al.*, 2010). Ainda enquanto acadêmicos, os cirurgiões-dentistas devem aprender sobre empreendedorismo, procurando aperfeiçoar seu perfil empreendedor, bem como buscar adquirir habilidades necessárias sem se limitar somente ao gerenciamento e administração de seu negócio, mas também desenvolver capacidade de liderança e de iniciativa, através do profissional inovador (BAUER *et al.*, 2020). Considerando as demandas e a competitividade do mercado de trabalho odontológico, o sucesso do cirurgião-dentista não depende apenas de sua capacidade intelectual e prática clínica, mas também requer conhecimento prévio de gerenciamento, administração, liderança e noções básicas de todos os processos de gestão do seu consultório, conforme os princípios éticos e legais da profissão (GARBIN *et al.*, 2010).

O presente estudo teve como objetivo fazer a realização de um relato de experiência acerca da atuação do Projeto de Extensão “Web Saúde: Extensão tecnológica, empreendedorismo e inovação em saúde”, projeto cadastrado pela Faculdade de Odontologia da Universidade Federal de Pelotas, que tem como propósito atender as demandas dos acadêmicos e da comunidade relacionadas a educação empreendedora e inovação tecnológica em saúde.

2. METODOLOGIA

Trata-se de um estudo descritivo, do tipo relato de experiência, realizado a partir das ações desempenhadas pelo Projeto de Extensão universitária Web Saúde, tendo como objetivo de descrever e compartilhar as atividades educativas propostas e realizadas pelo projeto nos semestres de 2022/1 e 2022/2. O projeto, vigente desde o ano 2021, tem como intuito atender necessidades específicas relacionadas ao empreendedorismo e inovação em saúde, buscando capacitar estudantes e profissionais da saúde.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

A extensão universitária exerce importante função na formação profissional dos estudantes, promovendo interação de experiências em distintas esferas, como educativa, científica, social e cultural, além de atender as demandas da população, estimulando ações de promoção de saúde e disponibilizando informação à população em geral, que também é favorecida com estas ações desempenhadas pela Universidade, assim, fortalecendo a relação de troca e ganho mútuo entre universidade e sociedade (PIZZOLATTO; DUTRA; CORRALO, 2021).

Nesse contexto, o Projeto de Extensão Web Saúde é composto por uma equipe de docentes e discentes, atuando de forma híbrida e com o propósito impactar de forma direta e indireta a capacitação de docentes, discentes, profissionais formados na Faculdade de Odontologia e pessoas interessadas fora do âmbito acadêmico quanto ao empreendedorismo e à inovação, discutindo acerca do empreendedorismo, através da promoção de eventos, como palestras, grupos de estudos, consultorias, mentorias, também tem o intuito de prospectar novos espaços de inovação dentro da universidade e oferecer um processo claro e objetivo de operacionalização de projetos tecnológicos ao público interessado. (Figura 1A e 1B).

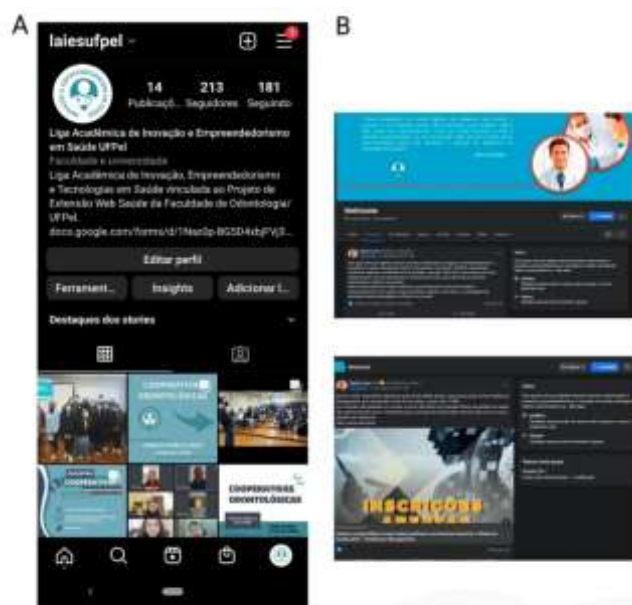
Figura 1. Evento do projeto Web Saúde presencial (A) e evento remoto (B).



A atuação presencial e remota do projeto consiste em palestras com profissionais, ciclos de debates e grupos de estudos, que ocorrem com periodicidade quin-

zenal, acontecendo presencialmente nas dependências da Faculdade de Odontologia, e na forma remota as transmissões síncronas e interativas ocorrem através do Google Meet e da plataforma Sympla. O projeto também está presente nas plataformas digitais, com a intenção de difundir e democratizar o conhecimento. Em sua página do Facebook e em seu grupo do Whatsapp o projeto realiza o compartilhamento de cursos e palestras gratuitas a respeito da área de inovação tecnológica e empreendedorismo (Figura 2B), já na página do Instagram, o projeto partilha o momento dos seus encontros e palestras e ainda apresenta conteúdos informativos e educativos (Figura 2A). Além disso, desempenha algumas de suas atividades em conjunto com a Liga Acadêmica de Inovação, Empreendedorismo e Tecnologias na área na Saúde (LAIES) - Projeto de Ensino vinculado também a Faculdade de Odontologia da Universidade Federal de Pelotas.

Figura 2. Instagram do projeto Web Saúde junto a LAIES (A) e Facebook (B).



Sendo assim, apesar de haver forte mobilização para que haja mudança nas Diretrizes Curriculares Nacionais (DCN), a maioria das instituições brasileiras ainda possui o modelo de ensino tradicional e desatualizado (MOIMAZ *et al.*, 2019). Logo, o mercado de trabalho é abordado de forma superficial e temas como gestão, mercado de trabalho, empreendedorismo, e até mesmo taxas e impostos são praticamente esquecidos na grade curricular da formação do profissional (D'ASSUNÇÃO; ALMEIDA; KALENDERIAN, 2015).

Visto a deficiência e a grande demanda dos acadêmicos e da comunidade em geral a respeito da temática, o projeto em questão atua criando um ambiente de aprendizagem, com a intenção de fomentar nos estudantes espírito empreendedor, gestor e líder, além de preparar os acadêmicos para enfrentar as dificuldades mercadológicas com maior facilidade no futuro profissional, ensinando a respeito de planejamento estratégico, pesquisa sobre demandas de mercado, salário, custos, despesas, impostos e tributos.

4. CONCLUSÕES

Conclui-se que o Projeto Web Saúde auxilia suprimindo as demandas no processo de ensino-aprendizagem acerca de temáticas relacionadas a empreendedorismo, gestão e inovação tecnológica em saúde. Atua promovendo, muitas vezes, o primeiro contato da maioria dos estudantes com questões relacionados ao empreendedorismo, possibilitando a oportunidade de aprendizado de conteúdos que não são abordados durante a graduação, além de fomentar o desenvolvimento e expandir os conhecimentos de gestão, inovação e tecnologias em saúde nos estudantes e na comunidade envolvida. Assim, espera-se que as atividades propostas desempenhadas pelo Web Saúde gerem um impacto futuro na vida profissional desses jovens.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANTONIALLI, L. M. et al. Planejamento e controle financeiro dos serviços prestados por profissionais liberais: o caso dos dentistas da região sul de minas gerais. In: **XIII SEMEAD**, Cidade Universitária, 2010, p.1-15.

BAGGIO, A. F.; BAGGIO, D. K. Empreendedorismo: conceitos e definições. **Revista de Empreendedorismo, Inovação e Tecnologia**, [S. l.], v.1, n.1, p. 25-38, 2014.

BAUER, G. et al. Perfil empreendedor dos estudantes de Odontologia da Universidade Federal de Santa Catarina. **Revista da ABENO**, [S. l.], v. 16, n. 2, p. 77–82, 2016.

D'ASSUNÇÃO, F. L. C.; ALMEIDA, A. C.; KALENDERIAN, E. Knowledge of leadership and management: pilot study of students perceptions of a dentistry course at a university in Brazil. **Revista da ABENO**, Londrina, v.15, n.2, p.28-37, 2015.

DRUCKER, P. **Inovação e espírito empreendedor -prática e princípios**. São Paulo, Pioneira, 1986.

FERREIRA, N. P.; FERREIRA, A. P.; FREIRE, M. C. M. Mercado de trabalho na Odontologia: contextualização e perspectivas. **Revista de Odontologia da Unesp**, [S. l.], v. 42, n. 4, p. 304-309, 2013.

GARBIN, A. J. I. et al. Publicidade em odontologia: avaliação dos aspectos éticos envolvidos. **Revista Gaúcha de Odontologia**, Porto Alegre, v.58, n.1, p. 85-89, 2010.

HUTHMACHER, C. F. et al. Empreendedorismo e Marketing: perspectivas de discentes do curso de Odontologia da Universidade de Vassouras. **Revista Multidisciplinar de Humanidades**, Vassouras, v. 12, n. 2, p. 08-13, 2021.

MOIMAZ, S. A. S. et al. Orientação Profissional no ensino odontológico brasileiro. **Revista da ABENO**, [S. l.], v. 19, n. 3, p. 50–57, 2019.

PIZZOLATTO, G.; DUTRA, M. J.; CORRALO, D. J. A extensão universitária na formação do cirurgião-dentista. **Revista da ABENO**, [S. l.], v. 21, n. 1, p. 974, 2021.