



A IMPORTÂNCIA DO DIÁLOGO COM PROFISSIONAIS DO MERCADO DE TRABALHO POR MEIO DE BATE-PAPOS NO YOUTUBE - PROJETO DE EXTENSÃO RELAÇÕES INTERNACIONAIS E MERCADO DE TRABALHO

GUSTAVO FERREIRA FELISBERTO¹; ANA HELENA GEREVINI AVILA²; BRUNA TOLFO DE AZEVEDO³; CAIO MENEZES DOS SANTOS⁴; BRUNO RICARDO VIANA SADECK DOS SANTOS⁵

¹*Universidade Federal de Pelotas – gustavoferreira5102@gmail.com*

²*Universidade Federal de Pelotas – ganahelena@yahoo.com*

³*Universidade Federal de Pelotas – brunatolfodeazevedo@gmail.com*

⁴*Universidade Federal de Pelotas – caio.ciba@gmail.com*

⁵*Universidade Federal de Pelotas – bsadeck@gmail.com*

1. INTRODUÇÃO

Ao longo deste texto, apresentamos as ações do projeto de extensão “Relações Internacionais e mercado de trabalho - Preparando o corpo discente para o futuro”, vinculado ao Instituto de Filosofia, Sociologia e Política (IFISP) da Universidade Federal de Pelotas (UFPel), desenvolvendo a importância do contato multidisciplinar para a comunidade discente de Relações Internacionais e áreas correlatas, bem como os resultados de um projeto criado e desenvolvido buscando formas abrangentes para sua execução no contexto pandêmico do COVID-19 - a fim de atingir amplamente o público interno e externo à instituição.

O campo de Relações Internacionais no Brasil possui como característica primordial um âmbito disciplinar específico e áreas de atuação diversas, contudo, ainda se observa um baixo nível exploratório. Apesar do crescimento do ramo observado nas últimas décadas, hodiernamente persiste um desconhecimento substancial sobre a atuação do profissional formado em um curso de bacharelado em Relações Internacionais (PECEQUILO, 2012), isto é, das possibilidades de laboração do egresso e a compreensão de seu papel como ente comunitário.

Neste contexto, a extensão universitária tem um papel determinante nas contribuições da universidade com o meio social que está inserida, dado que por meio deste pilar torna-se possível um ganho mútuo entre discentes e a sociedade que será beneficiada pelas ações, enquanto os acadêmicos praticam o que foi aprendido em sala de aula - com orientação de um professor - permitindo a aproximação com a comunidade, incrementando a credibilidade institucional e buscando a promoção da mudança social (RODRIGUES et al., 2013). Excepcionalmente, tornou-se necessário buscar a utilização de meios alternativos para contato com o público, em razão do novo coronavírus (SARS-CoV-2) e a situação pandêmica vigente.

Assim, o YouTube destaca-se como a principal plataforma de vídeos do mundo e segunda maior rede social em número de usuários ativos, acessada majoritariamente por jovens e adultos (ASLAM, 2021). Desse modo, a plataforma exerce uma posição que permite levar ao público distintas perspectivas sobre o mercado de trabalho no âmbito das Relações Internacionais, dado que o mesmo ainda tem espaço para a ordenação de modo criativo, cabendo a universidade o papel de publicização do curso, do perfil do egresso e das possibilidades de atuação futura junto ao mercado e a sociedade (LESSA, 2005).

A partir da perspectiva apresentada, o presente trabalho busca descrever a utilização da plataforma de vídeo YouTube, identificar o perfil do público que foi



alcançado em dois eventos promovidos pelo projeto e destacar a importância das informações que foram apresentadas para a comunidade local, regional e nacional que esteve presente nas oportunas ações entre os meses de maio e agosto do ano de 2021.

2. METODOLOGIA

O projeto surgiu em um momento de reformulação do curso ao qual está vinculado, o bacharelado de Relações Internacionais, dado que o curso apresentou à comunidade um novo Projeto Pedagógico de Curso (PPC), que conta com uma proposta de inserção e acompanhamento do egresso nas diferentes áreas do mercado de trabalho (UFPEL, 2021). Atualmente, o projeto é constituído por um docente coordenador e por quatro discentes voluntários do curso de graduação supracitado. Outrossim, os bate-papos contam com convidados externos, que trabalham desenvolvendo a temática internacional.

Desse modo, foram realizadas uma série de reuniões remotas ao longo do mês de maio de 2021, visando a discussão sobre a plataforma mais adequada, apresentação das áreas de atuação e definição de um cronograma de transmissões ao vivo, conforme indicado na Tabela 1. Assim, as plataformas YouTube e StreamYard, respectivamente, foram selecionadas como plataforma de transmissão e estúdio virtual. Cada ação no cronograma, trata-se de um bate-papo com duração aproximada de duas horas, versando sobre diferentes áreas que um internacionalista pode atuar, como diplomacia, paradiplomacia, consultoria, assessoria, acadêmica, etc. (PECEQUILO, 2012), evidenciando-se a necessidade de manter o contato com os referidos profissionais convidados.

Tabela 1 - Cronograma de bate-papos do projeto no ano de 2021

DATA	TÍTULO
31/05/2021	Bate-papo com profissionais - Diplomacia
01/07/2021	Bate-papo com profissionais - Assessoria e Consultoria
27/08/2021	Bate-papo com profissionais - Diplomacia
23/09/2021	Bate-papo com profissionais - Paradiplomacia
25/10/2021	Bate-papo com profissionais - Universidade
22/11/2021	Bate-papo com profissionais - Diplomacia

Os bate-papos contam com a elaboração de material de divulgação por parte dos colaboradores - versando sobre a identidade visual - e utilizando o programa Adobe Photoshop para criação e edição das imagens e, cerca de uma semana antes de cada evento, é realizada a divulgação por meio do site institucional do curso, website da UFPEL, sistema Cobalto, bem como a partir da solicitação para divulgação nos cursos de Relações Internacionais de outras universidades do país, redes sociais dos discentes e convite via e-mail.

Com isso, a obtenção dos dados dos participantes somente foi possível a partir da inscrição prévia na plataforma de eventos EventBrite, acompanhado da confirmação de presença e *feedback* por meio de um formulário do Google Forms disponibilizado no chat do YouTube ao final da transmissão, fornecendo assim informações para posterior análise e base para emissão de certificação. A fim de

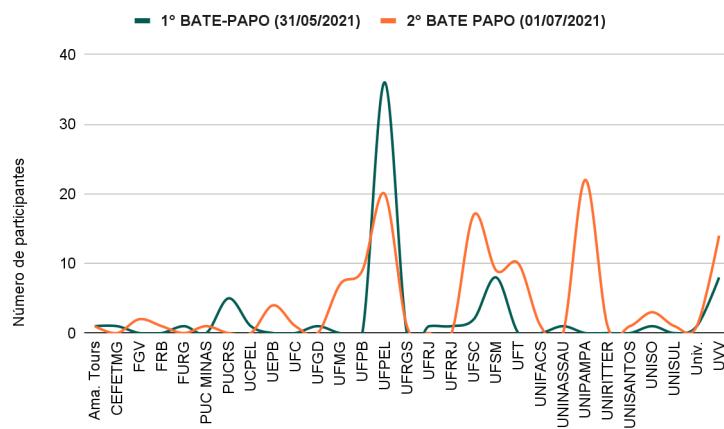


geração dos resultados, utilizou-se a comparação dos dados entre a plataforma Eventbrite e Google Forms para conhecer o perfil dos participantes.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Foram realizadas duas transmissões ao vivo, compreendendo dois setores do mercado de trabalho, promovendo assim a interação entre profissionais da temática internacional e discentes de variadas instituições, apoiando a construção e promoção dos distintos caminhos profissionais em que o futuro internacionalista poderá atuar, conforme apontado por Lessa (2005), dado a versatilidade na concepção do referido curso. Até o presente momento, o projeto alcançou 208 pessoas — incluindo discentes da UFPel e de outras universidades, bem como abarcando 29 instituições diferentes, conforme apontado na Figura 1.

Figura 1 — Identificação comparada das instituições dos participantes de duas ações de evento



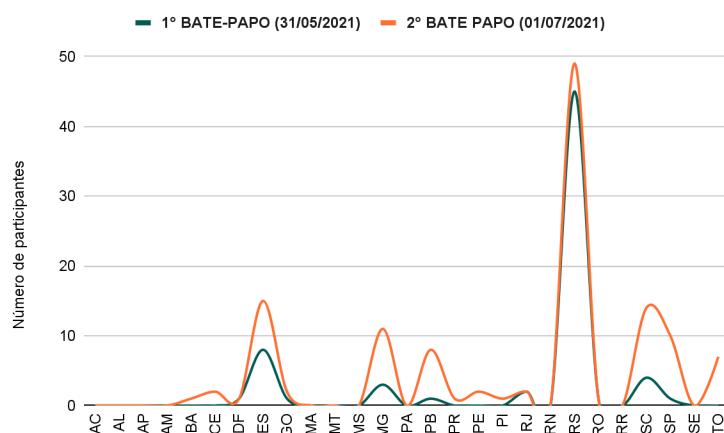
Fonte: Produção própria, gerado com base na comparação de dados brutos entre EventBrite e Google Forms - Arquivo do projeto de extensão RI e Mercado, 2021.

Após a realização da primeira transmissão, verificou-se que ocorreu a inscrição de 162 pessoas e um pico de 86 visualizações simultâneas, número que reflete as estatísticas produzidas por Aslam (2021), pois os participantes do bate-papo com idade entre 18 e 24 anos, representaram mais de 90% dos presentes. Na segunda transmissão, houveram 331 inscrições e o pico foi de 146 espectadores em simultâneo, evidenciando a importância e interesse por uma carreira no corpo administrativo dos entes subnacionais, conforme indicado por Lessa (2005), ainda que a carreira diplomática seja, por vezes, erroneamente apresentada como a única saída profissional, vide Pecequilo (2012). Atualmente, o canal no YouTube conta com 128 inscritos.

Além disso, a maioria dos espectadores são oriundos do Rio Grande do Sul (RS), conforme apontado na Figura 2, mas também identificou-se a presença de participantes de 14 estados da federação e do Distrito Federal (DF). Ao possibilitar esse contato heterogêneo da comunidade discente com profissionais, promovemos o curso de Relações Internacionais da UFPel perante os diversos setores, objetivando aumentar a presença dos egressos da instituição no mercado de trabalho. Não obstante, cabe ressaltar que ocorre um vultoso desafio durante a transmissão, dado que é necessário a sincronia da fala do convidado com os tópicos sugeridos, bem como com o fluxo acentuado de perguntas e a atenção

aos fatores técnicos que permeiam o desenvolvimento das transmissões - pois, o projeto está em andamento e haverá novas ações de eventos.

Figura 2 - Identificação comparada da origem dos participantes de duas ações de evento, expressos em números absolutos por ente subnacional



Fonte: Produção própria - Arquivo do projeto de extensão RI e Mercado, 2021.

4. CONCLUSÕES

Por meio da realização de duas transmissões ao vivo, permitimos o contato de centenas de estudantes diretamente com profissionais atuantes em áreas da temática internacional, de modo totalmente gratuito e acessível, tanto para o discente do curso de Relações Internacionais da UFPel como para o público externo e a comunidade. Demonstrando, assim, o significativo interesse por parte do futuro internacionalista em conhecer os diferentes setores em que poderá atuar, como também a existência de considerável curiosidade com outras áreas além da clássica saída profissional que é a carreira diplomática.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ASLAM, Salman. **YouTube by the Numbers**. Omnicore Agency, 2021. Acessado em 26 jul. 2021. Online. Disponível em: <https://bit.ly/3y7IP5r>

LESSA, Antônio Carlos. O ensino de Relações Internacionais no Brasil. In: SARAIVA, José Flávio S.; CERVO, Amado Luiz. **O crescimento das Relações Internacionais no Brasil**. Brasília: IBRI, ano de 2005. 1, p. 33–50.

PECEQUILO, Cristina Soreanu. **Introdução às Relações Internacionais**: temas, atores e visões. Petrópolis: Vozes, 2012. Cap. 1, p.13-36.

RODRIGUES, A.L.L.; PRATA, M.S.; BATALHA, T.B.S.; COSTA, C.L.N.A.; NETO, I.F.P. **Contribuições da extensão universitária na sociedade**. Cadernos de Graduação – Ciências humanas e sociais, Aracaju, v.1, n.16, p.141-148, 2013. Disponível em: <https://bit.ly/3f1ozKb>

UFPEL. **Projeto Pedagógico de Curso de Relações Internacionais**. UFPEL, Pelotas, mai. 2021. Acessado em 26 jul. 2021. Online, p.126-127. Disponível em: <https://bit.ly/3x5xOzm>