

PROJETO DE INTEGRAÇÃO DE MÍDIA DO PROGRAMA DE EXTENSÃO CORREDORES ILUMINADOS

LUKHAS KARIBE MARZOCHI OLIVEIRA MELO¹;
MARIA FERNANDA CAVALCANTI FERRAZ²;
MA. LARISSA BITAR DUARTE³;
PROF.^a DR.^a PATRÍCIA SCHNEIDER SEVERO⁴.

¹Universidade Federal do Pampa – lukhasmelo.aluno@unipampa.edu.br

²Universidade Federal do Pampa – mariaferraz.aluno@unipampa.edu.br

³Universidade de Caxias do Sul – larissa.bitar@gmail.com

⁴Universidade Federal do Pampa – patriciaschneider@unipampa.edu.br

1. INTRODUÇÃO

Este estudo tem como objetivo descrever uma proposta de integração de mídia a fim de conectar os usuários das redes sociais, especialmente do Instagram (pela sua proposta visual), com as ações realizadas pelo programa de extensão Corredores Iluminados, sendo uma forma também de divulgar e registrar o trabalho desenvolvido.

O Corredores Iluminados é um Programa de Extensão idealizado por um grupo de professoras da Universidade Federal do Pampa (UNIPAMPA), na cidade de Jaguarão-RS, em parceria com artistas visuais e instituições públicas e privadas. O programa surgiu com o objetivo de potencializar o conhecimento de ações culturais integradas e especificamente, objetiva possibilitar a integração cultural; promover a experiência à comunidade acadêmica e fronteiriça, a criarem trabalhos plásticos e visuais resultantes do diálogo integrador; estimular o trânsito da comunidade externa à UNIPAMPA, bem como o olhar contemplativo e crítico do público para com a arte exposta; conscientizar a comunidade acadêmica sobre a importância da reciclagem de materiais; reutilizar os quadros brancos que não possuem destino para descarte; valorizar o patrimônio público mediante a manifestação artística; valorizar o espaço público e histórico da cidade de Jaguarão; estimular a percepção do espaço urbano e cultural da rua “Uma Terra Só” como espaço turístico pela comunidade de Jaguarão e fronteira, integrado à cultura local, na ótica da responsabilidade social.

Sobre a importância da internet e das redes sociais no fomento das atividades culturais, a pesquisadora Gleyciânia Pachon Borges fala a respeito em sua tese de mestrado:

Para isto se fez necessário identificar as técnicas de comunicação digital e o crescimento das redes sociais, avaliando a utilização destas redes para o fortalecimento de grupos culturais a análise que se pretende realizar com este artigo está voltada para as redes sociais, em especial pelas que propiciam o desenvolvimento de ações coletivas dos movimentos sociais e culturais. Alguns destes têm desenvolvido capacidades de articulação em redes virtuais, visando o aumento do compartilhamento de conhecimentos e experiências, bem como o aumento da amplitude da mobilização, da influência e da interlocução em relação às amplitudes de poder (BORGES; GUISSO, 2018, p. 02).

2. METODOLOGIA

As ações foram realizadas como trabalho de avaliação da disciplina de Administração e Gerência Cultural do curso de bacharelado em Produção e Política Cultural da Universidade Federal do Pampa - UNIPAMPA durante os meses de julho e agosto de 2022 e podem, a partir dos resultados, serem descontinuadas ou prorrogadas como uma ação permanente, com organização rotativa, pois a medida que os discentes envolvidos no projeto se formam e voltam para suas cidades, outros discentes podem dar continuidade ao projeto.

O trabalho foi conduzido através da pesquisa de campo para conhecer e registrar, por meio de fotos e vídeos, os espaços em que o Corredores Iluminados realizou e irá realizar ações artísticas. Desta maneira, houve a visitação em entidades culturais parceiras ao projeto, na qual a partir da visita, que tem como objetivo para além do conhecimento do espaço, a idealização e estudo das telas em branco, os muros, para a arte que lá será produzida. As visitas ocorreram no Mercado Público de Jaguarão, a rua “Uma Terra Só” e o Cemitério das Irmandades. Para os estudos e discussões perante à pré-produção dos trabalhos, foram realizados encontros no ambiente virtual e presencial, e houve, também, a participação da oficina de Gestão e Patrimônio Cultural.

Também foram feitas reuniões com a equipe do Programa de Extensão e entrevistas com alguns dos artistas envolvidos para coletar informações importantes a respeito das obras para elaborar as postagens referentes ao projeto. A entrevista ocorreu durante a realização do grafite na Universidade Federal do Pampa, na qual ao decorrer da produção tivemos a gravação da entrevista que está sendo postada na rede social. Foi produzido um roteiro anteriormente e foram feitas perguntas referentes a história do artista, desde como ele descobriu o grafite, como percebeu que sua arte poderia ser sua ferramenta de trabalho e sobre a cultura do grafite.

Devido a demanda da produção de artes para a identidade visual da página e da necessidade de um integrante para auxiliar na gravação de entrevistas, outros discentes foram convidados a integrarem o projeto, somando conhecimentos técnicos e artísticos.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

As ações em âmbito digital tiveram como carro chefe o perfil do programa na rede social Instagram, que já existia, mas estava inativa há alguns meses. O perfil passou a seguir mais páginas relacionadas a cultura da região e, também, a pessoas ligadas à UNIPAMPA, o que também trouxe mais seguidores para a página, havendo 242 seguidores e seguindo 257 - visto dia 18 de agosto. Outra atividade que ajudou a impulsionar e movimentar o perfil foi a utilização dos *stories* (postagem com visualização disponível por 24 horas) como recurso de divulgação de outros eventos e ações de parceiros do programa. A produção das artes para as mídias sociais são voltadas às cores do logotipo do projeto, tons de roxo e, havendo relação com o grafite, as artes recentes foram pensadas para ter um fundo que remete à tinta do spray utilizada, como também formas análogas àquela inserida no logotipo. Para além disso, são inseridos textos informativos e/ou ilustrações, como a logo do projeto e, se necessário, a de projetos parceiros.

Os *stories* do Instagram foi uma das principais ferramentas do Projeto de Integração de Mídia, onde foram compartilhadas imagens dos encontros do grupo, dos lugares visitados, bastidores do processo de criação artística, notícias relacionadas ao projeto, memórias do que o Corredores Iluminados já realizou

através do dia do “TBT”, etc. As postagens do *feed* também foram priorizadas, através dos *cards* de apresentação dos novos integrantes do Corredores Iluminados, que foram entrevistados para a elaboração de uma pequena biografia para o Projeto de Integração de Mídia.

Foi discutido também que as postagens fossem traduzidas para o espanhol, com o auxílio das professoras do curso de Letras Espanhol da UNIPAMPA que participam do programa, com o objetivo de atrair e informar os seguidores uruguaios, visto que a cidade de Jaguarão faz fronteira com a cidade uruguaia de Rio Branco, porém essa ação ainda não foi executada.

As chuvas constantes do inverno de Jaguarão afetaram a execução de outras atividades, principalmente a pintura dos muros do Cemitério das Irmandades, prevista para integrar a Semana do Patrimônio de Jaguarão, todavia precisaram ser adiadas. Na oportunidade de sua realização, o Projeto de Integração de Mídia planeja filmar os bastidores e entrevistar os participantes durante essa atividade para realizar um curta-metragem no formato de documentário.

Ainda em agosto de 2022, o Corredores Iluminados participou da revitalização do Espaço Dandara, uma área de convivência da UNIPAMPA Campus Jaguarão, que contou com a colaboração do artista integrante do projeto Guilherme Ges, para pintar com tinta *spray* um painel para o espaço. Durante esse dia foi feito convite pelo Instagram do programa a toda a comunidade para participar da ação e conhecer mais do projeto. Também nesse evento o Projeto de Integração de Mídia conseguiu entrevistar o artista durante o processo de pintura.

A entrevista com Guilherme Ges foi um dos pontos altos do Projeto. Nela, foram abordados temas importantes relacionados à diversidade artística, aos desafios e peculiaridades do grafite e a produção cultural de um modo geral. Essa entrevista está em processo de edição para, posteriormente, ser disponibilizada no perfil do Corredores Iluminados no Instagram como uma série que será dividida em aproximadamente 10 “episódios”, intitulada “Fala & Graffiti”, no formato “*reels*”.

Outra importante ação idealizada pelos integrantes do programa de extensão Corredores Iluminados foi a idealização de uma placa (FIGURA 1) de inauguração para a obra em homenagem ao escritor Aldyr Garcia Schlee. Localizada na rua Uma Terra Só, em Jaguarão, essa foi a maior pintura realizada pela equipe até o momento. O Projeto propôs também a inserção de um *QRcode* na placa, com instruções para que os visitantes consigam por meio dele terem acesso direto ao perfil do Corredores Iluminados no Instagram e tenham mais informações sobre aquela obra que estão vendo e sobre os outros trabalhos do programa de extensão, porém devido ao material da placa essa ação talvez não seja executada em um primeiro momento, mas continuará em pauta para pensada a sua realização em uma próxima etapa.

A placa, que irá tornar permanente o legado do projeto na história da cidade, será inaugurada, com a presença da equipe do Corredores Iluminados, no dia 20 de agosto de 2022. A solenidade integrará a programação da Semana do Patrimônio de Jaguarão e contará com a presença de autoridades do município de Jaguarão e Arroio Grande, comunidade acadêmica e jaguareense. É importante salientar que os Corredores foram convidados a fazer parte da IV Semana do Patrimônio de Jaguarão, como parceiros. Desta maneira, integrantes do projeto participam das atividades que ocorrem durante a Semana, como por exemplo a inauguração que ocorreu no dia 13 de agosto e a oficina de Museologia do dia 17 de agosto.

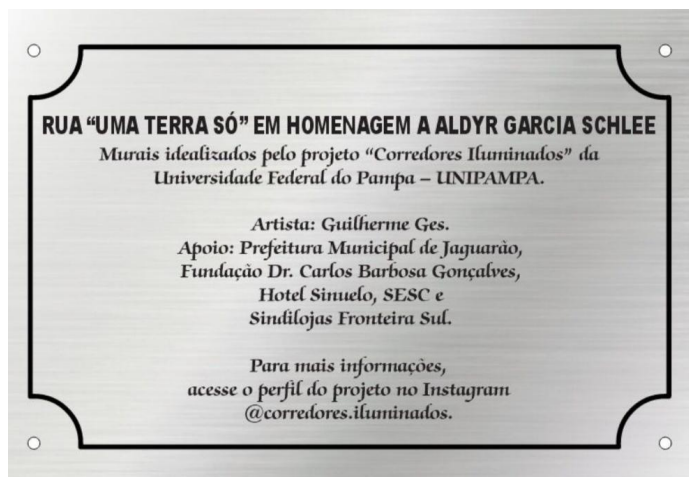


FIGURA 1

4. CONCLUSÕES

O Projeto de Integração de Mídia do Programa de Extensão Corredores Iluminados atingiu seu principal objetivo de promover uma maior interação entre a comunidade através de ações que potencializam as iniciativas realizadas pelos integrantes do projeto. Esperamos que esse trabalho inspire outros alunos da Universidade Federal do Pampa e da cidade de Jaguarão e região a dar continuidade ao projeto e, também, na criação de projetos novos para o fortalecimento da cultura local.

Ao pensar na inclusão que o projeto propõe para toda a comunidade de Jaguarão, percebe-se que é ultrapassada barreiras inseridas quando se fala de arte e sua inserção na sociedade. A relação que os Corredores Iluminados têm com a cidade é de gerar acesso a todos, levando arte e não projetando a ideia disposta por Pierre Bourdieu de capital cultural, em que aqueles que têm integração à cultura são pessoas ditas cultas.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BORGES, Gleyciânia Pacheon. O uso das redes sociais para o fortalecimento dos movimentos culturais. **Revista Eletrônica Acervo Saúde**, São Paulo, 2018.

BOURDIEU, Pierre. **O amor pela arte: os museus de arte na Europa e seu público**. Porto Alegre, RS: Zouk, 2007.

GABRIEL M. Marketing na Era Digital: Conceitos, plataformas e estratégias. Editora Novatec, São Paulo, 2010.

JORNAL DA USP. **Explosão no uso das redes sociais abre possibilidades para setor cultural**. Andre Derviche, São Paulo, 06 out. 2021.

Acessado em 02 ago. 2022. Online. Disponível em:

<https://jornal.usp.br/atualidades/explosao-no-uso-das-redes-sociais-abre-possibilidades-para-setor-cultural/>