

A EDUCOMUNICAÇÃO NO DESENVOLVIMENTO DE PODCASTS: DESAFIOS E REFLEXÕES DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2022

**MARISA VIEIRA DE CAMPOS¹; ANDRÉA CARDOSO DA SILVA²; MICHELE
NEGRINI³; MARISLEI DA SILVEIRA RIBEIRO⁴**

¹*Universidade Federal de Pelotas – marisacampos00@gmail.com*

²*Universidade Federal de Pelotas – andrea.scardoso98@gmail.com*

³*Universidade Federal de Pelotas - mnegrini@yahoo.com.br*

⁴*Universidade Federal de Pelotas – marislei.ribeiro@cedad.ufpel.edu.br*

1. INTRODUÇÃO

“A Educomunicação no Desenvolvimento de Podcasts” é um projeto de extensão criado em 2020 no curso de bacharelado em Jornalismo da Universidade Federal de Pelotas (UFPel). O projeto propõe aos alunos a elaboração de produções de podcasts com pautas sobre diversos temas focados nas áreas de educação, comunicação, trabalho, saúde, cultura, social e política, desta forma, trabalhando sempre em conjunto com outras instituições públicas de ensino, buscando juntar a comunicação e a educação nas ações propostas.

Conforme as adaptações definidas pelos órgãos de saúde devido à pandemia de Covid-19, em dois anos, o projeto, como todas as atividades acadêmicas da UFPel e da instituição de ensino parceira, precisou se adequar à nova realidade da sociedade, refletindo em alternativas de continuidade das ações do projeto iniciado em 2020, já imerso no período pandêmico. Por isso, o presente trabalho tem como objetivo relatar a definição da educomunicação, o advento do Podcast e as atividades realizadas no projeto de extensão no primeiro semestre de 2022, que resultou na parceria com o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) Campus Rio Grande, na produção de episódios para o podcast Rádio na Mão. Além do Rádio na Mão, o projeto também produz o podcast Educomunicação em Foco, que conta principalmente, com a produção de episódios pelos alunos do curso de Jornalismo.

A Educomunicação é uma área de conhecimento transdisciplinar e interdiscursiva (MARQUES, BORGES, 2016), abrangendo as áreas da educação e da comunicação, sendo uma forma participativa, dialógica e crítica que auxilia no desenvolvimento de uma comunidade. Sendo assim, a educomunicação é o conceito que integra os estudos dos sistemas de comunicação em ambientes educativos, a partir desta interrelação o projeto trabalha a produção de podcasts.

Além do mais, o podcast é um meio de comunicação digital que está se popularizando muito no Brasil nos últimos anos¹, principalmente durante o período de isolamento causado pela pandemia, momento em que as pessoas procuravam meios de entretenimento ou novos formatos de acompanhar as principais notícias. Assim, foi escolhido como meio de comunicação para ser desenvolvido no

¹ Segundo pesquisa realizada pela Associação Brasileira de Podcasters (AbPod), entre 2020 e 2021, foi constatado a estimativa de até 34,6 milhões de ouvintes de Podcasts apenas no Brasil. Fonte:

<<https://abpod.org/wp-content/uploads/2021/10/População-de-Ouvintes-de-Podcast-no-Brasil-2020-2021-AbPod-Resultados-ATUALIZADO.pdf>>.

projeto, pois a utilização do podcast no formato educacional pode resultar em diversas vantagens para a educação na aprendizagem coletiva (JUNIOR; COUTINHO, 2007).

2. METODOLOGIA

A metodologia aplicada nas atividades do projeto de extensão se refere ao método descritivo (GIL, 2017), a pesquisa trata-se sobre a descrição do propósito de levantar as opiniões de um determinado grupo, com suas atitudes e crenças, a partir de técnicas padronizadas. Nesse caso, as técnicas padronizadas conceituadas pelo método descritivo são as produções dos episódios dos podcasts do projeto “A educomunicação na produção de podcasts”.

A organização das atividades do projeto foram realizadas através de reuniões de pauta semanais que ocorreram na plataforma de videoconferências da UFPel, o Webconf. As reuniões semanais definiam as escolhas dos temas dos episódios, o cronograma de postagens, as fontes de informação a serem consultadas, as divisões de cada equipe e o acompanhamento das produções. Além disso, houve a divisão de três grupos de alunos para as produções dos episódios do Educomunicação em Foco e do Rádio na Mão. Para o podcast Educomunicação em Foco foram divididos dois grupos de seis e três participantes e para o Rádio na Mão era formada a equipe com seis alunos do curso de Jornalismo, além de cinco estudantes do IFRS Campus Rio Grande.

Cada passo do processo de escolha dos temas, elaboração das atividades, cronograma, entrevistas, revisões dos roteiros e gravações foram supervisionadas pelas professoras responsáveis pelo projeto. Logo após, todo o trabalho de apuração da pauta, os roteiros com todo o processo da construção do episódio eram redigidos e enviados para a aprovação das professoras, com a revisão e aprovação, os integrantes do projeto gravavam suas locações através dos gravadores de voz gratuito de celulares, e a edição do conteúdo era realizada no programa livre de edição digital de áudio gratuito, *Audacity*.

Com o episódio pronto e finalizado, o conteúdo era disponibilizado através da plataforma de criação e distribuição de episódios de podcasts gratuito, criado pela plataforma de *streaming* Spotify, o Anchor², logo após, era realizado a divulgação dos episódios dos programas por meio de postagens no perfil do Instagram do Educomunicação em Foco³ e do Rádio na Mão⁴.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Durante o primeiro semestre de 2022 foram produzidos 12 programas, totalizando o trabalho realizado nos dois podcasts do projeto de extensão. Para o Educomunicação em Foco, os alunos do curso de Jornalismo elaboraram 7 episódios, sendo os seguintes temas abordados: “Video Games e Educação: como os jogos ajudam no aprendizado dos jovens?”; “Mulheres, maternidade e empreendedorismo: A jornada dupla de trabalho para empreendedoras”; “Curso capacita profissionais da rede básica de saúde em cuidados paliativo”; “Projeto

² Confira o perfil com todos os episódios do Educomunicação em Foco no Anchor em: <<https://anchor.fm/educomunicao-em-foco>>; e do Rádio na Mão: <<https://anchor.fm/radio-na-mao>>.

³ Perfil no Instagram do Educomunicação em Foco em: <<https://www.instagram.com/educomunicfoco/>>.

⁴ Perfil no Instagram do Rádio na Mão em: <<https://www.instagram.com/radionamaopodcast/>>.

Ruas de Lazer busca valorizar os espaços públicos de Pelotas”; “A expectativa para a Fenadoce 2022”, e “Retorno às aulas presenciais: Quais as expectativas e como a UFPel se prepara para receber os alunos”.

Para o podcasts Rádio na Mão foram publicados 5 programas, sendo eles respectivamente: “Aumento do número de leitores durante a pandemia”; “Eleições 2022: a importância dos jovens para a democracia”; “Edição Fato na Mão: O sequestro internacional do nosso ET brasileiro”; “RAP: O olhar de artistas do extremo sul do país sobre a cena musical riograndina” e “Edição Fato na Mão: Emagreça 1kg a cada minuto deste podcast”. Os episódios disponibilizados nos dois programas de podcasts contaram com entrevistas com especialistas das áreas citadas, a consulta da opinião dos jovens nos temas voltados para este tipo de público específico, relatos de artistas nos temas culturais e empreendedoras no episódio que tratou sobre o empreendedorismo feminino, com objetivo de buscar a pluralidade de visões nos programas de podcasts.

Particularmente, o episódio “Os efeitos da pandemia no retorno presencial das aulas do ensino médio”, publicado e disponibilizado no Educomunicação em Foco, foi produzido por todos os integrantes do projeto de extensão com entrevistas com professores dos municípios da região sul do estado que são Pelotas, Rio Grande e Camaquã, e, além disso, a contribuição de um aluno do IFRS Campus Rio Grande, encerrando as atividades do primeiro semestre de 2022.

4. CONCLUSÕES

As produções dos programas desenvolvidos nos podcasts do projeto no primeiro semestre de 2022, demonstram que a prática do conceito da educomunicação garante resultados eficientes e duradouros no avanço da aprendizagem, na forma da integração e a troca de saberes entre os envolvidos nas produções, mesmo em períodos delicados como a pandemia da Covid-19.

Apesar das dificuldades que professores e os alunos das duas instituições de ensino parceiras enfrentaram para se adaptarem ao ensino remoto e o aperfeiçoamento dos meios digitais, como o constante uso do celular, o uso de plataformas online como o Webconf, o editor de áudio Audacity, as estratégias de divulgação nas redes sociais e a publicação dos programas através do Anchor, o projeto manteve sua grande qualidade em cada episódio publicado.

Portanto, o projeto de extensão “A Educomunicação no Desenvolvimento de Podcasts” fortalece o trabalho em conjunto com outras instituições de ensino promovendo a educação. Os alunos da graduação do jornalismo da UFPel, como os alunos do ensino médio do IFRS Campus Rio Grande, contando com auxílio das professoras coordenadoras, conseguiram trabalhar em equipe de forma harmônica na abordagem de temas relevantes e atuais no período de atividades, resultando positivamente na interdisciplinaridade da educação com a comunicação.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

GIL, A. C. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2017. ISBN 978-85-9701261-3.

JUNIOR, J. B.; COUTINHO, C. P. (2007). **Podcast em Educação: um contributo**

para o estado da arte. In Barca, A.; Peralbo, M.; Porto, A.; Silva, B.D. & Almeida L. (Eds.), Actas do IX Congresso Internacional Galego Português de Psicopedagogia. A Coruña: Universidade da Coruña. Disponível em: <<https://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/7094/1/pod.pdf>>. Acesso em: 14 de ago. 2022.

MARQUES, C. P.; BORGES, J. J. de S. **Educomunicação: origens e conexões de uma nova área de conhecimento.** Anais III CONEDU, Realize Editora, Campina Grande, 2016. Disponível em: <<https://www.editorarealize.com.br/artigo/visualizar/19598>>. Acesso em: 14 ago. 2022.