

A ATUAÇÃO DA EQUIPE DE DIVULGAÇÃO DA PREC NO PROJETO RUAS DE LAZER

JÚLIA DE LIMA VALADÃO¹; INÁCIO CROCHEMORE-SILVA²; GUSTAVO DIAS FERREIRA³; ITALO FONTOURA GUIMARÃES⁴; PAULA GARCIA LIMA⁵

¹ Universidade Federal de Pelotas – juliiia.liiima@gmail.com

² Universidade Federal de Pelotas – inacio_cms@yahoo.com.br

³ Universidade Federal de Pelotas – gusdiasferreira@gmail.com

⁴ Universidade Federal de Pelotas – fguimaraes.italo@gmail.com

⁵ Universidade Federal de Pelotas – paulaglima@gmail.com

1. INTRODUÇÃO

O projeto Ruas de Lazer, coordenado por docentes da Escola Superior de Educação Física, é uma parceria entre a Pró-Reitoria de Extensão e Cultura (PREC) e o Programa de Pós-graduação em Educação Física da Universidade Federal de Pelotas (UFPEL); com a Prefeitura Municipal de Pelotas, visando a ocupação e reorganização de espaços públicos por parte dos cidadãos. O projeto foi concebido em julho de 2021 com o planejamento de ações e decisões quanto a locais próprios para o evento, porém com o cenário mundial de pandemia, a implementação se deu somente em abril de 2022 com a volta de programas presenciais.

A proposta do Ruas de Lazer é valorizar e democratizar vias públicas permitindo a apropriação por parte da população que carece de locais propícios para o entretenimento, promovendo a cultura, saúde, bem-estar e o lazer dos cidadãos a fim de suscitar o sentimento de pertencimento das comunidades. Outro ponto que o programa visa estabelecer é a união em nível institucional dos projetos de extensão já existentes na UFPEL, mobilizando-os em benefício dos habitantes da cidade, promovendo a interação transformadora, visto que as atividades de extensão são o principal vínculo imediato entre universidade e comunidade local (FORPROEX, 2010). Dentre as atividades propostas no projeto estão a presença de ações de incentivo à prática de atividades físicas, eventos culturais de dança e teatro, bem como a educação em saúde. Essas atividades são desenvolvidas através de projetos e entidades parceiras do Ruas de Lazer, tanto a nível de universidade, quanto de prefeitura do município, entre elas estão: o setor de esportes da UFPel (basquete, tênis de mesa e handebol), Programa de Educação Tutorial (Educação e pesquisa), PREC UFPel (extensão e cultura), Barraca da saúde (cursos da saúde UFPel), Coorte dos nascidos em 2004 (Epidemiologia UFPel), assim como iniciativas da prefeitura, como o Vida Ativa (Desporto Pelotas), Escola de trânsito (Secretaria de Trânsito) e atrações culturais (Secretaria de Cultura). Além disso, o evento é estabelecido com base em um cronograma de locais e o planejamento dessas ações é feito em conjunto com a gestão municipal, que se dispõe a abrir o espaço para a disponibilização de brinquedos infantis e o fechamento das vias públicas para circulação de veículos.

A Pró-Reitoria de Extensão e Cultura da UFPEL tem papel fundamental nesse projeto como agente facilitador, realizador e divulgador dos eventos. Levando o compromisso da extensão universitária de promover ações que beneficiam a superação de obstáculos referentes a condições sociais e a desigualdade para com a população (ROCHA, 2007). Com isso, além da organização do evento, o trabalho da PREC no programa consistiu na criação e desenvolvimento de uma identidade visual para o projeto, preocupando-se principalmente com a identificação fácil do público na divulgação dos eventos em mídias sociais a fim de atingir uma grande parcela da população que, nos dias de hoje, tem esses canais como principal método de acesso à informações. Esse meio de informar a população se torna necessário para que cada vez mais pessoas possam comparecer aos eventos, com a finalidade de que ele se torne conhecido no meio popular, convidando os cidadãos a integrarem o quadro de atividades culturais da cidade de Pelotas. Assim, o objetivo deste trabalho é realizar um relato de experiência sobre a atuação da PREC no Projeto Ruas de Lazer, principalmente nas ações de divulgação e projeto de design da marca.

2. METODOLOGIA

As ações relacionadas ao evento, locais e atrações são organizadas por uma comissão organizadora, formada por docentes da Escola Superior de Educação Física da UFPEL, trabalhadores, trabalhadoras e bolsistas da PREC como também da Prefeitura Municipal de Pelotas. O papel da divulgação é um entre os que a PREC realiza, organizando o trabalho em duas equipes: uma preocupada com o design e layout desses informativos; e outra que produz notas e divulga os eventos nas mídias sociais.

Com base na metodologia Duplo Diamante, proposto por Cox (2004) para o Design Council, o processo de criação de uma marca para o projeto Ruas de Lazer se deu em quatro fases: Descoberta, definição, desenvolvimento e entrega.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Na primeira fase analisou-se o público alvo do evento, a fim de entender suas motivações, definidos os pontos de interesse do público, a busca por estilos de ilustrações bem como tipografias começou a ser conceituada. Partiu-se do movimento de arte urbana guiada principalmente pelos grafites que ocupam os muros das grandes cidades brasileiras e conversam muito bem com o princípio do projeto que é trazer a população para os espaços públicos de lazer. Na terceira fase, iniciou-se o desenvolvimento da marca, procurando sempre a identificação do projeto com a população, e, por fim, a entrega do trabalho realizado para a comissão organizadora.

Figura 1: Marca do projeto

The logo consists of the words "RUAS" and "LAZER" stacked vertically. The letters are thick, black, and have a slightly irregular, hand-drawn or stencil-like appearance. The "R" in "RUAS" is particularly large and stylized, with a thick vertical stroke and a curved top. The "L" in "LAZER" is also thick and has a simple, blocky design. The overall style is modern and urban, fitting the theme of street art and public spaces mentioned in the text.

Fonte: Pró-Reitoria de Extensão e Cultura da UFPEL, 2022.

O design da marca do projeto Ruas de Lazer cumpre o propósito de gerar reconhecimento da comunidade para com o programa, seja com suas escolhas tipográficas de design, conectando-a com arte urbana como na sua simplicidade resultando na rápida identificação por parte do público. Assim, com uma identidade definida, a comunicação dos eventos passa a ser simplificada e facilmente aplicada em peças de divulgação, tornando as informações dessas atividades culturais facilitadas para a população em geral.

4. CONCLUSÕES

A primeira edição do Ruas de Lazer foi no dia 24 de abril de 2022, estima-se que cerca de 3.500 pessoas tenham participado do evento com uma programação extensa, contou com a presença de diversos projetos de extensão da UFPEL, assim como brinquedos infláveis, shows, esportes, espetáculos de dança e aulas de ritmo, como ilustra a Figura 2.

Figura 2: Primeira edição do programa



Fonte: Pró-Reitoria de Extensão e Cultura da UFPEL, 2022.

Até o momento, o evento já conta com quatro edições, todas de grande adesão por parte da comunidade local, tornando-se um encontro muito aguardado pela população. Na segunda edição houve uma iniciativa em parceria com a secretaria municipal de cultura com a presença de grafiteiros, os quais produziram um mural com sua arte em celebração ao projeto (Figura 3). Nessa ação, além das diferentes intervenções artísticas realizadas no muro, o logo proposto foi grafitado por um dos artistas indo ao encontro da concepção do mesmo, que era ser lembrado como um movimento de arte urbana.

Figura 3: Mural em homenagem ao projeto



Fonte: Pró-Reitoria de Extensão e Cultura da UFPEL, 2022.

A Pró-Reitoria de Extensão e Cultura tem contribuído ativamente com a divulgação do evento, contando com um perfil no Instagram que já soma mais de mil seguidores. Neste perfil a população pode se informar acerca do dia em que o evento vai acontecer, local, horários, atrações presentes, e após o evento pode ainda conferir os registros fotográficos feitos pela equipe presente. Além disso, a PREC realiza informativos à imprensa antes de cada evento, fazendo a circulação dessas informações em diferentes vertentes midiáticas da cidade de Pelotas, como jornal impresso, televisão e rádio. Com base nessa grande adesão, as próximas edições já estão sendo planejadas, com participação de cada vez mais atrações e com inserção nos bairros da cidade.

Com os resultados obtidos é possível perceber que o projeto Ruas de Lazer se faz cada vez mais necessário, principalmente neste momento de volta à vida cotidiana pós pandemia. O design da identidade visual do projeto contribui para o fácil reconhecimento do público, assim como o torna um símbolo de atividade cultural no município, somando a divulgação nas plataformas de informação da PREC. Esse engajamento da população prova que os espaços públicos voltados para o lazer são escassos e se fazem essenciais, tanto para o sentimento de pertencimento à cidade como para a socialização entre os diferentes grupos sociais de Pelotas.

Além disso, outro ponto muito importante é o vínculo que vem sendo criado entre comunidade e UFPEL, honrando o compromisso da extensão universitária de estabelecer e fortalecer essa conexão, que pretende promover o conhecimento produzido nas salas de aula para o meio social em que a universidade está inserida.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

COUNCIL, Design. **Framework for Innovation:** Design Council's evolved Double Diamond. Design Council, 17 mai 2019. Acessado em 15 jul 2022. Online.

Disponível em:

<https://www.designcouncil.org.uk/our-work/skills-learning/tools-frameworks/framework-for-innovation-design-councils-evolved-double-diamond/>

FÓRUM DE PRÓ-REITORES DE EXTENSÃO DAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS BRASILEIRAS – FORPROEX, 2010, Belo Horizonte. **Extensão Universitária: organização e sistematização.** Belo Horizonte: COOPMED, 2010.

ROCHA, R. M. Gurgel. **A Construção do Conceito de Extensão universitária na America Latina.** In.FARIA, Doris Santos de (org). Construção Conceitual da Extensão na America Latina.Brasilia. Editora UNB. 2001.