

REDESIGN DO PORTAL DA UFPEL: O PAVE E O DESIGN DE NAVEGAÇÃO CONSISTENTE

NICOLE BÖHM ARRIECHE¹; TAINÁ FERREIRA CARDOSO²
CILENE ESTOL CARDOSO³; TOBIAS TESSMANN MULLING⁴

¹Universidade Federal de Pelotas – nicole.bohm@ufpel.edu.br

²Universidade Federal de Pelotas – taina.cardoso@ufpel.edu.br

³Universidade Federal de Pelotas – cilene.estol@ufpel.edu.br

⁴Universidade Federal de Pelotas – tobias.mulling@ufpel.edu.br

1. INTRODUÇÃO

O presente artigo tem por objetivo apresentar alguns resultados e discussões parciais sobre o Projeto de *Redesign* do Portal Institucional da Universidade Federal de Pelotas (UFPel), especificamente o módulo das páginas referentes aos Ingressos de Graduação pelo PAVE, na Instituição. Esse projeto é parte da iniciativa do LABxD (Laboratório de Design de Interação) dos cursos de design da UFPel.

Atualmente, a população jovem vem cada vez mais utilizando a internet para obter informações. De acordo com o IBGE (2021), em 2019, entre as 183,3 milhões de pessoas com 10 anos ou mais de idade no país, 143,5 milhões (78,3%) utilizaram a internet nos últimos três meses anteriores a essa pesquisa. Jovens adultos entre 20 e 29 anos foram os que mais acessaram. Além disso, de acordo com uma pesquisa da ANDIFES (2019), realizada em 2018, a idade média do estudante universitário é de 24,4 anos. Com isso, pode-se concluir que os Portais Universitários são hoje a principal fonte de informação de alunos que pretendem concorrer a uma vaga em Universidades Públicas Federais no Brasil. Então surge a necessidade de projetar um módulo eficiente de ingresso à UFPel, de modo que todos os estudantes interessados em uma vaga tenham acesso à informação organizada, clara e inequívoca.

Todos os anos a UFPel oferta mais de 4500 vagas, que podem ser preenchidas através de uma variedade de processos. Os dois principais ingressos são o SiSU e o PAVE, sendo, este último, um processo exclusivo da UFPel. O PAVE, processo que será focado no presente artigo, consiste em três provas que são realizadas ao longo do ensino médio, e têm como alguns de seus objetivos: selecionar os futuros estudantes universitários de modo gradual e sistemático, não como o produto de um único exame seletivo episódico, e proporcionar aos candidatos condições para corrigir falhas individuais no processo de aprendizagem¹.

Atualmente, as páginas do Portal referentes aos diferentes ingressos, principalmente a sessão do PAVE, não possuem suficiente consistência de componentes de interface em relação ao Portal e não apresentam uma arquitetura de informação adequada à experiência do usuário. No que diz respeito à consistência de componentes, faz-se necessária a repetição dos elementos na interface a fim de criar padrões que provoquem no usuário a percepção de continuidade e integração do sistema. De acordo com Kalbach (2009):

As pessoas naturalmente buscam ordem e padrões quando entram em contato com a informação on-line. Isso as ajuda a predizerem, a reorientarem-se e a habituarem-se no processo de navegação. Quando o conteúdo web tem uma forma consistente (isto é, padrões de consistência

¹ Disponível em: <https://wp.ufpel.edu.br/pave/o-pave/>

física e semântica) é mais fácil para as pessoas usarem esse conteúdo. (KALBACH, 2009, p. 62-63)

A partir da arquitetura de informação e navegação estabelecidas no Projeto de Redesign do Portal da UFPel, a nova *Homepage* compõe o primeiro nível de estrutura da interface. Na sequência, no segundo nível, está localizada a página de Ingressos de Graduação da UFPel - todos os diferentes tipos. Essa página ainda está em execução, pois depende de conteúdos estratégicos que ainda estão em fase de elaboração, mas nela pretende-se apresentar, como prioridade, o PAVE e o SiSU, integrados aos demais tipos de ingressos. E, finalmente, em terceiro nível, está a página do PAVE, sobre a qual se concentra o foco deste artigo, naquilo que se refere à consistência de componentes. Na sequência, em resultados e discussão, apresenta-se parte da nova página do PAVE, ao lado da *Homepage*, onde então pode ser verificada essa consistência, de modo a gerar uma melhor usabilidade do sistema.

2. METODOLOGIA

Até o presente momento, este estudo tem caráter qualitativo e exploratório-propositivo. Sendo o PAVE um tipo de ingresso específico da UFPel, preliminarmente realizou-se, em alguns setores da Instituição e no próprio Portal UFPel, uma coleta dos conteúdos necessários sobre o PAVE a serem informados; procurou-se analisar criticamente o modo como esses conteúdos são apresentados atualmente; e, posteriormente, criou-se diferentes alternativas de interface, com base em princípios de arquitetura de informação, de navegação, e especialmente neste recorte, de consistência de componentes, a fim de materializar uma proposição que possibilite uma melhor experiência aos usuários, em especial, neste caso, aos pré-universitários.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Quando se trata de um portal universitário, já se espera uma enorme quantidade de informação. Porém, é crucial que a organização dessa informação seja eficiente e inequívoca. O Portal da UFPel não apresenta hoje uma solução ideal para suas informações, além de não trazer consistência entre as suas páginas. Atualmente, mesmo aqueles que expericiam o contexto universitário e que estão familiarizados com termos específicos do meio, normalmente têm dificuldades em navegar pelo Portal da Universidade. Isso reforça a necessidade de se organizar de modo eficiente os conteúdos referentes aos ingressos, visto que o público interessado está, geralmente, em seu primeiro contato com a interface do Portal e com seus termos e rótulos específicos. E, num contexto onde inexistem padrões inconsistentes de interface, torna-se fácil perder-se e confundir-se durante a navegação.

Abaixo (Fig. 01) estão, lado a lado, as atuais *Homepage* e página do PAVE do Portal da UFPel. Observando as duas imagens, percebe-se que a estética e estrutura parecem de sites totalmente diferentes, ou seja, não há consistência de padrões.

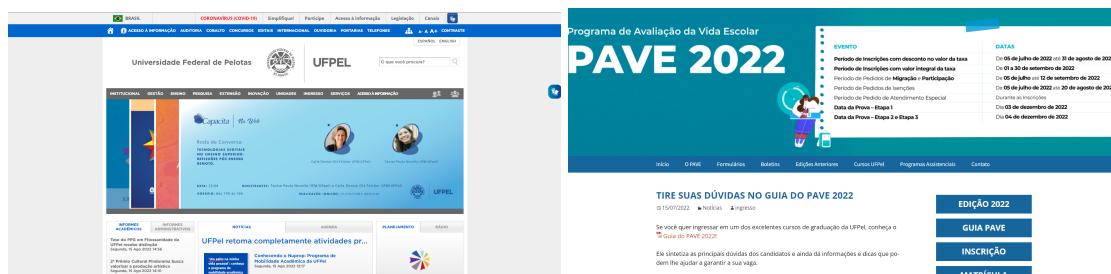


Figura 01: Imagem da *homepage* e PAVE no Portal da UFPel
Fonte: <https://wp.ufpel.edu.br/>

Para facilitar o primeiro contato do possível ingressante, no processo de *redesign* buscou-se primeiramente padronizar as páginas. Assim, projetou-se (Fig. 02) a página de terceiro nível, do PAVE, com elementos estéticos semelhantes à *Homepage* e mantendo o cabeçalho com o menu, pois isso reforça a sensação de segurança no usuário - com isso ele sabe que está ainda no mesmo site.



Figura 02: Imagem do projeto da *homepage* e PAVE no *redesign* do Portal da UFPel
Fonte: Autoral

Dentro da página do PAVE procurou-se simplificar as informações que são de interesse do aluno. Assim, buscou-se transcrever as informações de forma gráfica (Fig. 03), trazendo menos conteúdo em blocos de textos, que são inadequados ao público jovem pré-universitário. Para a Distribuição das Vagas procurou-se escolher dois gráficos relacionados entre si, um sobre o total das vagas e outro sobre as vagas para estudantes de escola pública. Já a Agenda foi distribuída em categorias de Notícias, Importante e Editais, procurando selecionar a informação conforme o usuário deseja ver, além de ter o calendário correspondente com as cores das categorias ao lado.



Figura 03: Demonstração gráfica de algumas informações do PAVE
Fonte: Autoral

A página do Programa de Avaliação da Vida Escolar irá contar com mais informação em forma de imagens gráficas interativas, além das observadas nos exemplos. Essas demonstrações visuais das informações, a fim de oferecer mais proximidade, também incluirão micro-interações, como, por exemplo, *hover*² e breves animações.

4. CONCLUSÕES

No texto acima foi possível ter uma breve noção sobre consistência no design e como ela foi utilizada nessa etapa do processo de *Redesign* do Portal da UFPel, onde se procurou realizar a criação das páginas internas e o design da informação do PAVE. Nesse projeto, pensou-se nos usuários e em como as informações chegarão para eles.

Futuramente, com o Portal da UFPel atendendo os critérios para uma boa experiência do usuário, o acesso à Universidade será facilitado e a Instituição dificilmente perderá alunos por desorganização de informação. Segundo Sherwin (2016, *online*): “As universidades que priorizam uma boa experiência do usuário aproveitam o site para contribuir com objetivos institucionais maiores e ver um claro retorno sobre o investimento”. Ou seja, a UFPel pode, com essa implementação, atrair novos alunos, organizar melhor uma vitrine de seus projetos para a comunidade e contribuir como referência de Portal Universitário para outras Universidade Públicas Federais.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANDIFES. V Pesquisa Nacional de Perfil Socioeconômico e Cultural dos (as) Graduandos (as) das IFES – 2018. 27 mai. 2019. Acesso em: 15 ago. 2022. Online. Disponível em: <https://www.andifes.org.br/?p=79639>

GOV, IBGE. Pesquisa mostra que 82,7% dos domicílios brasileiros têm acesso à internet. 14 abr. 2021. Acesso em: 03 mai. 2022. Online. Disponível em: <https://www.gov.br/mcom/pt-br/noticias/2021/abril/pesquisa-mostra-que-82-7-dos-domicilios-brasileiros-tem-acesso-a-internet>

KALBACH, James. Design de Navegação Web. Porto Alegre: Bookman, 2009. 9788577805310. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577805310/>. Acesso em: 15 ago. 2022.

SHERWIN, Katie. University Websites: Top 10 Design Guidelines. 23 abr. 2016. Acesso em: 15 ago. 2022. Online. Disponível em: <https://www.nngroup.com/articles/university-sites/>

²Hover ocorre quando posicionamos o cursor do mouse sobre um elemento da página, como um link ou um botão. Disponível em: <https://www.devmedia.com.br/jquery-hover-dica/28727>