

AS REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTA PEDAGÓGICAS: CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL ATRAVÉS DE ILUSTRAÇÕES

JORDANA FANTINEL AZAMBUJA¹; BEATRIZ DE LIMA MIRAPALHETE²;
UIELE SAN MARTINS DA SILVA³; INGRIDY DUARTE⁴;
ERILÂNDIA DE ANDRADE FERREIRA⁵; VIVIANE SANTOS SILVA TERRA⁶

¹*Universidade Federal de Pelotas 1 – jordanafantinel@gmail.com*

²*Universidade Federal de Pelotas – biamirapalhete@gmail.com*

³*Universidade Federal de Pelotas – uielesm@gmail.com*

⁴*Universidade Federal de Pelotas – ingridy-d@hotmail.com*

⁵*Universidade Federal de Pelotas – erilandiadeandrade@gmail.com*

⁶*Profª. na Universidade Federal de Pelotas rvssterra10@gmail.com*

1. INTRODUÇÃO

O planeta encaminha-se para uma situação crítica, e a sociedade já está sofrendo as consequências. Porém, a humanidade continua consumindo a natureza freneticamente, ao ponto que os ecossistemas não estão conseguindo se regenerar. Embora que, a Constituição Federal assegura no artigo 225, que: “Todos têm direito ao meio ambiente ecologicamente equilibrado, bem de uso comum do povo e essencial para a sadia qualidade de vida, impondo-se ao poder público e à coletividade o dever de defendê-lo e preservá-lo para as presentes e futuras gerações” (BRASIL, 1988).

Com as mudanças ocasionadas pela Covid-19, gerou-se uma necessidade dos projetos do grupo PET Engenharia Hídrica se adequarem às novas regras de restrições sociais, isto é, adotar o método virtual como ferramenta de trabalho. Severo *et al.* (2018) comentam que as Redes Sociais referem-se às conexões e interconexões entre os usuários, com o potencial de atingir e engajar outros indivíduos, ou seja, são meios de comunicação de relacionamentos, por meio de interfaces móveis.

O projeto PET Ambientalmente Consciente é realizado de forma virtual, através de Cards ilustrados (flashcard), com o intuito de ser mais educativo e colorido, pois, é comprovado na teoria e na prática o poder da fixação que as imagens podem transmitir. Flashcard é uma palavra da língua inglesa que significa (flash= rápido/ card= cartão), em outras palavras, pequenos cartões que resumem e ilustram determinados assuntos.

Alguns projetos apresentam um relevante meio de contribuição na busca pelo conhecimento, oferecendo à comunidade dicas e alertas de questões voltadas ao meio ambiente. Tais dicas são realizadas de forma criativa, possuindo como finalidade alertar a comunidade, através de métodos animados e educativos, em formato de cards nas redes sociais. O objetivo do presente estudo foi desenvolver e divulgar postagens ilustrativas, no formato de Cards, sobre a conscientização ambiental.

2. METODOLOGIA

O estudo foi desenvolvido pelo grupo PET Engenharia Hídrica da Universidade Federal de Pelotas (UFPel), localizado no Campus Anglo, no município de Pelotas- RS. A proposta do projeto foi elaborada durante as reuniões semanais do grupo, sendo definido como tema: conscientização ambiental através de ilustrações publicadas nas redes sociais. O grupo dividiu as tarefas dentre os integrantes do projeto, sendo elas: revisão bibliográfica sobre o tema abordado, confecção dos cards e divulgação nas redes sociais do grupo, Facebook e Instagram.

Foi estabelecido a confecção de cards ilustrativos e lúdicos através da plataforma de design gráfico Canva, no processo de animação dos cards é utilizada a ferramenta de auxílio para recortes PineTools. As postagens acontecem a cada 15 dias, uma vez por semana, nas quartas-feiras, nas redes sociais do grupo PET Engenharia Hídrica.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

As figuras abaixo são algumas que apresentaram maior destaque nas redes sociais do grupo PET Engenharia Hídrica. No dia 7 de janeiro de 2022 foi publicado na forma de Card o seguimento do projeto PET Ambientalmente Consciente, com o tema “Reuso da Água”, Figura 1.



Figura 1: Pet Ambientalmente Consciente com o tema Reuso da Água.

A figura 2 apresenta o conceito, localização e importância dos mangues para a população costeira.



Figura 2: Pet Ambientalmente Consciente com o tema Manguezais

Observa-se na Figura 3, uma ilustração sobre o tema “Desmatamento na Amazônia”, na qual apresenta dados relevantes e as principais consequências ao meio ambiente.



Figura 3: Pet Ambientalmente Consciente com o tema Desmatamento da Amazônia.

A Figura 4 apresenta uma ilustração sobre o tema “Alteração Climática” trazendo conceitos e os principais dados sobre esse impacto ambiental



Figura 4: Pet Ambientalmente Consciente com o tema Alteração Climática.

Através da publicação dos cards pode-se observar algumas características referentes aos temas postados. O tema “Reuso da Água”, obteve 25 curtidas, 14 compartilhamentos e 2 vezes salvos, num total de 41 interações com o público alvo. Já o tema “Mangues”, obteve 17 curtidas, 4 compartilhamentos, 1 comentário e 1 vez salvo, num total de 23 interações com o público alvo. No que se refere ao tema “Desmatamento na Amazônia”, foram obtidas 13 curtidas e 6 compartilhamentos num total de 19 interações.

O projeto PET Ambientalmente Consciente desde a sua criação até o atual momento impactou 154 perfis no Instagram, o que é considerado algo positivo nas redes sociais atualmente.

4. CONCLUSÕES

Com os resultados obtidos, pode-se perceber a necessidade de disseminar conhecimento acadêmico sobre o impacto que a natureza está sofrendo nos dias atuais. De maneira ilustrada os cards atraem a atenção da comunidade acadêmica e externa para assuntos sérios, gerando uma influência positiva para cada indivíduo mudando assim aspectos sociais sobre o meio ambiente.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CONSTITUIÇÃO FEDERAL DE 1988. Artigo nº225, de 1 de janeiro de 1988.

Disponível em:

<https://www.jusbrasil.com.br/topicos/10645661/artigo-225-da-constituicao-federal-de-1988/definicoes>.

Acesso em: 21 mai. 2022.

JACOBI, Pedro. "Educação e meio ambiente–transformando as práticas." Revista Brasileira de Educação Ambiental, Brasília, n. 0 1 (2004): 28-35.

Disponível em:

https://d1wqxts1xzle7.cloudfront.net/35869900/Educacao_como_processo_na_comunicaao_da_cidadania_ambiental-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1657286088&Signature=M9sqopUu6P6qJmz7nfR3jzf6L7yBJp4LxOuFepoTIz99aF1TYoqvQERgFvFao1QrwGcZ-4~V~vtnTWvslukyjRsRKTNnflvBX3bD21egzrTuIOowYy2VBtRwQFUrZjKLcHvNwCwPDN2XuPd365nHFRCyMS9Q8BYzDUAfwOyV83vzVnd2MEfydbUYsnnWLif0DRfQD5VpvXCx2323EUTGGS1HoEbwH-bswvW7wEZBzZpbyLYkT0y5JXj4pisGl0nK~z1zkrOZI8WI9R-nGw~OTTT5O1LTefCt3vHXbqOKaeXfSMuMBLbtjECZk75G1qoX22nZpe~jIER4vt7dfbhQg__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA#page=28

Acesso em: 25 mar. 2022.

SEVERO, Eliana Andréa *et al.* A influência das redes sociais sobre a consciência ambiental e a responsabilidade social das gerações. *, [S. l.], p. *, 7 ago. 2019.

Disponível em:

<https://www.scielo.br/j/bbr/a/vpp54z8p37qTHCTdk3sWz6w/?format=pdf&lang=pt>.

Acesso em: 21 mai. 2022.