



PETEAJUDA FERRAMENTA DE DESENVOLVIMENTO ESTUDANTIL PARA MELHORES DESEMPENHOS EM MATERIAS DO CICLO BÁSICO DAS ENGENHARIAS

LUAN HENRIQUE DOS SANTOS ROCHA¹; **RITCHELLI TEIXEIRA DUARTE**²;
MURILO GONÇALVES RICKES³; **CAIRO SCHULZ KLUG**⁴; **MAURIZIO SILVEIRA QUADRO**⁵

¹ Universidade Federal de Pelotas 1 – *luanhhsr.h@gmail.com*

² Universidade Federal de Pelotas – *ritchellitd@gmail.com*

³ Universidade Federal de Pelotas- *muriloricke@gmail.com*

⁴ Universidade Federal de Pelotas- *cairoschulzklug@gmail.com*

⁵ Universidade Federal de Pelotas – *mausq@ufpel.edu.br*

1. INTRODUÇÃO

O Programa de Educação Tutorial de Engenharia Agrícola (PET-EA) da Universidade Federal de Pelotas (UFPel), está desenvolvendo um projeto intitulado "Pet Ajuda", que tem como objetivo auxiliar os ingressantes dos cursos de Engenharias na aprovação das disciplinas do ciclo básico, por meio da manutenção de um canal no *youtube*. São postados vídeos desenvolvidos pelos próprios integrantes do grupo com a resolução de exercícios das disciplinas que os ingressantes apresentam os maiores índices de reprovação e evasão.

O conceito de evasão considera estudantes que abandonaram, trancaram, desligaram-se ou transferiram-se para outra instituição de ensino (RODRIGUES, 2017).

O *youtube* é o veículo de disseminação de conteúdo mais democrático possível. Tal afirmação é justificada pelo fato de que nesta plataforma existe a possibilidade de qualquer pessoa criar uma conta e publicar conteúdo por meio de vídeos. Além disso, o acesso a esses vídeos é livre e qualquer usuário do site tem a possibilidade de buscar materiais que sejam da sua área de interesse no momento em que quiserem (SOUZA et al., 2009, p. 8). Para a elaboração dos vídeos, o grupo está separado em equipes responsáveis por diferentes disciplinas.

O “PetEAjuda”, é crucial para ajudar a diminuir o elevado índice de reprovação e evasão de alunos dos cursos de Engenharia, devido à grande dificuldade encontrada nos primeiros semestres, proveniente de um ensino médio não tão bem qualificado.

2. METODOLOGIA

No período pré pandemico no incentivo de auxiliar os acadêmicos foi realizado monitoria presencial feita pelo PET-EA, a partir disto foi constatado em uma pesquisa que as matérias que os alunos apresentavam maiores dificuldades eram as do ciclo básico. Com o intuito de fazer com que a monitoria fosse alcançada por mais pessoas e de uma forma onde os estudantes pudessem acessar livremente e remotamente, foi criado um canal no *youtube* que é uma plataforma gratuita e a mais utilizada para a disseminação do conteúdo, com isso vem se configurando como um dos principais acervos de vídeos, sendo muito utilizado, principalmente, fora da sala de aula na busca por auxílio de decorrentes

dúvidas, tendo fácil acesso, buscam por videoaulas para a melhor compreensão do conteúdo estudado.

Para a elaboração dos vídeos o PET-EA se separou em grupos para gravar sobre diferentes disciplinas. O domínio do conteúdo pelo integrante do PET é fundamental e para ser o mais assertivo possível, o aluno já deve ter concluído a disciplina referente ao assunto que será tratado. A lista de postagens do canal no momento conta com as seguintes disciplinas: Cálculo A, Geometria Descritiva, Resistência dos Materiais, Mecânica dos Fluidos, Álgebra Linear, Hidráulica, Topografia, Máquinas Agrícolas, Curso de Autocad, Estatística Básica e Mecânica geral. De igual forma, é feito um treinamento antes da gravação na intenção de obter um padrão na confecção dos vídeos. É utilizado pelos petianos um fundo branco, canetas coloridas e uma câmera com uma boa resolução, além de alguns exercícios que foram gravados com a ferramenta *Microsoft PowerPoint* com apresentações em slides para a melhor compreensão do assunto abordado, e a edição do vídeo é feita pela mesma pessoa.

A divulgação do canal é de suma importância para que possamos alcançar o maior número de alunos e com isso auxiliar na sua graduação. Os meios que utilizamos são as redes sociais, quando é adicionado um vídeo no youtube é gerado um link de acesso onde é compartilhado nas redes do grupo, tendo em vista que, a maior parte do público-alvo são jovens ingressantes, também divulgamos através de outros projetos que é realizado.



Figura 1 - Arte de divulgação do canal.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

No período pré pandemico foi realizado pelos integrantes do grupo um levantamento com os estudantes sobre quais disciplinas eles encontravam maiores dificuldades. Na figura 2 é mostrado os resultados encontrados das disciplinas que os alunos possuíam maior incidência de dificuldades e evasão.

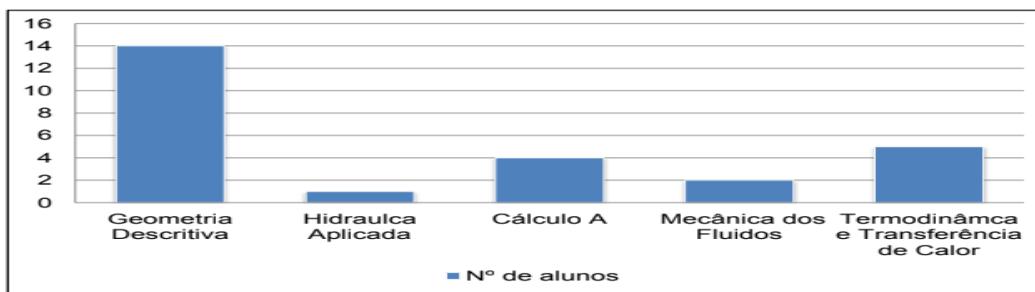


Figura 2 - Resultado da pesquisa feita na monitoria período pré pandemico.

O objetivo com a utilização da plataforma do *youtube* é alcançar principalmente alunos da UFPel, quanto outros acadêmicos do Brasil. Na figura 3 é apresentado as visualizações do ano de 2019 a 2020, na figura 4 está sendo apresentado a quantidade de inscritos do mesmo ano.

O canal vem em ascensão constante, sendo que no início do projeto com o primeiro vídeo postado o canal atingiu 10 inscritos e no fim do mesmo ano o projeto atingiu 181 inscritos, neste mesmo período, o canal teve 2.097 mil visualizações a figura 3 e 4 mostram os gráficos.

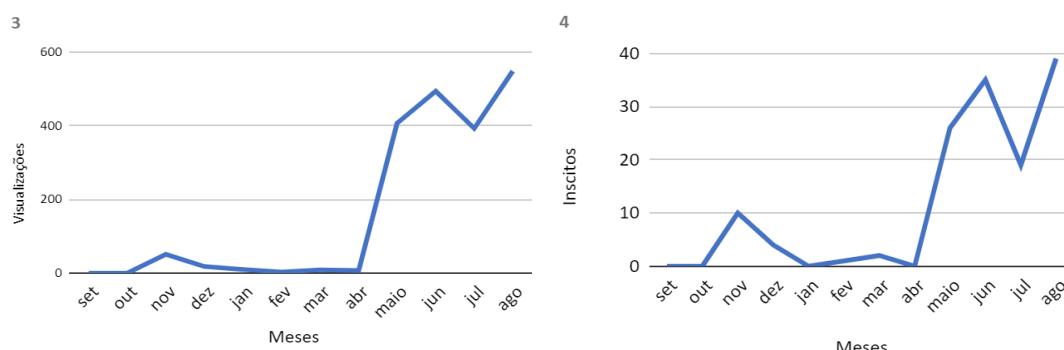


Figura 3 - Visualizações do canal (2019-2020); Figura 4 - Inscritos do canal no canal (2019-2020).

Posteriormente ao primeiro ano com os ajustes que vêm sendo feitos, o canal está tendendo crescer cada vez mais, como mostra nas figuras 5 e 6 do ano de (2020-2021) com a totalidade de 7.451 mil visualizações, 296 inscritos com 75 vídeos adicionados.

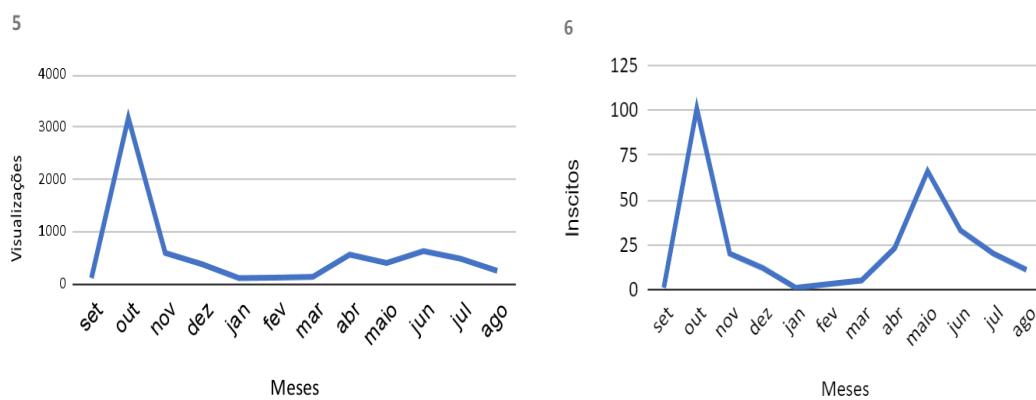




Figura 5 - Visualizações canal (2020-2021); Figura 6 - Inscritos do canal (2020-2021).

Já no ano de (2021-2022) o canal se encontra com 7.041 mil visualizações, 151 inscritos com 73 vídeos adicionados. Com isso o canal desde a sua criação têm 271 vídeos adicionados 16.589 mil visualizações com 628 inscritos. A meta do PET-EA é enriquecer o canal com vídeos de interesse do público em geral e de alunos dos cursos de Engenharias focados nas matérias que mais se tem visto reprovações, para que possam cada vez mais, encontrar ajuda e tirar dúvidas sempre trazendo conteúdos estudados em salas de aulas.

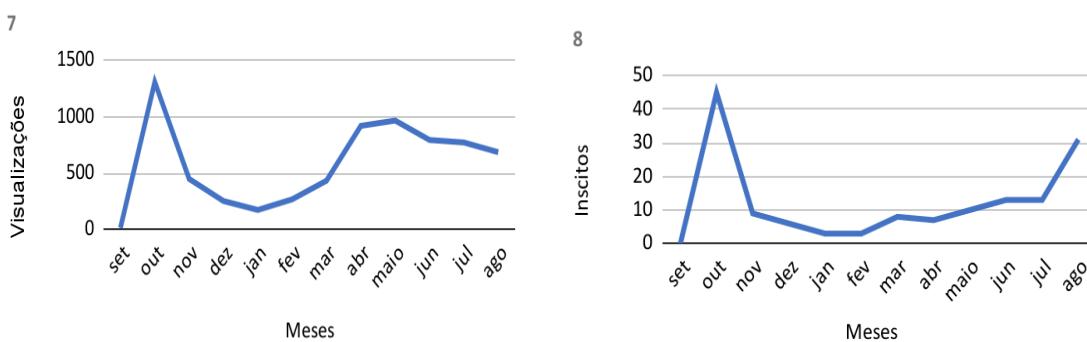


Figura 7 - Visualizações (2021-2022);Figura 8 - Inscritos do Canal de (2021-2022).

4. CONCLUSÕES

Conclui-se que o projeto vem sendo crucial para o desenvolvimento dos estudantes dos cursos de Engenharia, sempre de forma construtiva auxiliando nas matérias do ciclo básico, e entregando um conteúdo pertinente aquele que é estudado dentro das salas de aulas, fazendo com que aqueles alunos que possuem grandes dificuldades busquem sanar suas dúvidas. Portanto, é de suma importância que o projeto continue buscando melhorias para que se alcance e ajude o maior número possível de estudantes.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

RODRIGUES, D. G. [et al.]. **Aplicação das ferramentas da qualidade na abordagem da evasão em cursos tecnológicos.** In: Congresso Brasileiro de Ensino em Engenharia (COBENGE), 45, 2017. Anais... Rio Grande do Norte, 2017.

SOUZA, Ana Clara Aparecida Alves de et al. **Vídeos do YouTube como ferramenta didática no ensino superior de Publicidade e Propaganda.** In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 32., 2009, Curitiba.