

## **Novo portal do Centro de Artes UFPel: desenvolvimento de site orientado ao usuário**

MAX LEITE NETO<sup>1</sup>;  
NADIA MIRANDA LESCHKO<sup>2</sup>

<sup>1</sup>*Universidade Federal de Pelotas – max.neto@ufpel.edu.br*

<sup>2</sup>*Universidade Federal de Pelotas – nadia.leschko@ufpel.edu.br*

### **1. INTRODUÇÃO**

O objetivo do artigo é apresentar resultados parciais do desenvolvimento do novo portal do Centro de Artes UFPel, enquanto demanda atribuída ao primeiro autor na condição de bolsista do Projeto de Ensino “Suldesign Estúdio: Laboratório de Design Gráfico e Digital”.

O “Suldesign Estúdio: Laboratório de Design Gráfico e Digital”, vinculado ao colegiado dos cursos de Design do Centro de Artes, é um projeto com ênfase no ensino onde são atendidas demandas internas da universidade por projetos de design. O laboratório tem por função ser um espaço onde os estudantes podem exercitar os conhecimentos vistos em sala de aula, proporcionando aprendizado através da simulação de uma prática profissional. Assim, são atendidas demandas de outros projetos de ensino, pesquisa e extensão, demandas das instâncias administrativas como a reitoria, pró-reitorias e direção da unidade de lotação, o Centro de Artes, bem como o projeto gráfico para a SIIPE, sinalização Covid, catálogo de extensão do CA, entre outras demandas pontuais.

O projeto que será relatado neste artigo é o desenvolvimento do portal do Centro de Artes. Esse portal tem como objetivo comunicar as ações da unidade para a comunidade externa e propiciar acesso a informações e serviços para a comunidade interna. O site também tem o objetivo de divulgar e facilitar a visibilidade de eventos relacionados ao meio acadêmico e para a comunidade em geral, servindo de agenda para pautar suas atividades culturais.

### **2. METODOLOGIA**

O novo portal do Centro de Artes foi embasado na metodologia de projeto de experiência centrada no usuário de Jesse James Garrett (2011), que divide o desenvolvimento de interfaces em cinco etapas ou camadas (fig. 1). As camadas partem do plano mais abstrato até o plano mais concreto e são orientadas ao usuário. A primeira camada envolve o plano da estratégia, onde são definidos os objetivos do site e levantadas as necessidades do usuário. Na segunda camada, plano do escopo, é onde são listadas as especificidades funcionais e requisitos de conteúdo do site. No plano da estrutura, terceira camada, são esboçados o design de interação do site e arquitetura de informação, que compreendem o fluxo de navegação e a localização da informação. Já na quarta camada, plano do esqueleto, é elaborado o design da informação ou como a informação se apresenta para o usuário. Este tópico envolve o projeto do design da interface (como o usuário vê as informações) e o design da navegação (como o usuário se movimenta pelo site). Por último, o plano da superfície trata do design visual do site, ou seja, o

tratamento final de como as informações de texto e imagem são apresentadas ao usuário.

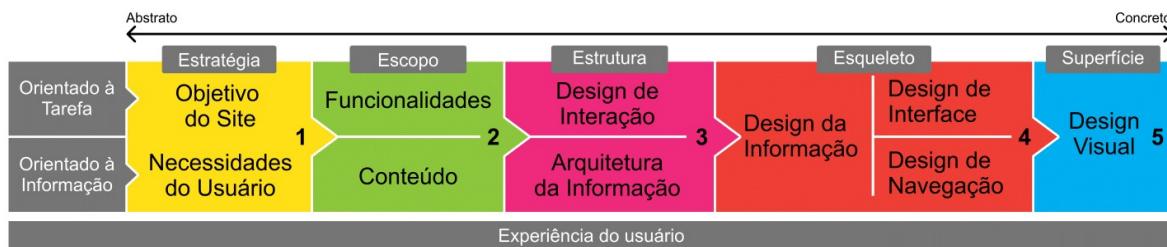


Figura 1 - Esquema da metodologia de projeto de Garrett. Fonte: elaborado pelo primeiro autor.

### 3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Para dar início aos trabalhos de desenvolvimento do novo portal do Centro de Artes, o qual a metodologia de Garrett serve de suporte, foi constituída uma comissão de desenvolvimento do projeto, formalizada pela portaria nº 60/2020. Em reuniões realizadas ainda no final do ano de 2020, foram definidos, conforme plano da estratégia de Garrett: os objetivos do novo portal que compreendem comunicar as ações da unidade para a comunidade externa e propiciar acesso a informações e serviços para a comunidade interna; a plataforma de implementação do site, o Wordpress institucional, que é a plataforma adotada para o desenvolvimento de sites na UFPEL; bem como foram definidos os usuários ao qual o site se destina e suas necessidades de conteúdo.

No plano de escopo, foram esboçadas na plataforma Miro as especificidades funcionais do site que implicaram na obtenção de plugins e tecnologias de suporte a eles, de acordo com as possibilidades da plataforma Wordpress, e requisitos de conteúdo. Para esboçar este último item foi utilizado arquivo na plataforma Google Docs, o qual os comissionados tiveram acesso livre para colaborar com o conteúdo do site.

No mesmo quadro da plataforma Miro e incluída no plano de esqueleto de Garrett, foram definidas a localização do conteúdo no site através de um fluxograma, de acordo com as necessidades dos usuários listados anteriormente, a começar pelos usuários externos ao Centro de Artes e que não tem familiaridade com a estrutura e serviços da unidade, passando pelos estudantes interessados em cursar uma graduação ou pós, até servidores técnicos administrativos e docentes, que terão mais oportunidades de se familiarizar com o local dos conteúdos de seu interesse. Também foram pensadas as formas de interação desses usuários no novo portal, de modo a encontrarem facilmente as informações que buscam.

Na última etapa da metodologia de Garrett, o plano da superfície, foram definidos elementos do layout do portal tais como cores, tipografias, imagens, botões e ícones, de acordo com o especificado nas etapas anteriores. Essa parte, que ficará visível para o usuário do portal, apresenta menu contendo marca do Centro de Artes e itens que se desdobram em subitens, de acordo com a caracterização pensada na arquitetura de informação orientada aos diferentes tipos de usuários do portal. Abaixo do menu está o “slider” (recurso visual no qual cartelas de informação passam pela tela em forma de carrossel) que apresentará conteúdo em tom mais publicitário, com chamadas e imagens que farão a divulgação de eventos e informações importantes da unidade. Logo abaixo do “slider” se encontra a “Agenda Cultural” onde se pretende divulgar as atividades

culturais do Centro de Artes detalhadamente (cursos de extensão, congressos, recitais, peças de teatro e outros eventos) sendo etiquetadas por indexadores, facilitando a busca por palavras-chave de conteúdos de mesma natureza. De mesmo formato que a “Agenda Cultural” e abaixo dela, o item “Últimas Notícias” terá como finalidade apresentar informes de tom jornalístico para a comunidade acadêmica. Para dar conta de serviços que a comunidade acadêmica do Centro de Artes busca com mais frequência no site, foi criada abaixo da área de “Últimas Notícias” um menu de ícones de acesso rápido. Ele foi pensado para que o usuário não precise buscar no menu o acesso a áreas do site que são frequentemente acessadas. Ainda em estudo visual, apresenta-se abaixo do “Acesso Rápido” uma área de conteúdos de destaque, contendo fragmentos de texto e imagem, lado a lado. Finalizando esse empilhamento da informação em faixas horizontais que consiste a home do portal do Centro de Artes, há o rodapé com o mapa do site, contatos, redes sociais e marcas do Centro de Artes e UFPEL. Deste modo o usuário tem uma visão macro de todas as informações reunidas no portal, evitando perder-se pelas páginas em busca de conteúdo.

A participação do primeiro autor no projeto de desenvolvimento do portal do Centro de Artes se deu a partir de 2022, através de seleção de bolsista de projeto de ensino. Inicialmente houve uma reunião de recepção onde foi apresentando o Suldesign Estúdio e uma breve explicação sobre seus objetivos, origens e projetos finalizados até o momento, logo após foi apresentado o projeto de desenvolvimento do portal do Centro de Artes desde o final de 2020, explicando o que já havia sido feito, o que faltava e qual seria a minha participação nesse desenvolvimento.

Até o presente momento o trabalho realizado pelo primeiro autor teve como principal objetivo o preenchimento e construção de páginas do portal que faltavam serem desenvolvidas. Inicialmente foram introduzidos conteúdos em páginas já existentes como a página com todos os cursos disponíveis no Centro de Artes da UFPEL. Nessa página cada curso possui um breve resumo sobre seus objetivos e um hyperlink que o leva ao site oficial do curso. Ao decorrer do projeto, novas páginas precisaram ser criadas e estruturas corrigidas ou totalmente refeitas como a questão da responsividade em diferentes aparelhos que foi revisada e corrigida em diversas páginas e seções do site. Esse trabalho foi feito em conjunto com o Servidor Técnico do Suldesign Estúdio Guilherme Franck Tavares que forneceu orientações para construção de algumas páginas, em outros casos era função do primeiro autor imaginar sua estrutura e, ao final de cada versão, a página era revisada a fim de encontrar partes que deveriam ser corrigidas ou não.

#### 4. CONCLUSÕES

Finalizando, o principal objetivo do portal do Centro de Artes é fornecer informações e orientações para indivíduos externos ao centro acadêmico, informações essas que se referem a o que existe disponível na unidade tanto ao público geral quanto para estudantes que buscam por uma formação acadêmica. O site também tem o objetivo de divulgar e facilitar a visibilidade de eventos relacionados ao meio acadêmico e para a comunidade em geral, servindo de agenda para pautar suas atividades culturais

O percurso do primeiro autor como bolsista foi de um membro passivo que observava, escutava e recebia tarefas para um membro ativo - o TAE mencionado acima, que sugeria ideias e soluções melhorando a dinâmica de trabalho e desenvolvimento, acelerando a realização de algumas metas.

O principal aprendizado adquirido trabalhando neste projeto foi sobre a dinâmica de trabalho em um estúdio de design, sendo também esclarecedor, saciando dúvidas e estígmas como o método de desenvolvimento, utilizar uma metodologia de projeto e organização foi de absoluta ajuda sendo assim um conhecimento incorporado a forma que novos projetos serão abordados.

De forma geral o site está em seu curso final de desenvolvimento. Até o momento, o projeto está passando por uma breve revisão de conteúdo, organização de menus, criação de conteúdos e decisão do visual de algumas áreas.

É esperado que sua conclusão seja feita antes do início das aulas de 2023 com seu lançamento oficial.

## 5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

GARRETT, Jesse James. *The elements of user experience: user-centered design for the Web and beyond*. 2nd ed. Berkeley: New Riders, 2011. xviii, 172 p. (Voices that matter). ISBN 0321683684.